



Un service de transformation sur toute la Bretagne

Agence Unique, Péaule, 56130 | Stéphanie Bourne (fondatrice) 06 68 66 53 51. |
Mail : agenceunique@orange.fr

<https://www.latelierdelepicerie.bzh/>
<https://www.facebook.com/latelierdelepicerire/>

Historique et contexte

L'Agence Unique est une entreprise qui accompagne les petits producteurs maraîchers de la région Bretagne. Les maraîchers peuvent avoir régulièrement des surplus de production. Ces denrées sont très souvent jetées ou compostées, car les producteurs sont l'incapacité de les valoriser ou de les vendre. Agence unique répond par un service de transformation à ce besoin. Les excédents des producteurs sont valorisés par l'entreprise de A à Z, de la collecte à la livraison, pour produire des produits transformés prêts à la vente. Stéphanie Bourne porte le projet depuis 2015.



Des moyens mutualisés

De nombreux producteurs se voient dans l'obligation de jeter des tonnes de légumes pour des raisons de quota ou de météo. L'Agence Unique leur apporte une valeur ajoutée en mutualisant moyens et compétences pour la création de recettes, la production de conserves et la distribution en circuits courts.



Les excédents transformés en méthane

Les excédents de productions impropres à la consommation alimentaire sont collectés pour fabriquer du méthane qui alimente en gaz naturel les véhicules de collecte. Un service de livraison respectueux de l'environnement !



Coopération indispensable

L'ambition de l'Agence Unique est de créer une économie locale viable au service d'une filière alimentaire courte. Elle a su créer une coopération indispensable entre des producteurs inscrits dans la filière biologique et la commercialisation en ventes courtes.

Source : Présentation du projet par le Groupe AGRICA, Appel à projet gagné par Agence Unique en 2018.

Cette fiche complète les informations de la fiche de présentation n°3 faite par l'ADESS du pays Morlaix (octobre 2018).

Cf. pour toutes les informations ; "Étude initiatives de valorisation des surplus alimentaires. Janvier 2019". Commandité par la CRESS Bretagne. Réalisée par le PTCE Les Éconautes avec l'ADESS Morlaix. Disponible sur internet.

Où sont les lieux de mise en œuvre du projet ?

Le siège de l'entreprise se trouve à Péaule, mais son champ d'action s'étend sur toute la Bretagne, selon les opportunités de partenariats.

Figure : Producteurs partenaires de l'association Agence Unique. Source : Site internet d'Agence Unique. Producteurs de 2017 à 2019. ↓

Les excédents de production des maraîchers (Cf. image ci-contre) sont transformés dans des ateliers de transformation au plus près de leur exploitation pour éviter au maximum les trajets, et ainsi réduire l'impact environnemental du produit. Ces ateliers peuvent être des conserveries artisanales (comme par exemple la conserverie Breizh'ilette de Lannion, partenaire depuis 2020, pour des producteurs du Trégor).



Objectifs

Agence Unique est une initiative répondant aux objectifs de lutte contre le gaspillage alimentaire. Ce service de mutualisation, clé en main pour le producteur, offre une solution aux maraîchers désirant valoriser leurs récoltes. Pour l'année 2020, Agence Unique est à la recherche de financement pour développer deux postes à temps-pleins et la création de son propre atelier de transformation.

Dès aujourd'hui, la prestation proposée par Agence Unique est une activité d'économie de fonctionnalité, car elle privilégie l'usage et la valorisation plutôt que la vente d'un produit. L'échange économique entre le producteur, le transformateur et l'acheteur ne repose plus sur la vente d'un bien mais sur la prestation en elle-même.

Étapes importantes

EN AMONT

- Créer de nouveaux partenariats avec des ateliers de transformation qui maillent les territoires en Bretagne,
- Prospector de nouveaux clients,
- Créer des partenariats avec les cuisines des collectivités, afin de faire le lien entre les besoins de ces cuisines et la nature des produits qui se retrouvent généralement invendus dans les exploitations agricoles.
- Se doter d'une trésorerie plus importante, apte à gérer des stocks et des flux financiers plus conséquents.

