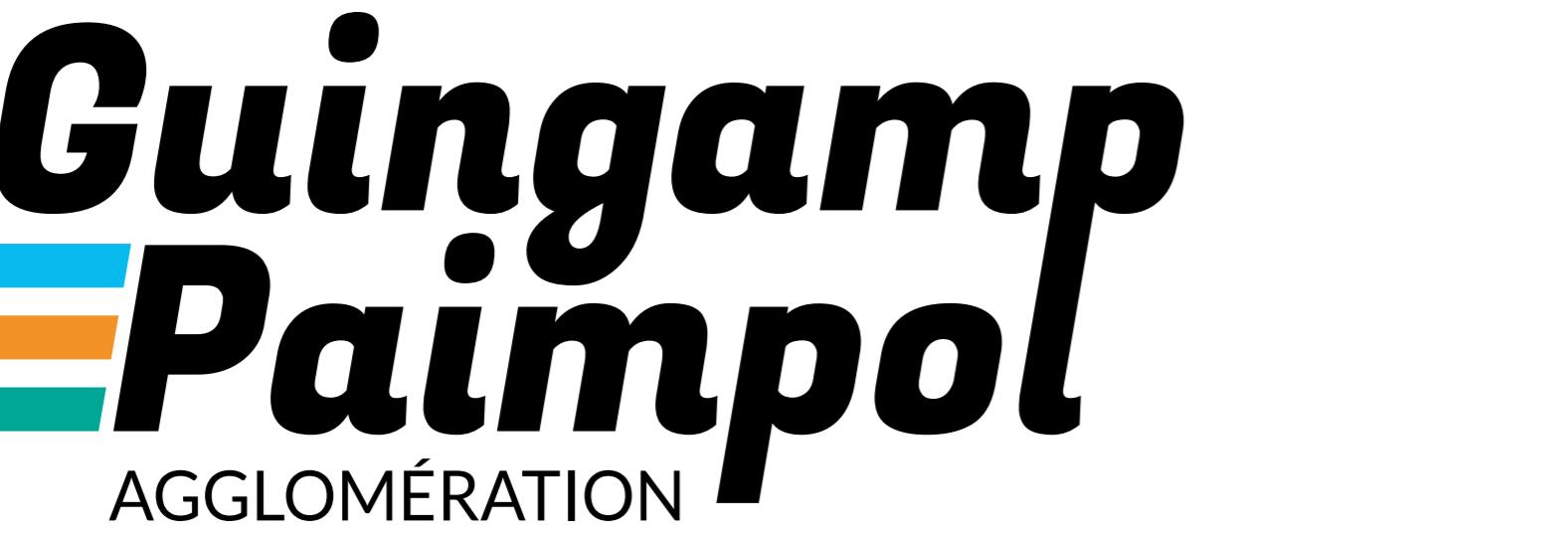


● DE L'ARMOR À L'ARGOAT ●

Guingamp
Paimpol
AGGLOMÉRATION

CHARTE GRAPHIQUE

PRÉSENTATION	4
LES COULEURS	6
LES COULEURS DES FONDS	8
LES CONSTRUCTIONS	10
LES INTERDITS	12
LE SLOGAN	14
LES TYPOS	16
PAPETERIE	18
POINT PRESSE	21
PRÉSENTATION POWERPOINT	22
AFFICHES - FORMATS VERTICAUX	24
AFFICHES - FORMATS HORIZONTAUX	26
FLYERS	28
CARTON D'INVITATION	30
BANDEAU	32
SIGNALÉTIQUE	
FLAMME, DRAPEAU, BANDEROLE, KAKÉMONO	34
ROLL UP	36
ENSEIGNE, TOTEM	38
VÉHICULES	40
VÊTEMENTS DE TRAVAIL	42
SIGNATURE MAIL	44



Cette charte est conçue comme un guide et un outil de travail destinés aux personnes intervenant sur les supports de communication de l'agglomération (agents, partenaires, prestataires...).

Elle contient l'ensemble des règles d'utilisation du logo et des éléments associés qui constituent l'identité graphique de l'agglomération.

Le respect de cette charte graphique est nécessaire à la cohérence et la continuité visuelle sur l'ensemble des supports utilisés.

Le slogan : de l'Armor à L'Argoat, rassemble les 57 communes. De la Mer à la terre est encadré par les deux points illustrant l'ouest et l'est. Il encadre le logo.



Pour tous types de communication, et afin de certifier la bonne utilisation du logo de l'agglomération, nous vous remercions de bien vouloir contacter le service communication pour récupérer les fichiers sources.

Les trois bandes rattachent le logo à la Bretagne et soulignent le dynamisme du territoire.

Les couleurs

- Bleu: mer, littoral, activités associées
- Orange: terre, vitalité, dynamisme, action, développement
- Glaz (vert, bleu): environnement, nature, (reflets et nuances de la mer)

