

LES FICHES ACTIONS - Axe 4 : Actions de prévention à destination des professionnels

Axe 4-A / Accompagner les professionnels Secteur tourisme



Calendrier de réalisation

2023. Groupe de travail non réuni à ce jour, donc fiche-action non finalisée.



Objectifs

- Juguler la production saisonnière de déchets par un accompagnement à la prévention
- Être un territoire exemplaire vis-à-vis des touristes



Public

- Les touristes, les résidents secondaires, les professionnels du tourisme (hébergeurs, restaurateurs, etc.)



Indicateurs de suivi

Type d'indicateurs

Activités

Nombre de personnes/structures engagées

Nombre d'outils diffusés

Impact

Tonnages évités



Étapes clefs de l'action

- Sensibiliser les hébergeurs (professionnels et particuliers), les restaurateurs : diffusion d'outils, accompagnement à la certification, et les touristes
- Utiliser les démarches éco-exemplaires en place sur les équipements communautaires comme exemple de réussite
- Relayer et accompagner les démarches régionales, nationales et européennes



Porteurs

- Services déchets et développement touristique des collectivités
- Partenaires : service développement économique, office du tourisme, fédérations professionnelles, associations de commerçants, etc.

LES FICHES ACTIONS - Axe 4 : Actions de prévention à destination des professionnels

Axe 4-A / Accompagner les professionnels Secteur agricole



Calendrier de réalisation

A partir de 2023. Groupe de travail non réuni à ce jour, donc fiche-action non finalisée.



Objectifs

- Faire connaître les filières professionnelles établies
- Construire des solutions adaptées au territoire
- Réduire les déchets produits par la filière



Public

- Professionnels du secteur agricole



Indicateurs de suivi

Type d'indicateurs

Activité	
Impact	



Étapes clés de l'action

- Former un groupe de travail pour accompagner les producteurs dans la réduction des pertes : identifier et caractériser le gisement des pertes et invendus, accompagner et coordonner la création d'ateliers de transformation de surplus, développer le glanage, le don et les circuits courts
- Étudier les filières spécifiques de traitement de déchets



Porteurs

- Services déchets des collectivités et chambre d'agriculture
- Partenaires : les fédérations professionnelles, Adivalor, etc.

LES FICHES ACTIONS - Axe 4 : Actions de prévention à destination des professionnels

Axe 4-A / Accompagner les professionnels Secteur Bâtiment et Travaux Publics (BTP)



Calendrier de réalisation

A partir de 2023. Groupe de travail non réuni à ce jour, donc fiche-action non finalisée.



Objectifs

- Reprise des objectifs nationaux et régionaux



Public

- Professionnels du BTP



Indicateurs de suivi

Type d'indicateurs

Activité	
Impact	



Étapes clés de l'action

- Suivre les directives régionales pour l'accompagnement des entreprises locales pour atteindre les objectifs nationaux



Porteurs

- Conseil régional
- Partenaires : les fédérations professionnelles, chambres consulaires, etc.

LES FICHES ACTIONS - Axe 4 : Actions de prévention à destination des professionnels

Axe 4-B / Encourager les actions innovantes et structurantes, à destination des professionnels et de la clientèle



Calendrier de réalisation

A partir de 2023. Groupe de travail non réuni à ce jour, donc fiche-action non finalisée.



Objectifs

- Accompagner les professionnels à la réduction à la source de leurs déchets et à toutes actions de prévention
- Valoriser les expériences et les actions



Public

- Tous les professionnels du territoire : industrie, tertiaire, artisanat, etc. et leurs clientèles



Indicateurs de suivi

Type d'indicateurs

Activité	
Impact	



Étapes clefs de l'action

- Travailler par secteur d'activité, en lien avec les fédérations ; ou par secteur géographique, en lien avec les associations de commerçants. *Par exemple : appel à projet « Entreprises témoins » ou « Commerçants zéro-déchet », groupes de travail, etc.*
- Réaliser des diagnostics déchets, suivis d'accompagnement de projets (compostage pour les fleuristes, dons alimentaires pour les boulangeries, etc.) *Par exemple : tote-bag, gourmet-bag, tarifs préférentiels zéro-déchet, etc.*
- Créer et diffuser des campagnes de communication dédiées aux actions locales des professionnels en faveur de la réduction des déchets.



Porteurs

- Services déchets et développement économique des collectivités
- Partenaires : Les fédérations professionnelles, chambres consulaires, etc.