

FEUILLE DE ROUTE MER ET LITTORAL

Commentaires

Pilote

Ressources internes

Partenaires

Envoyé en préfecture le 09/02/2024
 Reçu en préfecture le 09/02/2024
 Publié le 12/02/2024
 ID : 022-200067981-20240130-DEL2024_01_014-DE

ORIENTATION STRATEGIQUE 1 : Participer à la gouvernance de la mer et du littoral

I-1 Elaborer et mettre en œuvre une stratégie Mer et Littoral

Définir les orientations de la stratégie Mer et Littoral	Diagnostic territorial Analyse AFOM Principaux Enjeux Définition des orientations stratégiques Orientations stratégiques validées en CA du 01 juin 2021.	VP Mer et Littoral	Chargée de mission économie maritime		2021	Réalisé
Définir la feuille de route	A valider par le bureau	VP Mer et Littoral	Chargée de mission économie maritime		2023	en cours
Mettre en œuvre et assurer le suivi de la feuille de route	Mode de gouvernance à valider par le bureau	VP Mer et Littoral	Chargée de mission économie maritime		2021-2026	en cours

I-2 S'affirmer comme acteur à l'échelle locale, départementale, régionale, être moteur, force de proposition

"Faire réseaux"	Intégrer les Ententes (LAC et LTC) pour échanger sur les sujets Mer et Littoral Renforcer le rôle de la CML pour en faire un véritable outil de gouvernance maritime locale Définir les modalités de communication interne pour les élus membres des différentes instances en lien avec la mer et le littoral (Créer une instance de concertation (1 à 2 réunions annuelles)) Définir une stratégie collective avec les communes concernées (ZMEL, Port d'Intérêt Patrimonial, GEMAPI, autre ...)	VP Mer et Littoral	Chargée de mission économie maritime Service Territoires, citoyenneté et coopérations	Conférences des Maires/communes/Ententes intercommunales/Département	2024	
Répondre à l'appel à candidature de la Région pour le prochain DLAL-FEAMPA 2022-2027 à l'échelle du quartier maritime	Diagnostic de territoire + analyse AFOM + stratégie + plan d'actions + maquette financière	VP Mer et Littoral	Mission Mer et Littoral 0,3ETP Directrice attractivité 0,2ETP	LTC/LAC	2022	Réalisé
Etre un membre actif du groupe de liaison hydroliennes EDF et veiller à maintenir le site d'essai et à le faire évoluer vers un site industriel	Définir l'intérêt ou non d'intégrer la Fondation OPEN-C	VP Mer et Littoral	Chargée de mission économie maritime	Région/EDF/Communes	2022-2026	
Créer des partenariats avec la SPL Eskale d'Armor	Portage évènementiel + compétence activités maritimes/tourisme Intégrer le projet de Tiers-Lieux dans la réflexion autour de la façade portuaire de Paimpol	VP Mer et Littoral	Chargée de mission économie maritime service Tourisme, sport	Communes/Département/SPL Eskale d'Armor	2023-2026	En cours

ORIENTATION STRATEGIQUE 2 : Contribuer à une meilleure valorisation de l'économie maritime, touristique et sociale de la mer et du littoral

2-1 Valorisation de la plaisance à l'échelle du territoire

Structuration de l'offre nautique sur le Trieux, colonne vertébrale d'un développement touristique de la mer vers les terres	Réponse à l'Appel à Projet Nautique Intégré de la REGION	VP Enfance, jeunesse, sports et loisirs	Service Tourisme, Sport Service Patrimoine	Région/Communes/OIT/Nautisme en Bretagne	2022-2025	En cours
Améliorer l'offre de service nautique	Cales et infrastructures de mise à l'eau : -Diagnostic approfondi des cales et infrastructures de mise à l'eau -Définir l'échelon d'intervention -Aménagement de cales / pontons de mise à l'eau en limitant l'impact sur les milieux Ports de plaisance : -Développer le numérique au service de la transition écologique des ports -Développer l'offre de co-location	à définir	Service Tourisme, Sport, Chargée de mission économie maritime Service Energies et mobilités Service Biodiversité et environnement	Communes/Département/SPL Eskale d'Armor/OIT/Nautisme en Bretagne	selon montée en compétence de la SPL	