APPROVISIONNEMENT

L'atelier de l'épicerie se charge d'acheter les matières premières aux maraîchers associés (adhérents de l'association de producteurs).

STOCKAGE

- 1^{ère} phase : le maraîcher, le temps qu'ils soient collectés par l'association Agence unique.
- 2^{ème} : Agence Unique stocke les produits finis avant la distribution, par les maraîchers ou dans des magasins spécialisés.

TRANSFORMATION

Acheminement de leurs excédents dans des ateliers de transformation déjà présents sur le territoire.

Cinq ateliers partenaires et cinq ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) transforment les produits bruts en produits de longue conservation : conserves, confitures, compotées...

LOGISTIQUE

La Tournée Verte est une entreprise de transport partenaire de l'association Agence Unique. Elle propose une prestation de transports bas carbone sur toute la Bretagne et le Loire-Atlantique (départements 22, 29, 35, 44, 56). Les transports sont réalisés avec des véhicules roulant au Gaz Naturel pour Véhicule (par unité de méthanisation, cf. Fiche technique n°1 : Méthanisation). Cette entreprise propose également un suivi des bénéfices écologiques personnalisés et un service de stockage, de livraison, de manutention.

DISTRIBUTION

Les producteurs peuvent, s'ils le désirent, racheter leurs productions transformées et la revendre en vente directe ou l'entreprise se charge de la revendre par le biais de son réseau comportant une cinquantaine de magasins (magasins bio spécialisés, artisans, épicerie fines). Si le producteur ne veut pas récupérer ses produits, ils seront vendus sous le nom commercial l'"Atelier de l'Épicerie".

Retours d'expérience

En quoi l'initiative a un impact positif ? Quels sont les résultats obtenus à ce jour ?

Le projet porté par Agence Unique – l'Atelier de l'épicerie permet de valoriser aujourd'hui jusqu'à environ 17 tonnes par an. De plus, l'initiative prévoit de s'étendre à une proposition en circuit de vente direct pour les structures plus conventionnelles et locales.

Quels sont les facteurs clés qui ont permis la réussite de votre projet ?

L'organisation de la structure demande une logistique très flexible (mobilité, création de produits, identification du marché) pour s'adapter aux besoins des producteurs, selon leurs pics de production. Cela permet néanmoins de proposer un accompagnement des producteurs et des transformateurs personnalisés.

De plus, Agence Unique a obtenu la certification 'Agriculture Biologique' (AB) pour le laboratoire et les produits de l'Atelier de l'épicerie. Et, elle dispose aujourd'hui de l'agrément ESUS pour son implication dans l'insertion par la formation et le travail des personnes en situation de handicap, à travers son partenariat avec les ESAT (ateliers de transformation partenaire).

Sur quelle structure s'est-elle appuyées pour construire ce projet ?

Partenaires techniques et financiers :

- Région Bretagne,
- Département 35,
- GAB,
- Chambre d'agriculture,
- CCI,
- France active,
- Pays de Vannes, Pays d'Auray,
- PAT de Vannes, Redon, Rennes,
- Certipaq : organisme certificateur sur les produits et le laboratoire

Les réseaux partenaires :

- C2SOL : pôle de développement de l'ESS du pays de Lorient,
- E2S : pôle de développement de l'ESS du pays de Vannes,
- IBB : association à caractère interprofessionnel de développement de la filière AB en Bretagne,
- LE MOUV Bretagne.

Les distributeurs partenaires :

- Magasins de producteurs,
- Épicerie de proximité,

- Cavistes, petites restaurations, etc.,
- Eco'miam,
- Biocoop, Biogolfe, L'eau vive,
- Sites locaux de vente en ligne.

Prestataires collaborateurs :

- La tournée verte (transport bas carbone),
- Graphiste pour la communication,
- Prestataire pour la stratégie marketing Imprimeur,
- Commercial - Juriste – Comptable.

Prix et récompenses :

- 2ème prix du concours Innova'Bio,
- Lauréat de la fondation Jean Guyomarc'h,
- Prix d'honneur d'initiatives Vannes,
- Prix Valorisation du concours AGRICA en 2018 qui récompense les actions en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire.