

ANNEXE KALON BREIHZ 2021-2024

Cette stratégie s'articule autour de 4 axes :

Axe 1 : DESTINATION COEUR DE BRETAGNE : PARTIR A LA RENCONTRE D'UNE BRETAGNE

INSOUPÇONNÉE

Mission d'accompagnement pour les professionnels

Budget 2020 - Ingénierie 2021

Axe 2 : FAVORISER L'ITINERANCE COMME MODE DE DECOUVERTE

Pôle de services le long des itinéraires

Ingénierie 2021 - Enveloppe investissement CR 2021

Schéma d'aires d'accueil des camping-caristes

Ingénierie 2021 - Enveloppe investissement CR 2021

Destination trail

Partenariat Christophe Malardé

1750

Partenariat François Hinault

1750

Axe 3 : UNE CULTURE CREATIVE, VIVANTE ET FESTIVE ET DES PATRIMOINES QUI CONTRIBUENT A :

Développer et structurer une offre touristique autour de l'archéologie

Stagiaire 6 mois

3300

Axe 4 : PROMOUVOIR & COMMERCIALISER UNE BRETAGNE INSOUPÇONNÉE 5

Création produits touristiques

Mission d'accompagnement

Budget 2020 - Ingénierie 2021

Maintenance / hébergement sites

Maintenance site Cœur de Bretagne

2000

OVH

110

Maintenance site Trace de trail

2400

Agence de presse

20000

Capsules Vidéo trail

1500

Partenariat com° CRT

12 000

Promotion Facebook

500

Ingénierie

85 922

Certaines actions listées ci-dessus et non budgétées seront assurées en interne par les agents de La Destination.