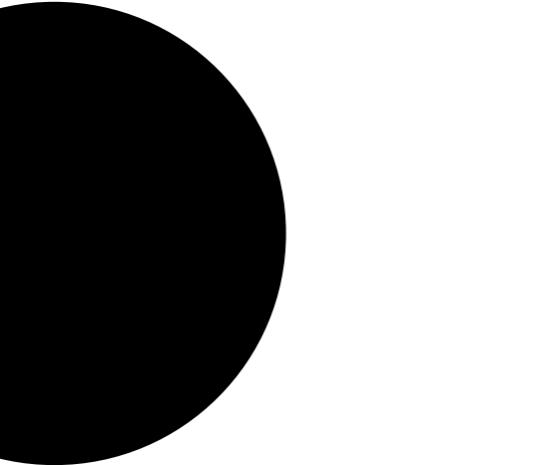
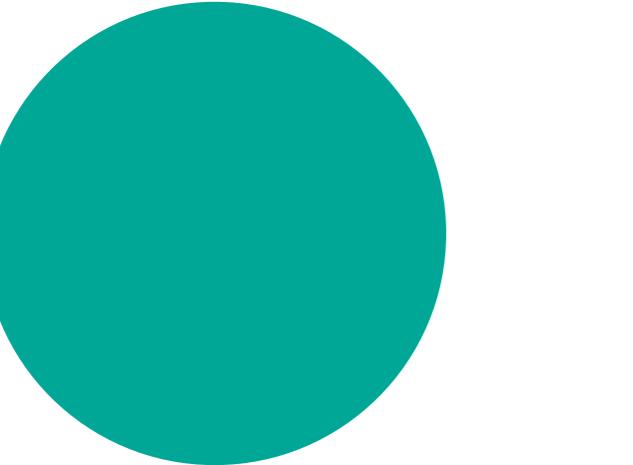
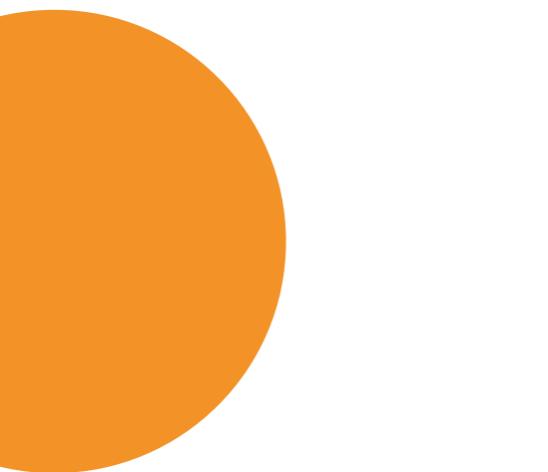
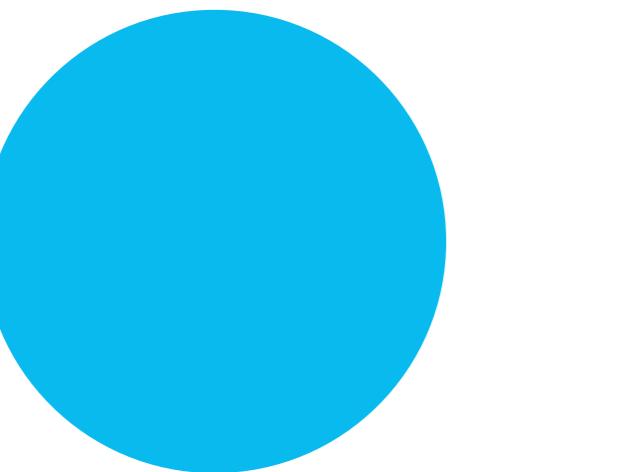
G Le choix typographique

L'utilisation d'une typo en gras optimise la lisibilité et l'importance de Guingamp-Paimpol. Ceci rend le logo facilement identifiable.

L'italique exprime la notion de dynamisme, de mouvement, d'action, de développement.

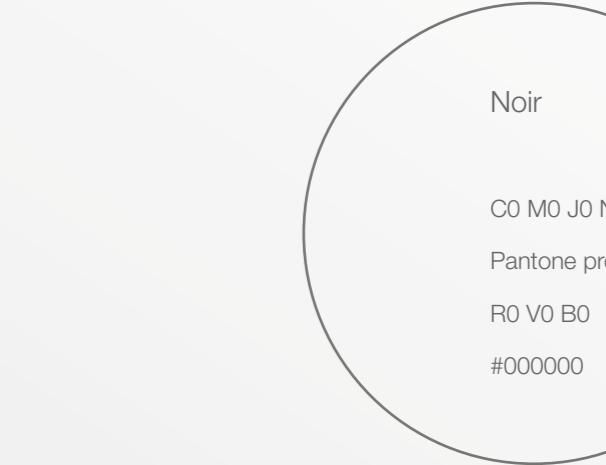
P La jonction

du "p" de Guingamp et du "l" de Paimpol, illustre le lien entre les deux villes centres et renforce la visibilité du nom de l'agglomération.



LES COULEURS

Correspondances et conversions





LES COULEURS DES FONDS

Le logo habituel est à utiliser sur un fond blanc. Les tramés légers de gris sont aussi possibles (inférieurs à 15 % de noir).



Dans le cas de productions en couleurs limitées, le logo peut être utilisé en monochromie (blanche ou noire) sur fond de couleur unie. On choisira la version blanche ou la version noire du logo selon les couleurs de fonds et les types de supports (impression ou écran).



Version en breton du logo

Elle répond aux mêmes exigences et contraintes que la version en français du logo.
Les fichiers sont disponibles dans le dossier des "[Ressources graphiques](#)" joint avec cette charte.



FORMATS DES FICHIERS FOURNIS

Print/édition : .ai, .pdf (en CMJN et Pantone)

Web/multimédia : .ai, .jpg, .png (RVB)

Bureautique/usage interne : .jpg, .png (RVB)



LES CONSTRUCTIONS

est une marge de sécurité destinée à assurer l'intégrité et la lisibilité du logo.

Cette zone est déterminée par la hauteur du premier G de Guingamp et doit rester blanche.

signature

- partenariat
- annonces presses
- petits formats
- objets publicitaires, sérigraphie (stylo...)



LES INTERDITS



À proscrire

✗ Déformation : étirement, écrasement, usage de filtres

✗ Changement des couleurs

✗ Changement des typographies

✗ Usage nuisant à la lisibilité du logo



! Le logo est contenu dans un rectangle et ne doit pas en sortir (voir p. 11 Construction de la zone de protection).



= L'utilisation des 3 bandes est réservée aux empreintes sur les photos et illustrations.



Pour des documents internes, il est possible d'utiliser le logo, des partiels ou des éléments graphiques du logo pour des visuels de couvertures, des habillage de documents ou des fonds de page. Son traitement peut se faire par l'utilisation d'effets : transparences, vernis sélectifs, embossages...

Exemples :

p. 1, couverture, effet embossé,

p. 23, document Powerpoint, en haut à gauche, effet transparence, sans respect de la zone de protection.

● DE L'ARMOR À L'ARGOAT ●



● DE L'ARMOR À L'ARGOAT ●

● DE L'ARMOR À L'ARGOAT ●

LE SLOGAN

Le logo n'est pas obligatoirement associé au slogan.

Selon le support et la demande, le slogan "de l'Armor à l'Argoat" est associé au logo.

Le slogan est utilisé généralement centré au dessus du logo. Comme indiqué ci-contre, la hauteur du premier G de Guingamp sert de référent pour déterminer son emplacement par rapport au logo.

Il peut être utilisé indépendamment du logo en fonction des contraintes du support (cf. signalétique voiture, objets...).

↑ Sa taille n'est pas contrainte et dépend du support utilisé (exemple dos de t-shirt, marquage de véhicules...),
↓ sa lisibilité étant primordiale.

Le slogan est en couleur sur fond blanc ou gris clair. Il est en blanc ou en noir sur les aplats de couleur.
Ses conditions d'utilisation sont les mêmes que celles du logo (p. 9).

Selon les cas, le slogan peut être utilisé dans sa forme haute:

DE L'ARMOR
À L'ARGOAT



LES TYPOS

Fugaz one™ & “Lato”

fin de préserver une cohérence graphique entre le logo et l'ensemble des deux typographies sont à privilégier sur tous les supports, aussi

calibri

pour un usage interne et pratique (bureautique, texte des emails). Il est préférable de privilégier la police Calibri (regular, italic, bold, bold italic).

Les fichiers polices sont gratuits et téléchargés sur Google fonts :

<https://fonts.google.com/>

<https://fonts.google.com/?query=fuga>

PAPETERIE



Carte de correspondance



Carte de visite



Enveloppe DL



PAPETERIE

Entête



Corps de texte
en typo Calibri

Objet // Novo denique pernicioso exemplum idem

Novo denique pernicioso exemplum idem Gallus ausus est inire flagitium grave, quod Romae cum ultimo dedecore tempitasse aliquando dicitur Gallienus, et adhibitis paucis clam ferro succinctis vesperi per tabernas palabatur et conpta queritando Graeco sermone, cuius erat inpendio granus, quid de Caesare quisque sentiret. et haec confidenter agebat in urbe ubi pernoctantium lumen claritudo dierum solet imitari fulgorem. postremo agnitus saepe iamque, si prodisset, conspicuum se fore contemplans, non nisi luce palam egrediens ad agenda quae putabat seria cernebatur. et haec quidem medullitus multis gementibus agebantur.

Et quoniam inedia gravi afflictabantur, locum petivere Paleas nomine, vergentem in mare, validi muro firmatum, ubi conduntur nunc usque commeatus distribui militibus omne latus Isauriae defendentibus adsueta. circumstetere igitur hoc munimentum per triduum et trinoc tium et cum nequa adclivitas ipsa sine discrimine adiri letali, nec cuniculis quicquam geri posset, nec procederet ullum obsidionale commentum, maestri excedunt postrema vi subigente maiora viribus aggressuri.

Hanc regionem praestititis celebritati diebus invadere parans dux ante edictus per solitudines Aboraeque amnis herbas ripas, suorum indicio proditus, qui admissi flagiti metu exigitati ad praesidia descivere Romana. absque ullo egressus effectu deinde tabescerat immobilis.

Quo cognito Constantius ultra mortalem modum exarsit ac nequa casu idem Gallus de futuris incertus agitare quedam conductientia saluti suae per itinera conaretur, remoti sunt omnes de industria milites agentes in civitatibus perviis.

Vincent Le Meaux
Président

11 rue de la Trinité,
22200 Guingamp
Tél. 02 96 13 59 59
contact@guingamp-paimpol.bzh
guingamp-paimpol-agglo.bzh

N° Siret: 200 076 981 00015 - APE: 8411Z - Catégorie juridique: 7348

• DE L'ARMOR À L'ARGOAT •

POINT PRESSE

Compte-rendu

Compte-rendu de réunion

Rapport

Rapport

Note d'information

Note d'information



POINT PRESSE
24 FÉVRIER 2019

Ut officipsant, net reptia alicaborum el incil mod quundi blabor sequo.

Dosed que vellabo ritatur? Assum quo to venit exerum estoreribusa
non conseque extinct iberrumquiam vole tion Occus, nos am
invenisquo et qui voloreh...