2-2 Faire la promotion des métiers de la mer

Développer les actions de sensibilisation des jeunes et des parents (information, valorisation filières)	Forum des métiers de la mer Lien mission locale : voir comment on peut s'inscrire dans leur calendrier	VP Mer et Littoral	service Economie, emploi et relations entreprises, Chargée de mission économie maritime	Cap Avenir/Pôle emploi/CDPMEM22/CRCBN, Département (RSA), REGION, Mission locale	2024-2026	
--	---	--------------------	--	--	-----------	--

2-3 Contribuer à la valorisation des produits de la mer

Mettre en place un partenariat entre les entreprises locales agro-alimentaires en lien avec l'UCO pour la valorisation des produits de la mer	lien avec le PAT lien avec REGION et lycées du territoire	VP Agriculture, agroalimentaire, alimentation, énergie	Chargée de mission PAT, Chargée de mission économie maritime	UCO/Anticipa/Région	en attente calendrier PAT	
Engager une étude sur l'opportunité de créer un label "huîtres de Paimpol" voir même "produits de la mer de Paimpol"	lien avec le PAT et Breizh Mer	VP Agriculture, agroalimentaire, alimentation, énergie	Chargée de mission économie maritime, Chargée de mission PAT	Région/CRCBN/Breizhmer	2026	

FEUILLE DE ROUTE MER ET LITTORAL

Envoyé en préfecture le 09/02/2024
 Reçu en préfecture le 09/02/2024
 Publié le 20/02/2024
 ID : 022-200067981-20240130-DEL2024_01_014-DE

