



# Diagnostic agricole, maritime et alimentaire du territoire

PAT de Guingamp-Paimpol Agglomération

Version du 10 avril 2024





# Sommaire

---

Octobre 2023

**1** PRÉSENTATION DU  
TERRITOIRE

**2** PRODUCTION AGRICOLE

**3** PRODUCTION AQUATIQUE

**4** COLLECTE &  
TRANSFORMATION

**5** DISTRIBUTION &  
CONSOMMATION  
ALIMENTAIRE

**6** ANALYSE AFOM DU  
TERRITOIRE



# Présentation du territoire et de son PAT

Population, économie, environnement

01

# Présentation du territoire et de son PAT

## Le PAT au sens réglementaire

- Le but du PAT (article 39, loi n°2014-1170 du 13 octobre 2014) :

« Art. L. 111-2-2. - Les **projets alimentaires territoriaux** mentionnés au III de l'article L. 1 **sont élaborés de manière concertée avec l'ensemble des acteurs d'un territoire** et répondent à **l'objectif de structuration de l'économie agricole et de mise en œuvre d'un système alimentaire territorial**. Ils participent à la consolidation de **filières territorialisées et au développement de la consommation de produits issus de circuits courts**, en particulier relevant de la **production biologique**.

« Ils s'appuient sur un **diagnostic partagé de l'agriculture et de l'alimentation sur le territoire** et la **définition d'actions opérationnelles** visant la réalisation du projet.»



Economie  
alimentaire



Culturel et  
gastronomique



Nutrition et  
santé



Accessibilité  
sociale



Environnement



Aménagement  
et urbanisme

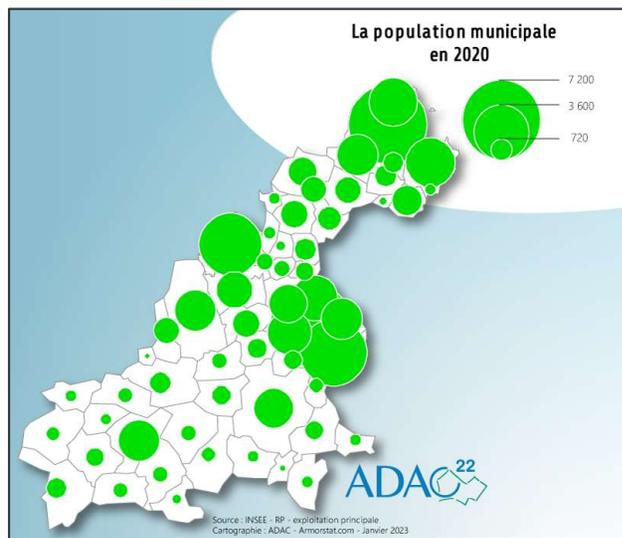
# Présentation de l'agglomération et de sa population



# Présentation du territoire

## Localisation et présentation de l'agglomération

- Guingamp-Paimpol Agglomération « De l'Amor à l'Argoat » est issu de la **fusion de 7 intercommunalités** au 1<sup>er</sup> janvier 2017. Elle se situe dans le département breton des Côtes-d'Armor.
- Le territoire rassemble **57 communes** sur plus de **1100 km<sup>2</sup>**. La **façade littorale** s'étend sur **95 km** au nord.
- De nombreux bourgs et hameaux forment un **tissu urbain structuré**.
- Le territoire est peuplé par **73 447 habitants**. Paimpol, Guingamp et Ploumagoar représentent  $\frac{1}{4}$  de la population intercommunale.
- **42% de la population** du territoire est concentré sur **6 communes de plus de 3000 habitants** : Paimpol, Guingamp, Ploumagoar, Bégard, Plouézec, Ploubazlanec.



Source : Armorstat



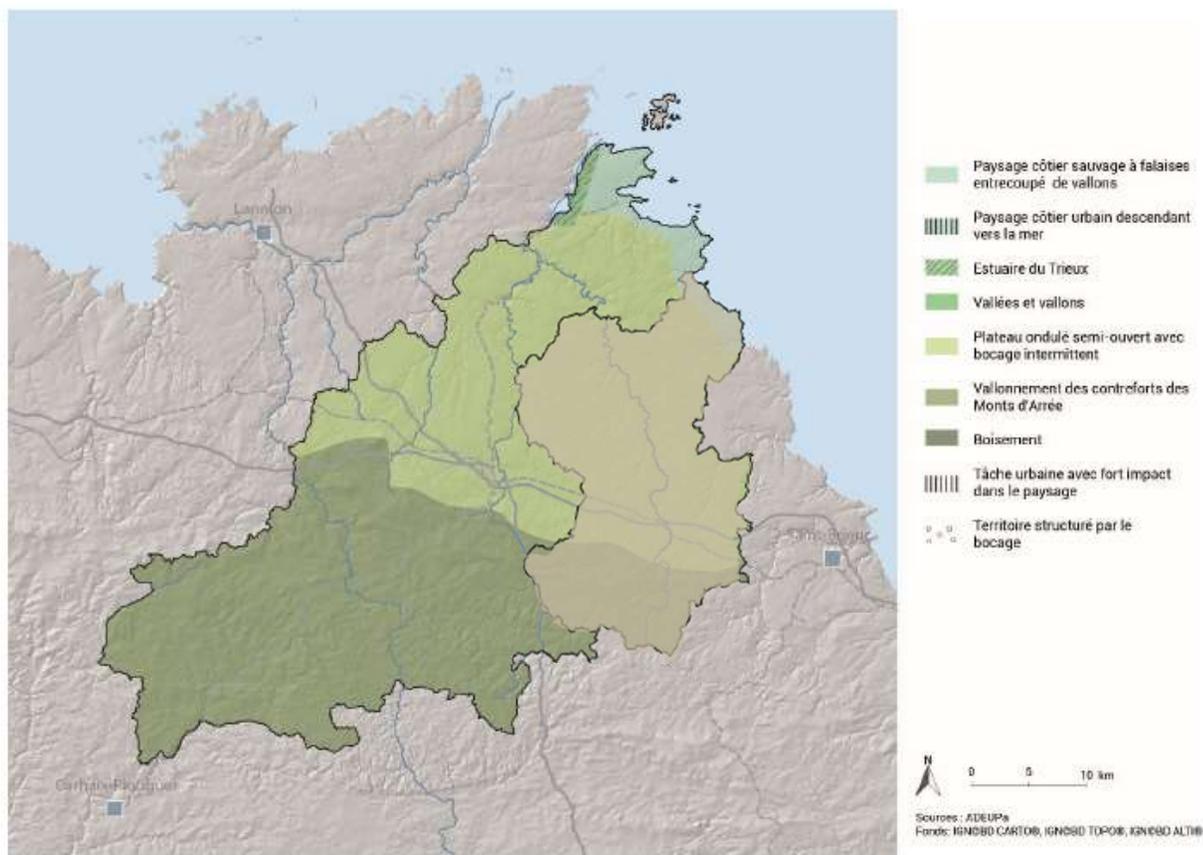
Source : Plan Climat Air Energie Territorial