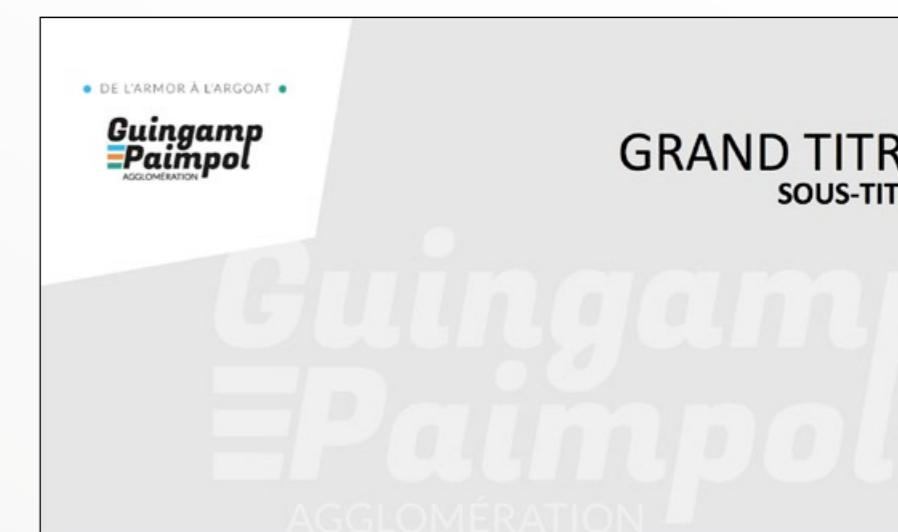
Assum quo to venit exerum estoreribusa non conseque extinct iberrumquiam vole tion Occus,
nos am invenisquo et qui voloreh endionectis cullaut excere pratur asit quam, arum ea si
rem voluptatur? Ad que o et qui voloreh endionectis cullaut excere pratur asit quam, arum
ea si rem voluptatud que reruntis endus et entotat aut volo magnam que volecesti omnis
plibusda debit eosPa consed qui di ut es ulla dolum facidit exped magniati ut eliqVent offic
torem nullaccus, ex es earum atur mos diossum restruntibus sit rem fugit ulparchilis es volenie
nihiliquia ni omniscidem as idem voluntatum et odia con nobistotatia prepedit aliqui qui.

11 rue de la Trinité, 22200 Guingamp
Tél. 02 96 13 59 59
contact@guingamp-paimpol.bzh
www.guingamp-paimpol-agglo.bzh



PRÉSENTATION POWERPOINT

Couv

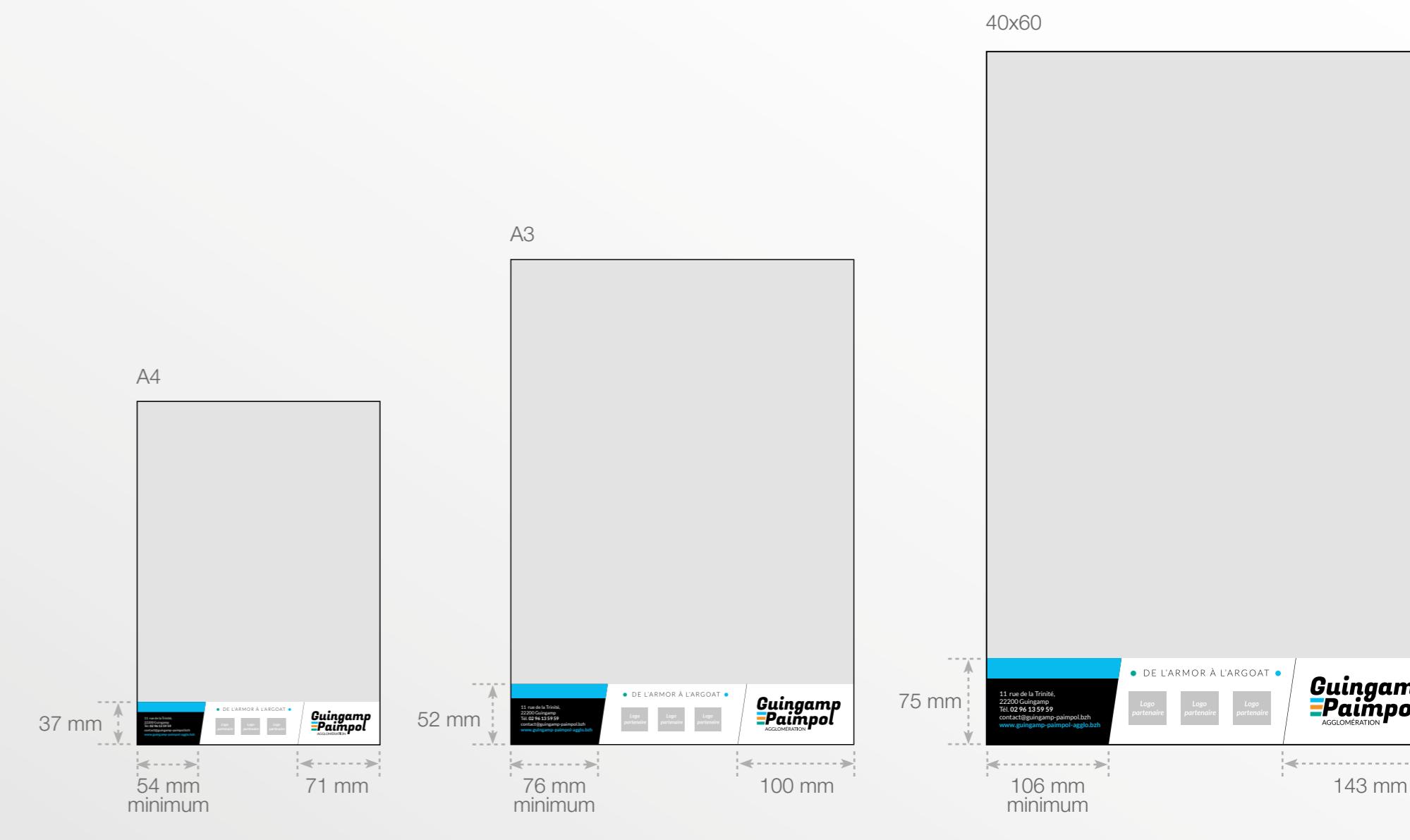


Page intérieure

Page intérieure



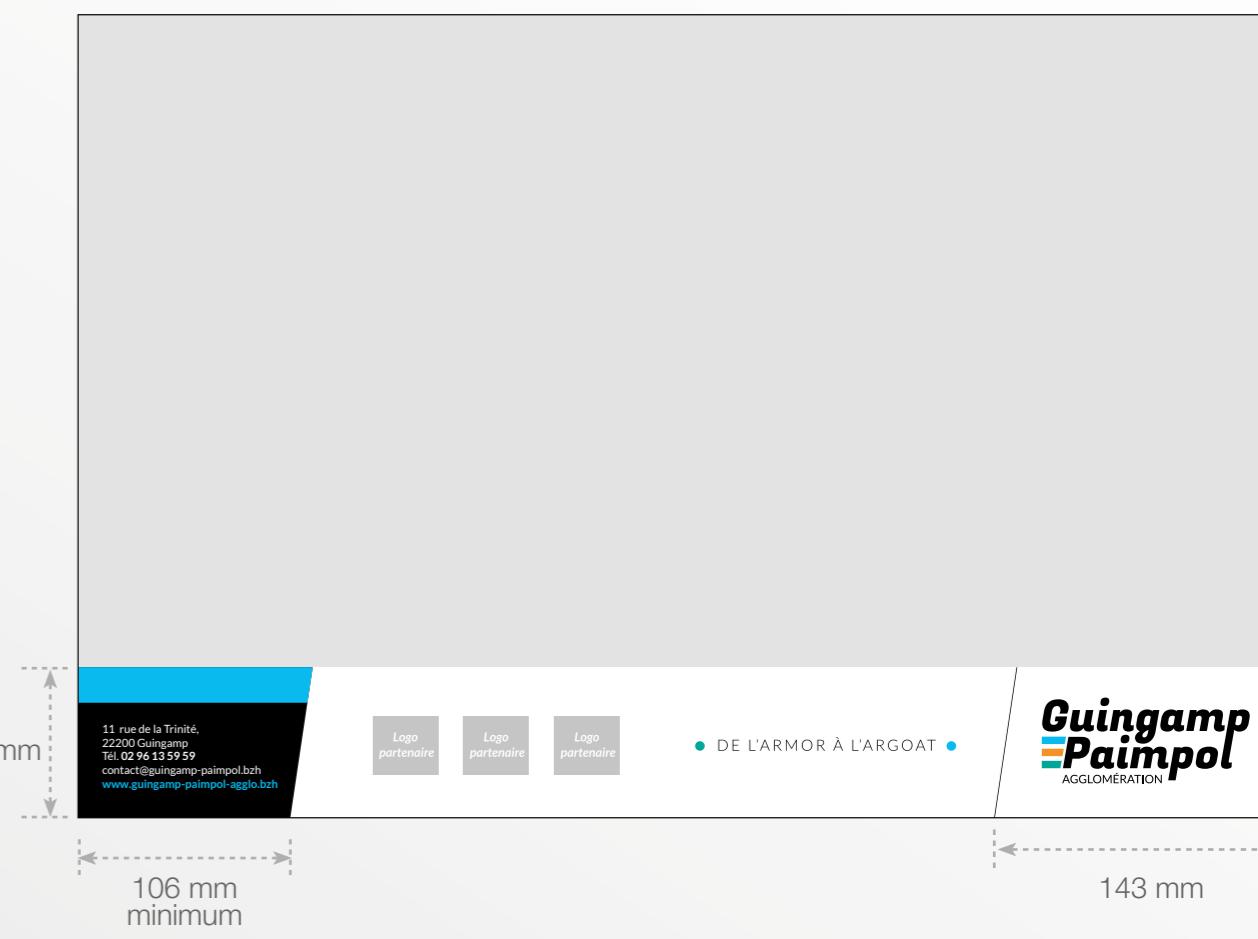
AFFICHES FORMATS VERTICAUX





AFFICHES FORMATS HORIZONTAUX

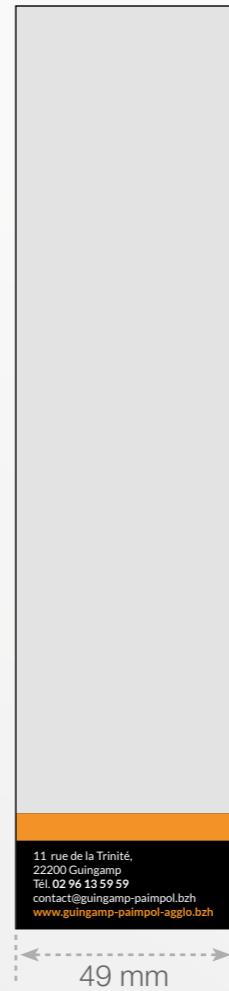
60x40





FLYERS

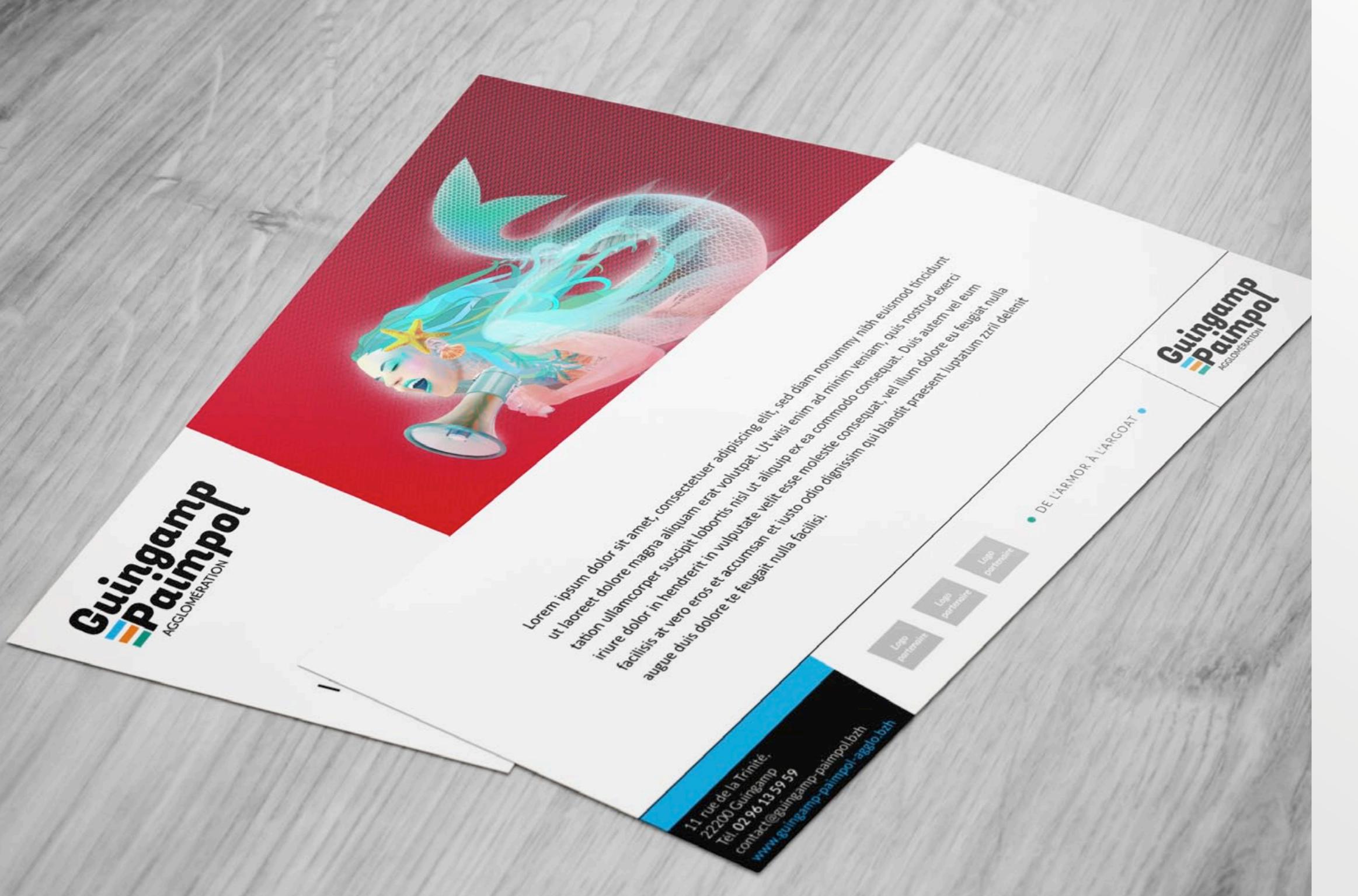
Flyer 10x21



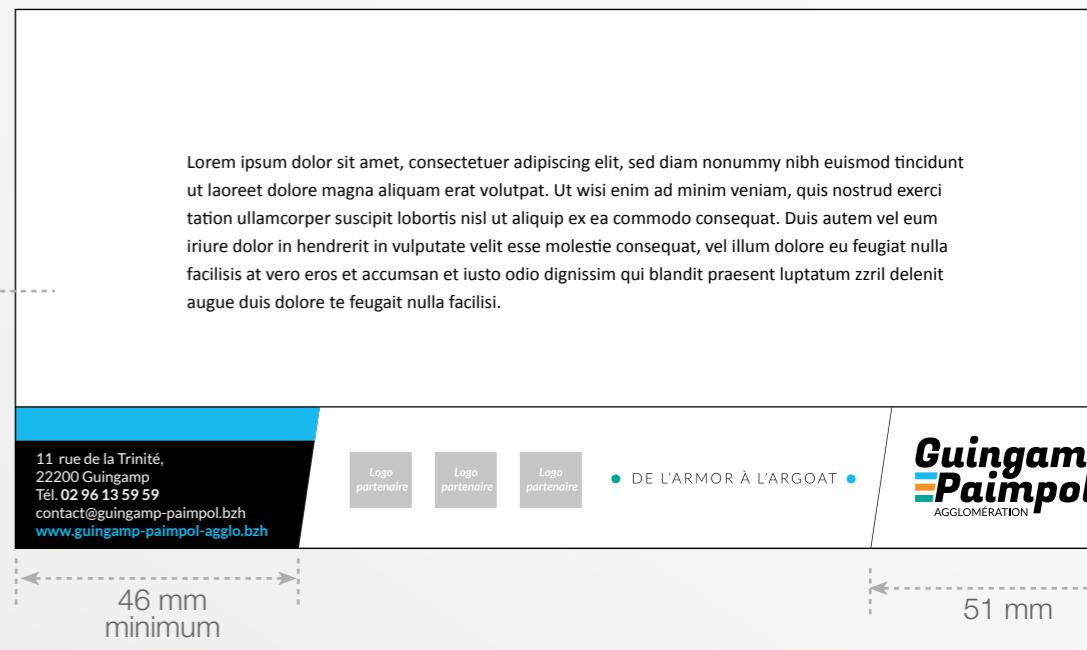
26 mm

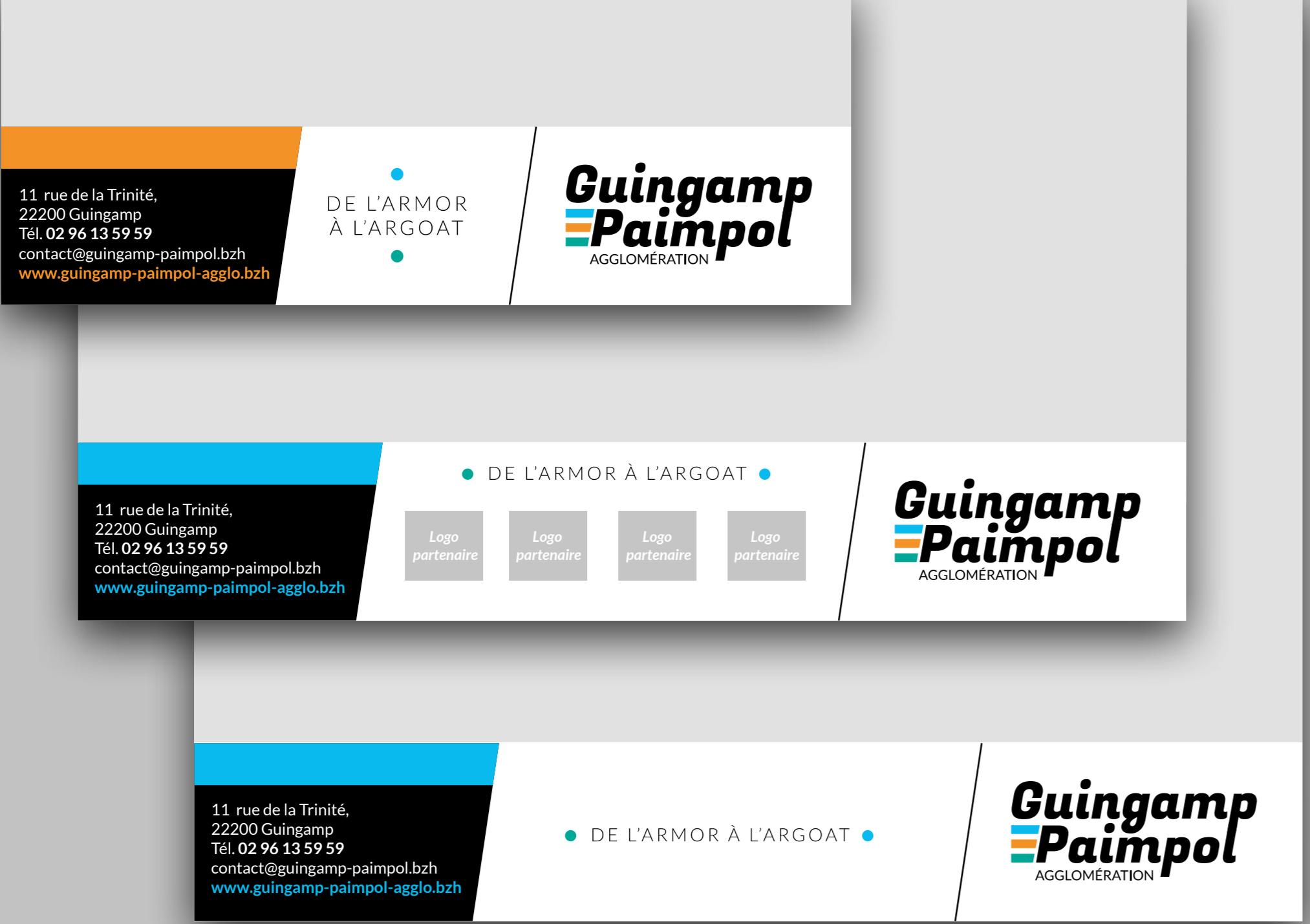
49 mm

51 mm



CARTON D'INVITATION





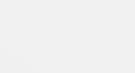
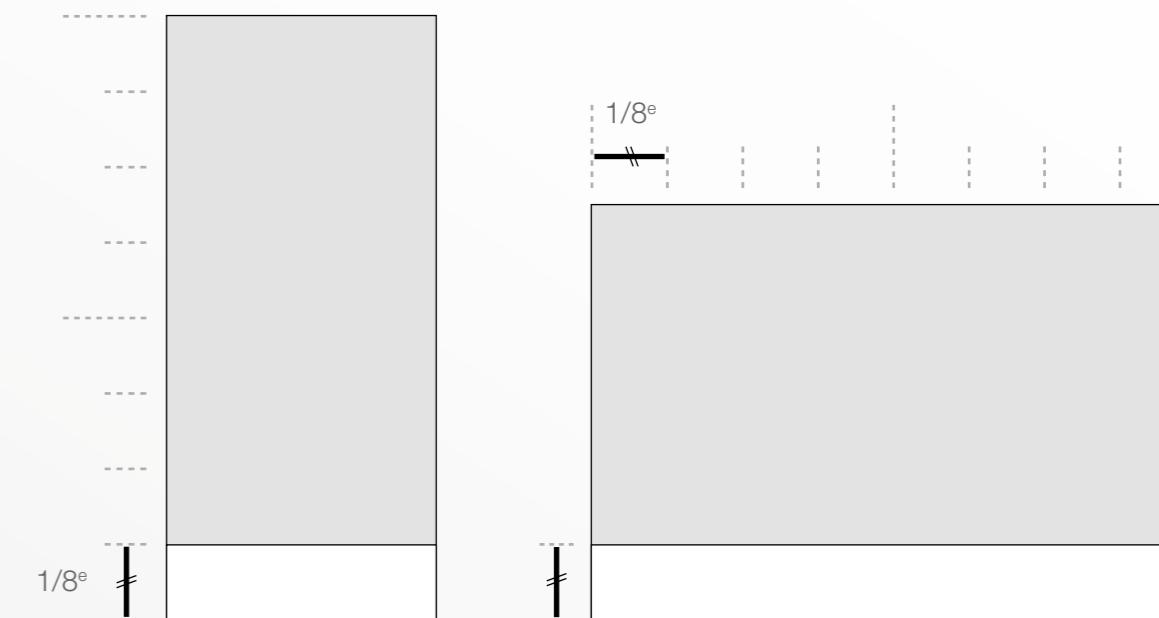
BANDEAU

Un bandeau signature est utilisé pour les couvertures de documents, affiches et facings.

