



Convention de partenariat entre Côtes d'Armor Destination et des sites culturels et de loisirs costarmoricains

Objet : Accompagnement à la création d'offres expérientielles sur la saison Automne-Hiver 2022-2023

Article 1 – Présentation du contexte

Dans le cadre du projet européen Interreg France Manche Angleterre « Expérience » dont les actions sont cofinancées à 69 % par l'Europe, Côtes d'Armor Destination a lancé une mission d'accompagnement d'un réseau de 10 sites culturels et de loisirs à la création d'offres touristiques expérientielles en Automne-Hiver.

L'objectif est d'aboutir pour l'automne 2022 à la création de nouvelles expériences dans la perspective d'enrichir l'offre touristique proposée sur cette période et de développer la fréquentation des sites partenaires.

Suite à une consultation menée fin 2021, l'Agence Signe des Temps et son partenaire Dominique HUMMEL, expert Tourisme et Loisirs, ont été retenus pour accompagner CAD dans la mise en œuvre et l'animation de cette mission.

De janvier à mars 2022, la première phase de la mission a consisté en :

- Une analyse benchmark des tendances et nouveautés expérientielles dans les sites de loisirs et de culture en France et en Europe, et des nouvelles attentes des publics, notamment les moins de 25 ans
- Une rencontre avec 9 sites de loisirs et culturels costarmoricains. Ces rencontres ont permis de mieux connaître leur univers, leurs enjeux, leur positionnement sur l'expérientiel et leurs attentes sur l'automne-hiver.

Durant la 2^{ème} phase, de mai à décembre 2022, 10 sites volontaires pourront bénéficier d'un accompagnement individuel par Dominique HUMMEL afin d'aboutir chacun à la création de 2 offres de visites expérientielles qui seront valorisées durant l'automne-hiver 2022-2023 à travers un événement promotionnel organisé par Côtes d'Armor Destination.



Article 2 - Engagements des parties

2.1 Engagements de Côtes d'Armor Destination

→ Côtes d'Armor Destination s'engage à mettre à disposition de chaque site culturel ou de loisirs intégrant la démarche, l'accompagnement individualisé à la création d'offres expérientielles par Dominique HUMMEL, expert loisirs et culture retenu pour cette mission.

Cet accompagnement d'une durée de 2,5 jours par site, dont un jour en présentiel au sein de la structure concernée, comprendra :

- L'étude du parcours client spécifique à l'entreprise
- L'identification des points d'émerveillement, des points de frustration et d'irritation
- Le design de 2 offres expérientielles par site.

Le travail mené fera l'objet d'une restitution individualisée pour chaque site, en visio, pour présenter le diagnostic et les 2 offres expérientielles créées.

Côtes d'Armor Destination prendra en charge l'intégralité du financement de cet accompagnement (par l'intermédiaire du Programme Européen Expérience) s'élevant à 4 000 € HT par site.

→ Côtes d'Armor Destination s'engage également à mettre en place un événement promotionnel durant l'automne-hiver 2022-2023, valorisant les offres expérientielles créées par les partenaires.

Pour ce faire, CAD pilotera un plan de communication et de promotion des offres créées (page web dédiée, affichage, communication sur les réseaux sociaux, mise à disposition des partenaires d'un outil de réservation/vente en ligne...).

2.2 Engagements des sites culturels et de loisirs

En contrepartie de l'accompagnement proposé, les sites culturels et de loisirs costarmoricaains (maximum de 10) souhaitant intégrer la 2^{ème} phase de cette mission s'engagent à :

→ **Dédier** au sein de leur équipe **un temps de travail au suivi et à la mise en œuvre de ce projet et aboutir d'ici l'été 2022 à la conception de 2 offres expérientielles de visite**, pouvant être proposées au public durant l'automne-hiver 2022/2023

→ **S'appuyer sur l'expertise** et les préconisations **du consultant Dominique HUMMEL** pour concevoir ces offres de visite expérientielles

→ **Proposer des créneaux de visites, ateliers ou expériences sur la saison automne-hiver 2022-2023** (octobre à mars), a minima durant 2 périodes de vacances scolaires (Toussaint, Noël, Hiver)



- Communiquer et **mettre en valeur leurs nouvelles offres sur leurs différents supports de communication (site web, réseaux sociaux...)** et se faire le **relais de l'opération globale** en utilisant les éléments de communication qui leur seront fournis
- **Mentionner le soutien du programme européen Interreg EXPERIENCE sur tous les supports de communication** faisant référence au projet en y apposant le logotype
- **Proposer la réservation voire l'achat en ligne de ces offres de visite**, via un moteur de réservation unique que CAD pourra mettre à disposition pour l'évènement d'automne via l'outil Eloha
- **Répondre**, à la fin de l'opération, **à une enquête visant à estimer l'activité générée par les Expériences** (nombre d'expériences consommées, nombre d'utilisateurs des expériences...)
- **Relayer auprès de leurs clients/utilisateurs des expériences, un questionnaire de satisfaction** fourni par CAD

Fait à Saint-Brieuc

Le 18/05/2022

Tampon et signature

Côtes d'Armor Destination

Nadège DURAND

Directrice

Guingamp-Paimpol
Agglomération - MILMARIN

Vincent Le Meaux
Président