# Présentation du territoire

## Unités paysagères

- L'agglomération de Guingamp-Paimpol présente une **diversité de paysages** : maritimes, estuariens, retro-littoraux, forestiers, fluviaux, agrestes.
- Les entités les plus connues se situent au nord du territoire : **le paysage côtier** à falaises entrecoupées de vallons et **l'estuaire du Trieux**. Elles génèrent une importante **fréquentation touristique**.
- La majeure partie du territoire se compose de deux entités moins connues : le plateau ondulé au nord et le vallonnement des contreforts des Monts d'Arrée au sud.
- La **qualité de ces paysages est menacée** par endroit : abords de vallées, haies bocagères, boisement... Ces paysages jouent pourtant un **rôle majeur pour l'équilibre écologique** du territoire (hydraulique, corridors de biodiversité...).

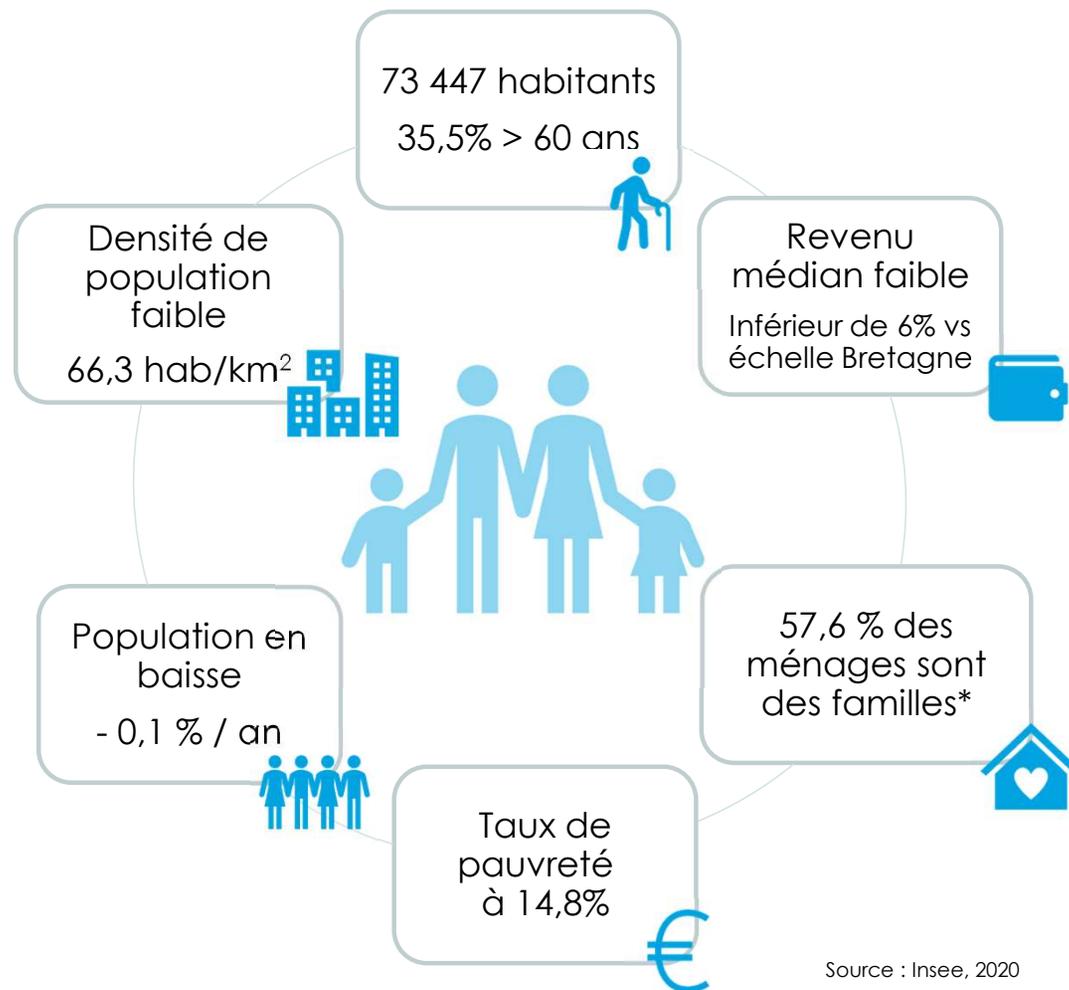
Les unités paysagères du Pays de Guingamp en 2019.



# Présentation du territoire

## Population et démographie

- Guingamp-Paimpol Agglomération présente une **population vieillissante** avec une prépondérance de retraités qui est la catégorie socioprofessionnelle la plus représentée.
- Les **60 ans ou plus** représentent **35,5%** de la population (contre 29,1% au niveau régional et 26,4 au niveau national) et cette part augmente.
- **Déficit de jeunes** et notamment de jeunes actifs. Les **- de 20 ans** représentent seulement **21%** de la population (contre respectivement 23% et 24% au niveau régional et national).
- La **densité de population est faible**, largement inférieure à la densité de population moyenne de la Bretagne qui s'élève à 124 hab/km<sup>2</sup> en 2020.
- Le **caractère rural** du territoire ressort avec une **population agricole encore significative**.