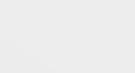
Il comprend la catégorie des services, les contacts, les logos partenaires éventuels et le logo Guingamp-Paimpol Agglomération à droite.

Sa hauteur correspond au minimum à:

- 1/8^e de la hauteur totale pour les formats portraits,
- 1/8^e de la largeur totale pour les formats paysage.



La largeur du bloc de contact dépend de la taille de la typo des coordonnées. Celle-ci ne doit pas être inférieure à 7,5 pt.



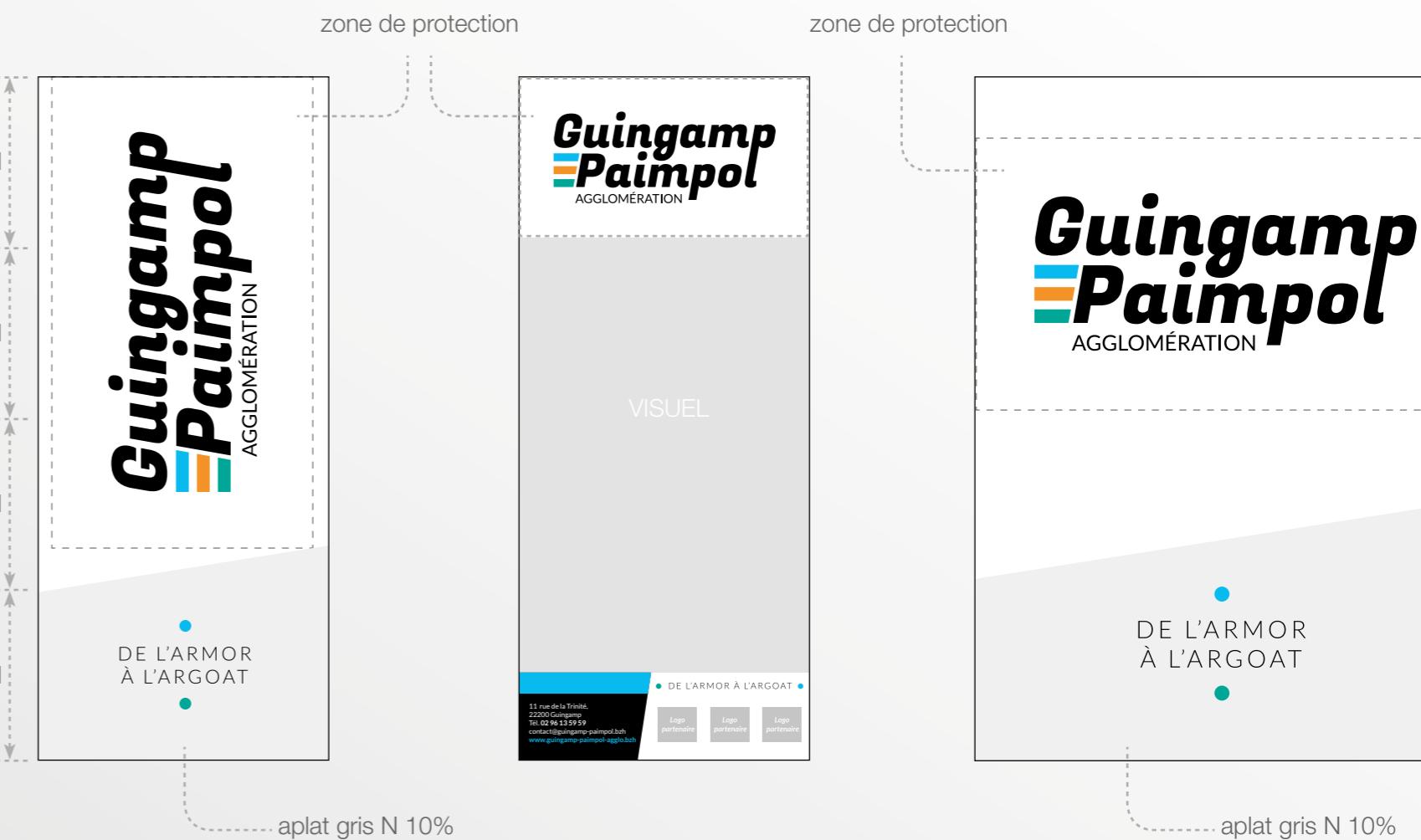
Dans le cas d'un fond blanc au dessus du bandeau, un filet noir est à ajouter pour délimiter le bandeau. Son épaisseur est celle du trait séparateur incliné à gauche du logo : 0,5 pt environ, pour une largeur de bandeau de 200 mm.



SIGNALÉTIQUE
FLAMME, DRAPEAU,
BANDEROLE, KAKÉMONO



SIGNALÉTIQUE ROLL-UP





SIGNALÉTIQUE ENSEIGNE, TOTEM

Enseigne d'entrée (sur fond pierres) en dibon alu brossé ou blanc

**SIGNALÉTIQUE
VÉHICULES**



VÊTEMENTS DE TRAVAIL





SIGNATURE MAIL

Type Calibri pour les corps de message

Type Calibri (Bold Italic, Italic, Bold, Regular) pour les coordonnées

Prénom NOM
Service Communication
Tél. : 02.96.13.59.59

Guingamp
Paimpol
AGGLOMERATION
11 rue de la Trinité,
22200 Guingamp
www.guingamp-paimpol-agglo.bzh

• DE L'ARMOR À L'ARGOAT •

