

LES FICHES ACTIONS - Axe 2 : Sensibiliser les publics à la prévention des déchets

Axe 2-A / Sensibilisation spécifique par public cible



Calendrier de réalisation

Tout au long du programme



Objectifs

- Adapter la sensibilisation à chaque public en priorisant les cibles dégagées lors du diagnostic de territoire
- Sensibiliser à réduire ses déchets à la source, à lutter contre le gaspillage alimentaire, à trier et à composter ses déchets



Public

- Tous les usagers du territoire



Indicateurs de suivi

Type d'indicateurs

Activités	Temps mobilisé
	Nombre d'animations réalisées
	Nombre de personnes touchées
Impact	Taux d'élèves connaissant au moins un geste de prévention



Étapes clefs de l'action

- Se baser sur les diagnostics de territoires pour identifier les public-cibles : retraités, couples sans enfant...
- Mener une réflexion sur les interventions, les modalités, leurs déroulements pour établir une stratégie de sensibilisation
- Élaborer un guide d'animation et des supports pédagogiques
- Prendre contact avec les associations/établissements du territoire pour y réaliser des animations



Porteurs

- Service communication du SMITRED
- Services déchets des collectivités

LES FICHES ACTIONS - Axe 2 : Sensibiliser les publics à la prévention des déchets

Axe 2-B / Sensibilisation grand public



Calendrier de réalisation

Tout au long du programme



Objectifs

- Sensibiliser les habitants et les touristes au tri et à la prévention des déchets
- Maintenir les actions spécifiques pour ce public : Estivales des R', Printemps des R' et Journées portes ouvertes



Public

- Tous les usagers du territoire



Indicateurs de suivi

Type d'indicateurs

Activités	Temps mobilisé
	Nombre de visiteurs
	Nombre de partenaires engagés
Impact	Taux de personnes connaissant/pratiquant au moins un geste de prévention



Étapes clefs de l'action

- Mener une réflexion sur les lieux, la logistique et les partenaires de ses actions
- Élaborer les campagnes Média pour annoncer les événements
- Réaliser des animations et accompagner les collectivités lors de l'organisation et l'animation d'événements sur le territoire



Porteurs

- Service communication du SMITRED

LES FICHES ACTIONS - Axe 2 : Sensibiliser les publics à la prévention des déchets

Axe 2-C / Information et sensibilisation de proximité



Calendrier de réalisation
Tout au long du programme



Objectifs
• Sensibiliser les habitants au plus près de leurs lieux de vie, de travail, de consommation



Public
• Tous les usagers



Indicateurs de suivi
Type d'indicateurs

Activités	Temps mobilisé
	Nombre de documentations diffusées
	Nombre de personnes sensibilisées
Impacts	Évolution des taux de refus
	Évolution des tonnages de déchets ménagers et assimilés



Étapes clefs de l'action
• Poursuivre les actions déjà engagées : porte à porte et animations de stands
• Mener une réflexion sur les modalités d'intervention et sur la définition des missions des ambassadeurs en fonction des besoins des collectivités
• Acquérir les moyens techniques nécessaires : téléphones, voitures, documentation, stands, tenues...



Porteurs
• Service communication du SMITRED,
• Services déchets des collectivités

LES FICHES ACTIONS - Axe 2 : Sensibiliser les publics à la prévention des déchets

Axe 2-D / Communication générale



Calendrier de réalisation

Tout au long du programme



Objectifs

- Faire découvrir le concept de la prévention des déchets et les changements de pratiques associés
- Rendre l'information accessible à tous en utilisant tous les réseaux de communication existants



Public

- Tous les usagers



Indicateurs de suivi

Type d'indicateurs

Activités

Temps mobilisé

Nombre de supports de communication diffusés

Nombre de personnes sensibilisées

Nombre de visites du site Internet

Impact

Evolution des tonnages de déchets ménagers et assimilés



Étapes clefs de l'action

- Trouver une identité commune à la Trajectoire Zéro Déchet
- Créer un onglet prévention sur les sites internet, et un volet prévention dans les outils de communication «Déchets» et les outils de communication existants (magazine, lettre d'infos, etc.)
- Créer et diffuser des campagnes de communication, globale et ciblée par thématique
- Mener une réflexion autour d'outils de communication innovants : applications, utilisation du numérique, etc.