	Commentaires	Pilote	Ressources internes	Partenaires		
▶ 2-4 Mise en place d'une filière locale de recyclage des déchets issus des activités maritimes						
Mise en place d'une filière locale de recyclage des filets de pêche usagés	Phase expérimentation terminée Mettre en œuvre une filière pérenne	VP Nouvelle économie, Numérique, Innovation	Chargée de mission économie maritime	LTC/CCI22//ESATCO/Fil&Fab/Perros-Guirec/ADESS/CDPMEM22	2022-2024	En cours
Mise en place d'une filière de recyclage des déchets de la filière ostréicole		VP Nouvelle économie, Numérique, Innovation	Chargée de mission économie maritime Service Prévention, collecte et valorisation des déchets	ADESS/CRCBN/LTC/CCI22/ADIT/Pôle mer	2024-2025	
ORIENTATION STRATEGIQUE 3 : Développer une vision prospective et stratégique autour des enjeux de la mer et du littoral						
▶ 3-1 Diversifier les approches touristiques en lien avec la mer et le littoral						
Développer le tourisme industriel dans les secteurs maritimes (aquacultures, pêche, ports, énergies marines etc...)	Lien avec Ti Hub ("les passeurs de savoir" et "le tourisme des savoirs-faires") Lien avec la semaine du tourisme économique (CRT et OIT) Rencontrer Ailes Marines pour développer un circuit de découverte en mer du parc éolien Promouvoir le site d'essai hydroliennes de Bréhat	VP Mer et Littoral ou VP Tourisme, artisanat d'art et cultures	Chargée de mission économie maritime Service Tourisme, sport Service Culture	Ailes Marines/Département/SPL Eskale d'Armor/Communes/Région/CDPMEM22/CRCBN/OIT		à voir avec la Direction Tourisme, Culture, Sport
▶ 3-2 Développer un tourisme valorisant de manière durable les atouts maritimes de l'agglomération						
Expérimenter de nouvelles modalités de gestion de sites "insolites" en lien avec la mer et le patrimoine maritime	Valoriser le patrimoine naturel et géologique du littoral et des estrans Valoriser les ports patrimoniaux Schéma de valorisation et d'interprétation du patrimoine	VP Tourisme, artisanat d'art et cultures	Chargée de mission économie maritime Service Tourisme, sport Service Culture	Communes/Département/Région/Conservatoire du littoral/OIT		à voir avec la Direction Tourisme, Culture, Sport
▶ 3-3 Conforter la filière de recrutement du nautisme (industries nautiques, commerces & services, ports de plaisance et activités nautiques).						
Mettre en œuvre une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences territoriale et un jobboard	GPEC : lien avec stratégie dév éco + prévoir dispositif de communication Jobboard : lien avec forum métiers de la mer, jobdating Groupement d'employeurs (Adéliance par ex)	VP Economie, Grands projets, Ouverture	service Economie, emploi et relations entreprises, Chargée de mission économie maritime Groupe APTE	Pôle emploi/CCI	2024	
▶ 3-4 Promouvoir la filière économique des EMR (R&D, innovation, entreprises et emploi)						
Fédérer et faire réseaux autour des enjeux de l'innovation technologique	Faire un état des lieux des besoins des entreprises locales (tables rondes) : -quels sont nos besoins - quels sont nos atouts -quels sont nos moyens d'actions Favoriser la création d'un réseau d'entreprises Créer un espace coworking pour les métiers de la mer (Atelier collectif Loguivy) Créer un incubateur EMR Mettre en place un dispositif de soutien financier dédié EMR Organiser un évènement avec ANTICIPA	VP Mer et Littoral ou VP Nouvelle économie, Numérique, Innovation	service Economie, emploi et relations entreprises, Chargée de mission économie maritime	Anticipa/Pôle Mer/Région/Ailes Marines/EDF/Pôle emploi/CCI		2024 : Etat des lieux "tables rondes" + Evènement Anticipa + selon résultats tables rondes
▶ 3-5 Soutenir le développement engagé autour des nouvelles filières à potentiel (cosmétique & biotech)						
Favoriser les conditions propices au développement de l'algoculture	Identifier et caractériser l'ensemble des accès et des espaces disponibles sur notre littoral pour le développement de l'algoculture Renforcer les liens entre les entreprises et la recherche (CEVA, UCO, IFREMER, ...) Accompagner les entreprises dans leur projet de développement (Volet immobilier)	VP Mer et Littoral	service Economie, emploi et relations entreprises, Chargée de mission économie maritime Service urbanisme et droits des sols	CEVA/UCO/IFREMER/Région/Anticipa/Pôle Mer/Cluster Algues		Calendrier en fonction de l'évolution du SMVM
ORIENTATION STRATEGIQUE 4: Consolider et développer l'économie bleue productive						
▶ 4-1 Augmenter la valeur ajoutée produite sur le territoire						
Créer une ou plusieurs zones ostréicoles à terre	Réaliser un état des lieux des besoins des ostréiculteurs Faire un bilan des perspectives de diversification et d'évolution du métier Faire une étude de faisabilité	VP Mer et Littoral	Chargée de mission économie maritime Service urbanisme et droits des sols	DDTM/CRCBN/ADEUPA	2022 : état des lieux ses besoins 2024 : étude de faisabilité 2025-2026 : études opérationnelles	Etat des lieux réalisé Etude de faisabilité à réaliser

FEUILLE DE ROUTE MER ET LITTORAL

Commentaires	Pilote	Ressources internes	Partenaires	Etat
--------------	--------	---------------------	-------------	------

Envoyé en préfecture le 09/02/2024
 Reçu en préfecture le 09/02/2024
 Publié le **Calendrier prévisionnel**
 ID : 022-200067981-20240130-DEL2024_01_014-DE

▶ 4-2 Répondre aux nouveaux besoins de la filière

Créer un outil collectif à destination des professionnels de la mer à Loguivy	Travaux de réhabilitation achevés Valider le modèle économique	VP Mer et Littoral	Chargée de mission économie maritime	CDPMEM22/CRCBN/Commune de Ploubazlanec/DEPARTEMENT/CCI/ADESS	2022-2026	En cours
---	---	--------------------	--------------------------------------	--	-----------	----------

FEUILLE DE ROUTE MER ET LITTORAL

Envoyé en préfecture le 09/02/2024
 Reçu en préfecture le 09/02/2024
 Publié le **Calendrier prévisionnel**
 ID : 022-2000067981-20240130-DEL2024_01_014-DE

	Commentaires	Pilote	Ressources internes	Partenaires	Etat
▶ 4-3 Favoriser le développement d'une filière locale "économie maritime durable"					
Mettre en valeur les entreprises locales	Dans le cadre de la convention avec ANTICIPA	à définir	service Economie, emploi et relations entreprises, Chargée de mission économie maritime	Région/Anticipa/Pole Mer	2025
Favoriser l'implantation d'entreprise maritime vertueuse	Définir des critères Exemple : Critères Dev. Durable ONU : Egalité entre les sexes/Consommation et production durable/Mesures relatives à la lutte contre le changt climatique Préservation de la vie aquatique/Améliorer la qualité de l'eau en réduisant la pollution/Utilisation rationnelle des ressources Energie propre et d'un coût abordable Faire un recensement	à définir	service Economie, emploi et relations entreprises, Chargée de mission économie maritime	Région/Anticipa/Pole Mer	2024 : critères + recensement 2025 : actions
Favoriser l'économie circulaire maritime	Lien feuille de route économie circulaire : Etudier le développement d'une offre de co-navigation (bateaux partagés) où l'usage du bateau prédomine sur sa propriété. A étudier en lien étroit avec les acteurs potentiellement impliqués (SPL Eskale d'Armor, Associations locales de plaisanciers, Nautisme en Bretagne, Eco-Nav, collectivités) Conforter la filière de valorisation des déchets issus des activités pêche et aquaculture Rendre visible pour les visiteurs, les initiatives visant à réutiliser les matériaux (réutilisation de voiles de bateaux en abris « voilés » le long du GR34, réutilisation de filets de pêche en passerelle sur les chemins de randonnée, réutilisation de palettes pour les chemins de randonnée)	à définir	service Economie, emploi et relations entreprises, Chargée de mission économie maritime	Région/Anticipa/Pole Mer	2024-2026
ORIENTATION STRATEGIQUE 5 : Contribuer à la conservation, à la préservation et à la reconquête de la qualité des écosystèmes marins et littoraux					
▶ 5-1 Poursuivre les actions de l'agglomération en faveur de la reconquête de la qualité de l'eau					
Elaborer les Profils de vulnérabilité conchylicole et de pêche à pied professionnel	Présentation du plan d'action lors du COPIL du 01/06/2023 Validation finale lors du passage en CLE à l'automne 2023	VP Eau et Assainissement	Service eau et assainissement Chargée de mission économie maritime	LTC/AELB/SAGEs	2022-2023 En cours
Elaborer un schéma directeur de l'assainissement	Projet en cours	VP Eau et Assainissement	Service Eau et Assainissement	AELB/SAGEs	2022 En cours
▶ 5-2 Poursuivre les actions d'éducation à l'environnement					
Campagne Eau la la c'est beau la mer	Action réalisée en 2022 Action relancée pour 2023	VP Environnement et biodiversité	Service Biodiversité et Environnement	SAGEs ATG et Baie de Lannion	2022 2023 En cours
ORIENTATION STRATEGIQUE 6 : Construire un aménagement équilibré et solidaire prenant en compte les enjeux de l'interface terre/mer					
▶ 6-1 Garantir l'accès à la mer et aux espaces nécessaires au développement des activités maritimes					
Engager la révision du SMVM	Réunir les élus développement économique + urbanisme + biodiversité Diagnostic "Activités maritimes/usages du littoral" à réaliser pour août 2024	VP Mer et Littoral ou VP Aménagement, mobilités, revitalisation	Service urbanisme et droits des sols, Chargée de mission économie maritime Service Biodiversité et Environnement	DDTM/Syndicat mixte SCoT/LTC/Communes	2024-2026
▶ 6-2 Conforter et maintenir les activités existantes sur le littoral					
Réaliser une étude de requalification urbaine de la façade portuaire de Paimpol	Etude en cours	VP Mer et Littoral	Chargée de mission économie maritime Service urbanisme et droits des sols	VILLE de PAIMPOL/DEPARTEMENT/SPL Eskale d'Armor	2022-2024 En cours
Mettre en place une veille sur les disponibilités foncières en rétro-littoral, pour l'accueil des activités en lien avec la mer et qui seraient délocalisables	Etude de gisement des opportunités foncières à l'échelle des ZA Intégrer la réflexion autour des enjeux de réchauffement climatique et du recul du trait de côte Communiquer sur ces enjeux	VP Mer et Littoral	service Economie, emploi et relations entreprises, Chargée de mission économie maritime SIGD, Service urbanisme et droits des sols	Communes/SAFER/Foncier de Bretagne/Adeupa	2024