Porteurs

- Service communication du SMITRED,
- Services déchets des collectivités

LES FICHES ACTIONS - Axe 2 : Sensibiliser les publics à la prévention des déchets

Axe 2-E / Réduction de la diffusion des Imprimés Non Sollicités (INS)



Calendrier de réalisation
2020



Objectifs

- Diminuer le tonnages d'INS
- Augmenter le nombre de boîtes aux lettres avec « Stop Pub »
- Rendre les « Stop Pub » facilement accessible



Public

- Tous les usagers



Indicateurs de suivi

Type d'indicateurs

Activités	Nombre d'autocollants distribués
	% de boîtes avec « Stop Pub » (via les réseaux de routage)
Impacts	Tonnages évités
	Évolution du flux au centre de tri



Étapes clefs de l'action

- Concevoir et imprimer les « Stop pub »
- Définir les lieux de mise à disposition des « Stop Pub » (mairies, déchèteries...)
- Campagne presse avec les lieux de mises à disposition
- Demande systématique de mise à jour par les réseaux de routage de nos journaux d'informations du nombre de boîtes aux lettres « Stop Pub »



Porteurs

- Service communication du SMITRED,
- Service déchets des collectivités

LES FICHES ACTIONS - Axe 2 : Sensibiliser les publics à la prévention des déchets

Axe 2-F / Promouvoir les achats durables et les alternatives de consommation



Calendrier de réalisation

2021 - Groupe de travail non réuni à ce jour, donc fiche-action non finalisée.



Objectifs

- Faire connaître aux usagers les alternatives « zéro-déchet »
- Accompagner leur mise en place et faciliter leur diffusion



Public

- Tous les usagers, entreprises, administrations



Indicateurs de suivi

Type d'indicateurs

Activités	Nombre d'animations réalisées
	Nombre de participants
	Nombre de partenaires engagés dans la conduite de l'action
Impacts	Tonnages évités
	Taux de satisfaction des foyers utilisateurs
	Évaluation des changements de pratiques
	Évolution du flux au centre de tri



Étapes clefs de l'action

- Faire un état des lieux des partenaires et de leurs besoins : centres sociaux, commerces, administrations, écoles, associations de consommateurs, etc.
- Réaliser des opérations témoins avant généralisation
- Mener des campagnes d'information et de sensibilisation en partenariat sur : achats en vrac, grands conditionnements, couches lavables, eau du robinet, etc.



Porteurs

- Services déchets des collectivités
- Partenaires : associations de consommateurs, centres sociaux, etc.

LES FICHES ACTIONS - Axe 2 : Sensibiliser les publics à la prévention des déchets

Axe 2-G / Réduire la toxicité des déchets



Calendrier de réalisation

2021 - Groupe de travail non réuni à ce jour, donc fiche-action non finalisée.



Objectifs

- Réduire la toxicité des déchets
- Offrir une solution alternative et/ou de traitement simple, à tous les usagers



Public

- Tous les usagers



Indicateurs de suivi

Type d'indicateurs

Activités

Nombre d'animations réalisées

Nombre de participants

Nombre de partenaires engagés dans la conduite de l'action

Impacts

Tonnages de produits dangereux collectés en déchèterie

Taux de satisfaction des foyers utilisateurs

Évolution des ventes



Étapes clefs de l'action

- Développer le maillage des bornes à piles
- Promouvoir l'utilisation de produits ménagers écologiques et/ou fait-maison : ateliers pratiques, guide de recettes, etc.



Porteurs

- Services déchets des collectivités
- Partenaires : les éco organismes, associations de consommateurs, etc.