Source : Insee, 2020

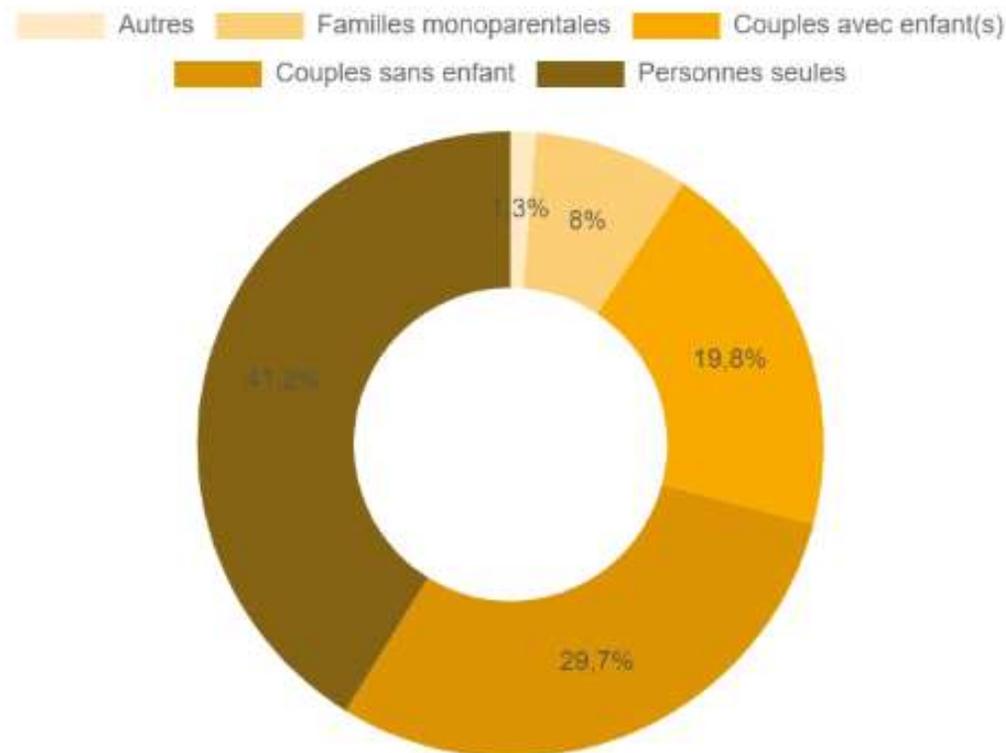
\* Couples sans enfant, couples avec enfants ou familles monoparentales

# Présentation du territoire

## Population et démographie

- La population de l'agglomération reste en majorité **familiale** avec **57,6%** de familles (59,3% au niveau régional). Ce sont des **couples avec ou sans enfant** et dans une moindre mesure des **familles monoparentales**.
- Le territoire **perd des habitants** chaque année avec une forte variabilité selon les communes (voir slide suivante).
- Le **solde naturel est négatif depuis les années 1975**, la population ne peut donc augmenter que par l'installation de nouveaux habitants d'où l'importance de l'attractivité du territoire.
- Ce **ralentissement de la croissance démographique** peut être lié au vieillissement de la population.

### Répartition des ménages en 2020

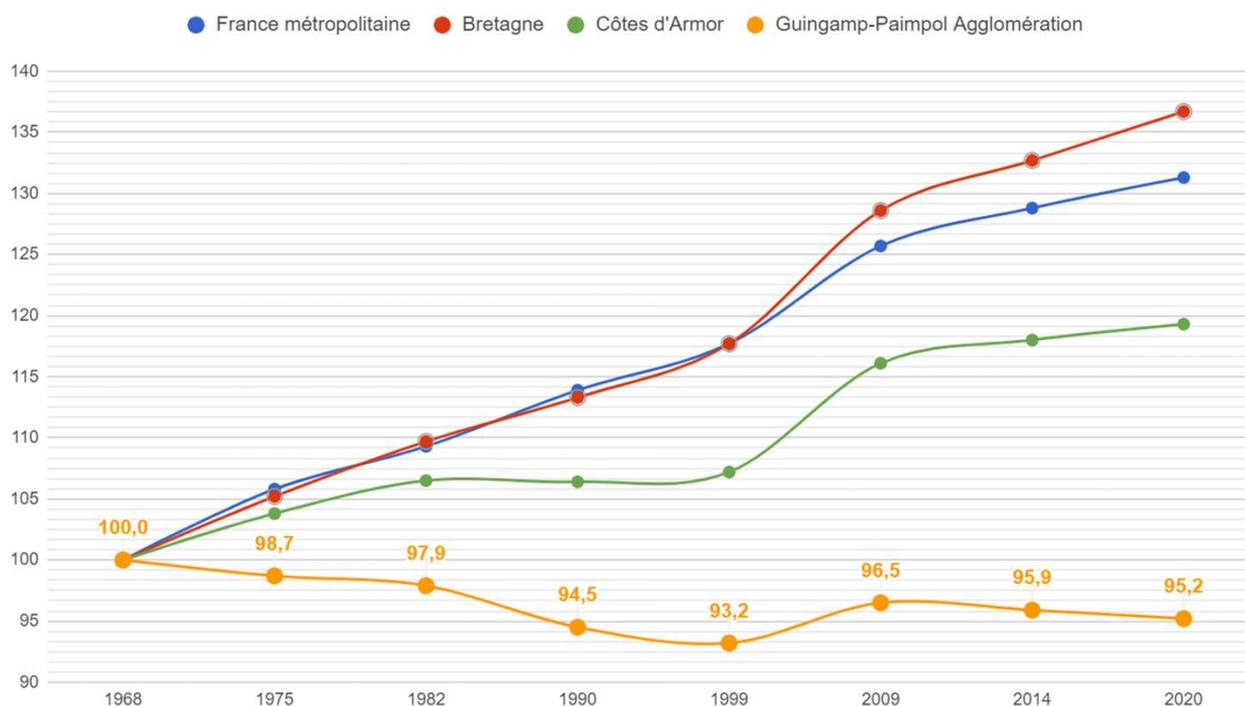


Source : Insee, 2020

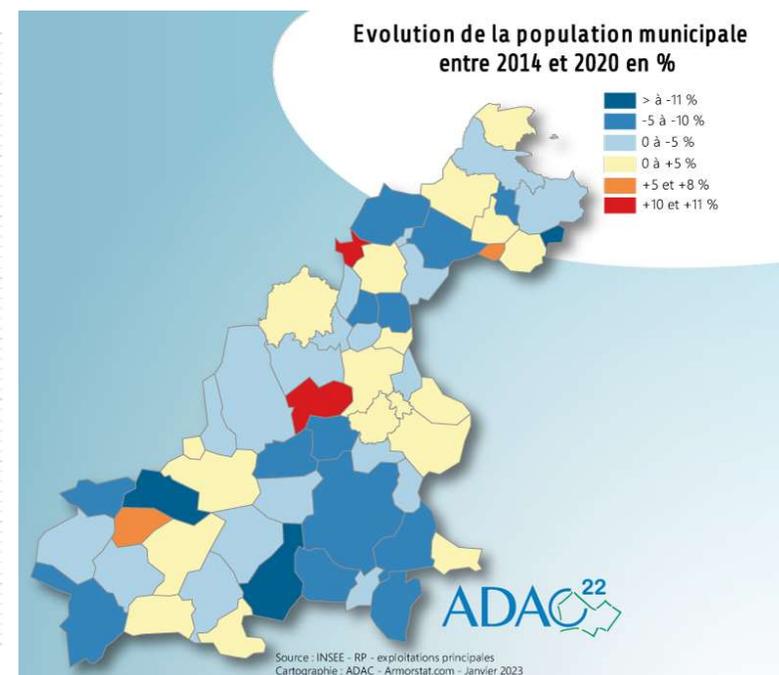
# Présentation du territoire

## Population et démographie

Evolution de la population municipale (Indice base 100 en 1968)



Source : [Armorstat](#)



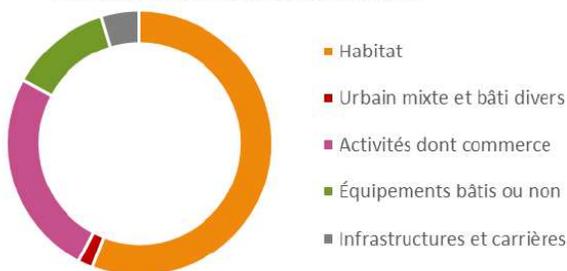
- Contrairement à la Région et au Département qui sont dans une dynamique positive d'évolution de la population, Guingamp-Paimpol Agglomération voit sa population baisser ces dernières années avec **-0,7%** entre 2014 et 2020 soit une perte de **528** habitants. Cette variation est **très inégale selon les communes de l'agglomération**.

# Présentation du territoire

## Population et démographie

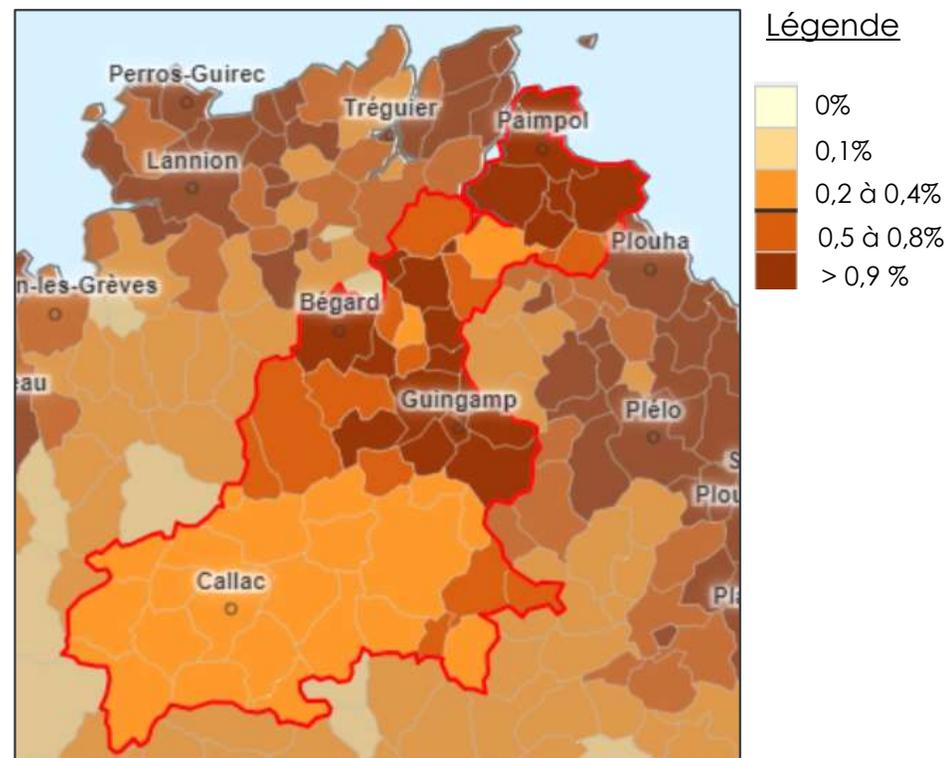
- Les **communes non-pôles captent aujourd'hui l'essentiel de la croissance démographique** ce qui conduit à dévitaliser les pôles du territoire, à renforcer l'usage de la voiture individuelle et à accroître la pression foncière.
- Dans le Pays de Guingamp (échelle SCOT) l'habitat représente 56% de la consommation d'espaces agricoles et naturels entre 2008 et 2018. Les **espaces consommés** pour les opérations d'aménagement sont essentiellement des **espaces agricoles**.
- Le maintien de la SAU et de la fonctionnalité de l'espace agricole est un enjeu important pour **préserver le potentiel agronomique et nourricier** du territoire. La part de surface artificialisée entre 2009 et 2021 s'élève en moyenne à 0,7% (733 ha) ce qui est légèrement supérieur par rapport au niveau national (0,5%).

Poste de consommation des espaces agricoles et naturels entre 2008 et 2018



Source : Schéma de Cohérence Territoriale du Pays de Guingamp, 2021

Part de la surface artificialisée entre 2009 et 2021 (%)



Source : Observatoire des territoires, ANCT 2023

# Economie et emploi



# Présentation du territoire

## Economie et emploi



**9,6%** d'emplois dans le secteur de l'agriculture de la sylviculture et de la pêche



**10,9%** d'emplois dans l'industrie.



**36,9%** d'emplois dans les commerces, les transports et les services et **35,7%** dans l'administration publique, l'enseignement, la santé et l'action sociale.



Le **revenu médian** s'élève à **20 980€**. Il est inférieur de 6% au niveau moyen régional. Cela est dû notamment à la forte proportion d'activités agricoles peu rémunératrices et d'emplois peu qualifiés dans l'industrie.



Le **taux de chômage** est le plus **élevé** de Bretagne, autour de **12,5%** (au sens du recensement). Ce taux passe à 24,3% pour les 15-24 ans.



Le **taux de pauvreté** est de **14,8%** ce qui est similaire au niveau national mais **plus élevé qu'au niveau départemental et régional**. Le taux de pauvreté sur Guingamp est 2 fois supérieur à la moyenne départementale. Les jeunes et les familles monoparentales sont particulièrement touchés. **12,2%** de la population est **bénéficiaire du RSA**.

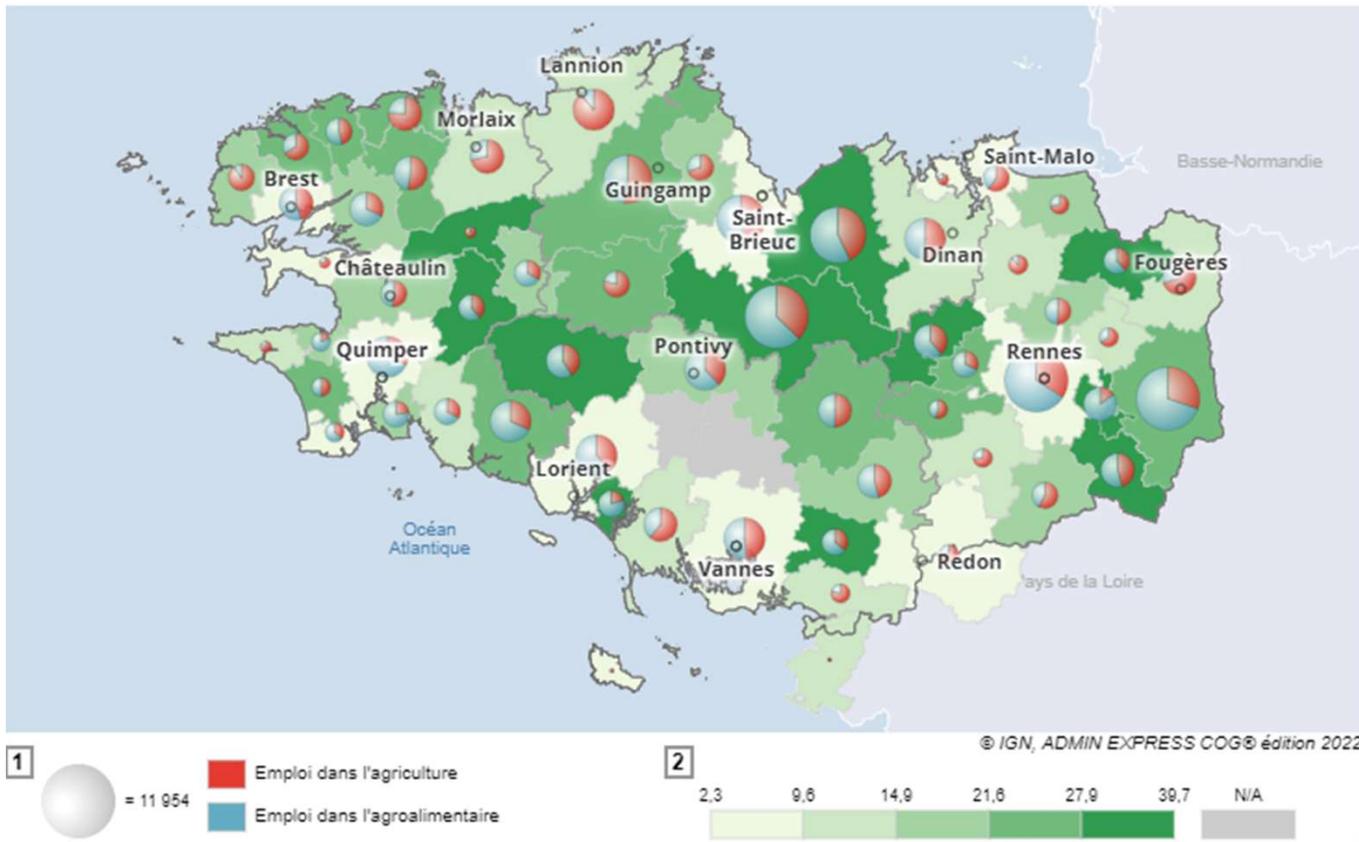
En 2018, **22,2% des emplois** étaient assurés par l'agriculture et l'agro-alimentaire qui restent des secteurs d'activité dynamiques sur le territoire (voir slide suivante).

# Présentation du territoire

## Economie et emploi

1 Emploi et leur répartition dans les filières agricole et agroalimentaire, 2018 - Source : MSA, Urssaf, Traitement ADEUPa

2 Part de l'emploi agri-agro dans l'emploi total, 2018 (%) - Source : Urssaf – MSA 2018, Insee RP - Traitement ADEUPa



1

● = 11 954

■ Emploi dans l'agriculture

■ Emploi dans l'agroalimentaire



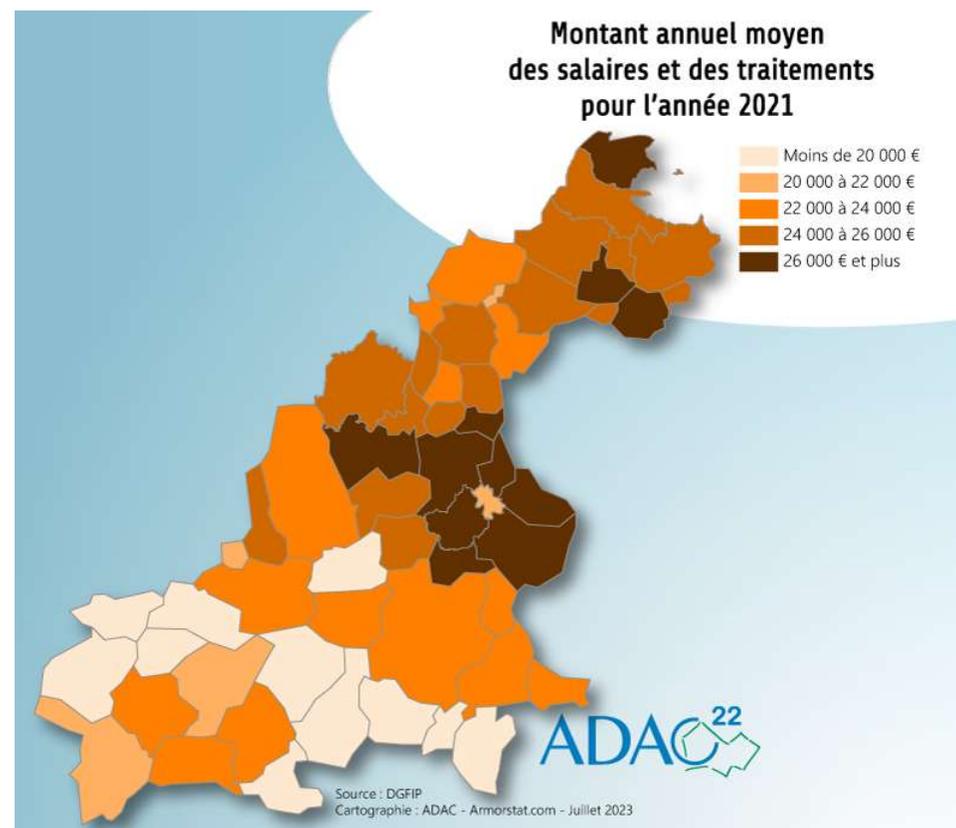
# Présentation du territoire

## Inégalités de revenu sur le territoire

- 50 des 57 communes du territoire ont des salaires et traitements moyens inférieurs à la moyenne départementale (les Côtes d'Armor étant déjà le département le plus pauvre de Bretagne). **Une dichotomie nord / sud existe avec des revenus plus confortables au nord du territoire.**

### Les 15 communes avec les plus faibles salaires et traitements, des montants les plus faibles au plus hauts

	Revenu annuel moyen par foyer fiscal 2021	Part des foyers imposés 2021 (%)	Montant annuel moyen des traitements et salaires 2021	Montant annuel moyen des retraites et pensions 2021
Magoar	20 891	32.5	12 764	19 753
Maël-Pestivien	17 540	24.7	15 468	18 183
Calanhel	18 761	34.5	16 524	21 658
Plourac'h	19 785	29.3	16 774	20 602
Kerperit	17 797	29.1	17 246	17 902
Saint-Nicodème	15 839	26.6	17 408	21 415
Lohuec	19 535	27.0	17 626	19 083
Gurunhuel	19 173	28.0	18 646	20 521
La Chapelle-Neuve	18 221	26.0	18 737	16 549
Kerien	20 852	24.1	19 461	17 863
Bulat-Pestivien	21 078	30.9	19 574	21 031
Guingamp	17 208	29.5	20 289	18 534
Pontrieux	19 337	34.4	20 308	20 562
Loc-Envel	19 937	30.4	21 542	16 993

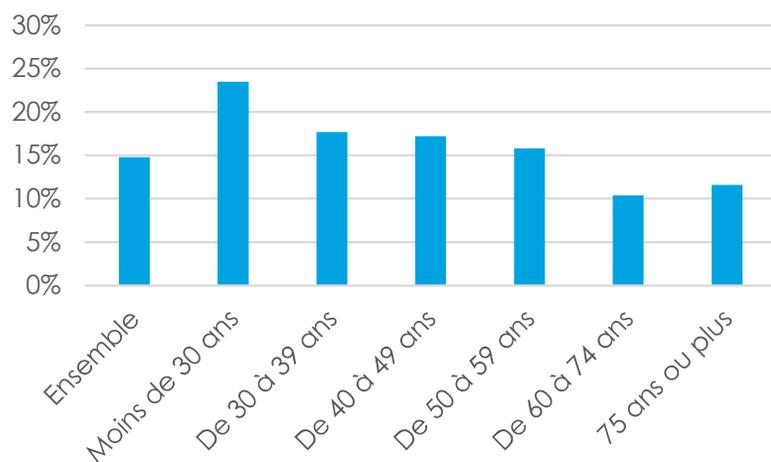


# Présentation du territoire

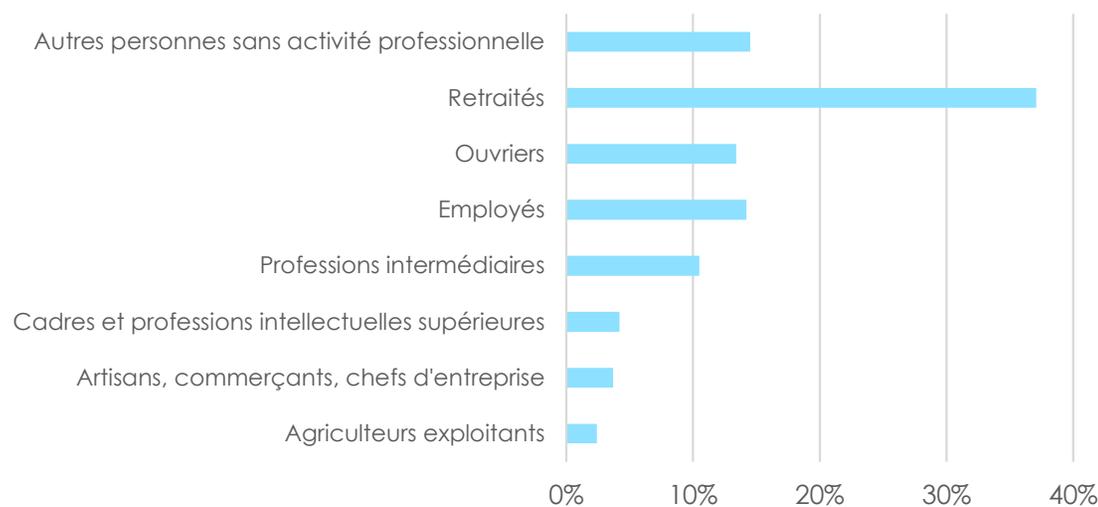
## Inégalités de revenu sur le territoire

- 37,1 % de la population de 15 ans ou plus est en retraite sur le territoire. Cependant ces retraités ont parfois des revenus plus confortables que les ménages actifs.

Taux de pauvreté par tranche d'âge du référent fiscal en 2020



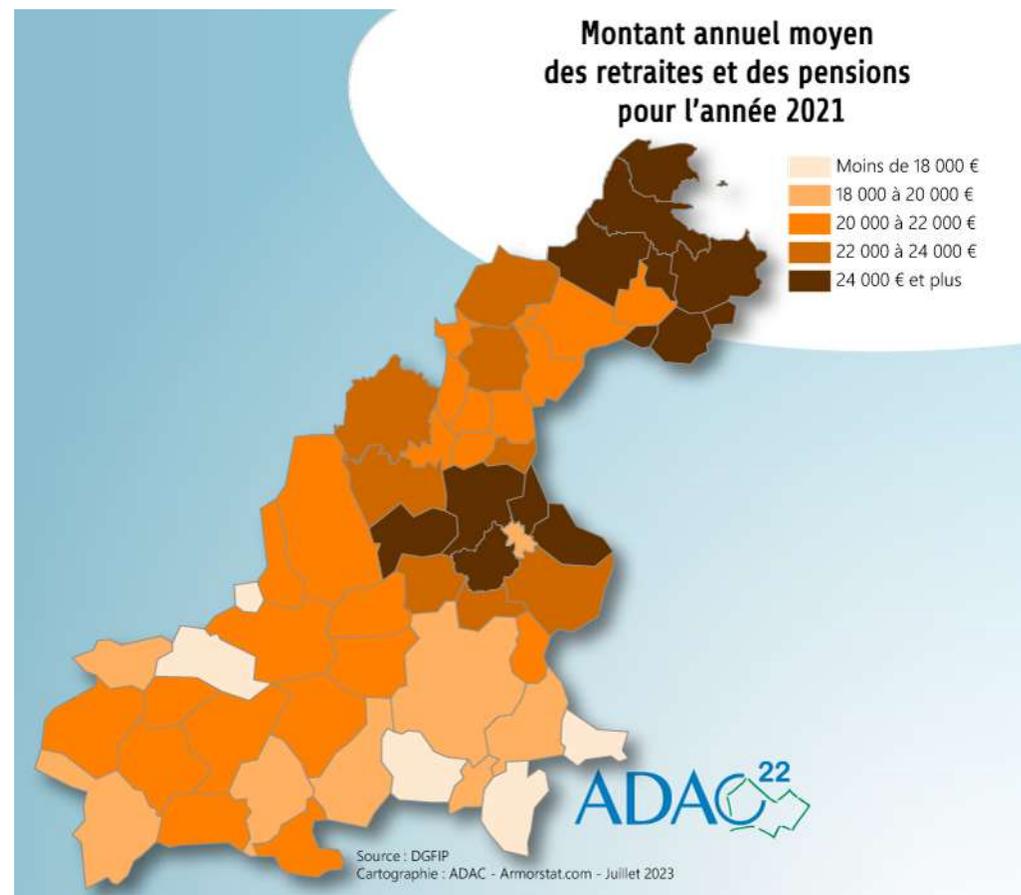
Population de 15 ans ou plus selon la catégorie socioprofessionnelle



# Présentation du territoire

## Inégalités de revenu sur le territoire

- Dans certaines communes **le montant annuel moyen des retraites/pensions est plus élevé que celui des salaires**. C'est le cas notamment pour Paimpol, Calanhel, Bulat-Pestivien, Gurunhuel, Lanloup, Lohuec, Maël-Pestivien, Magoar, Ploubazlanec, Saint Nicodème etc.



# Environnement

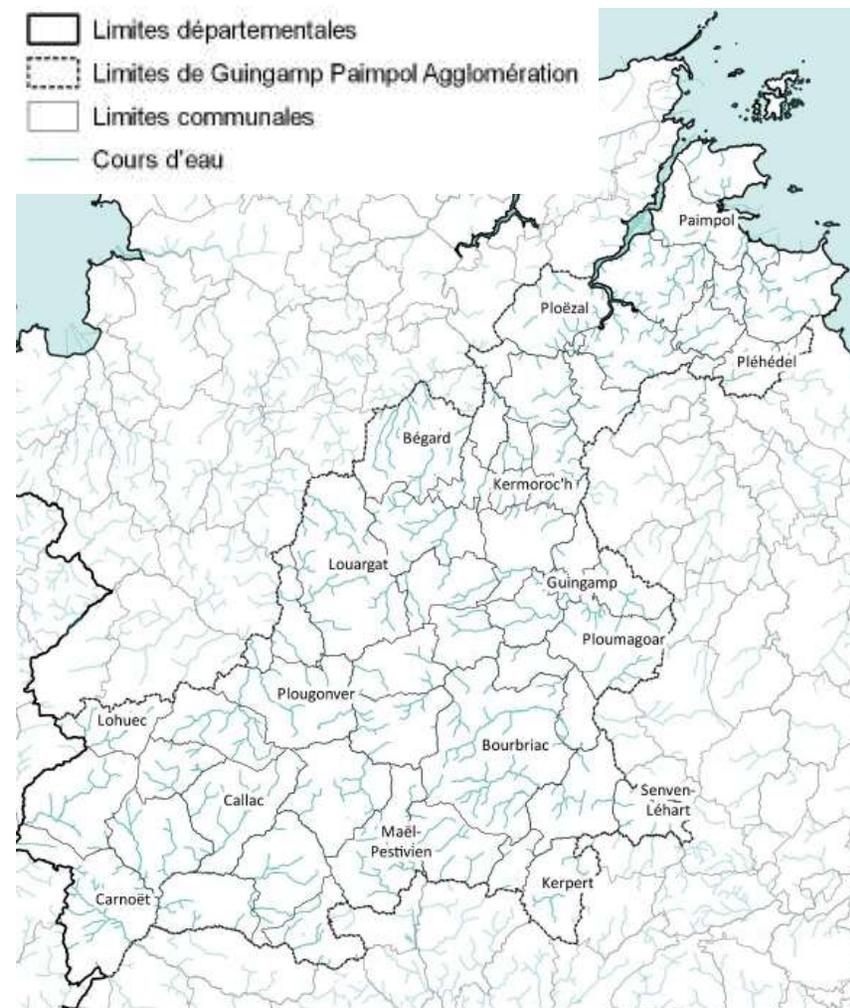


# Présentation du territoire

## Ressource en eau

- **95 km de façade littorale** et un réseau hydrographique dense enclin à des pressions liées aux activités humaines
- **Diversité des paysages** liés à l'eau. Les vallées plutôt encaissées dessinent des **méandres** et créent des **zones humides** ponctuelles sur le territoire, abritant une faune et une flore particulière, dont plusieurs espèces sont protégées.
- L'intégralité du territoire est couverte par le SDAGE Loire-Bretagne.
- **4 SAGE** présents sur le territoire :
  - SAGE Argoat-Trégor-Goëlo
  - SAGE Baie de Lannion
  - SAGE Blavet
  - SAGGE de l'Aulne.

41 communes sur les 57 de l'agglomération sont concernées par le SAGE Argoat-Trégor-Goëlo.



Source : Plan Climat Air Energie Territorial

# Présentation du territoire

## Ressource en eau

- L'état chimique des eaux superficielles est plutôt bon dans son ensemble sur le territoire.

### LEGENDE

- Réseau hydrographique (IGN)
- Périmètre du SAGE Argoat-Trégor-Goëlo

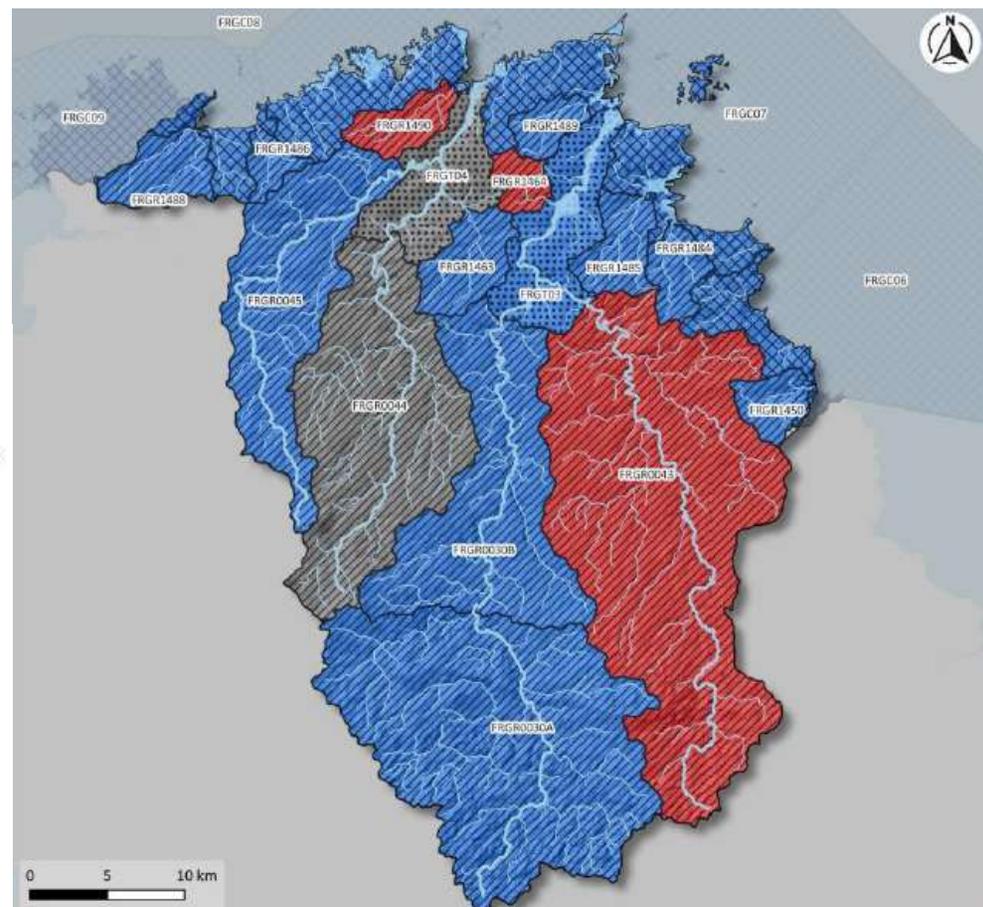
### Etat chimique des masses d'eau de surface BVME - 2017

- Bon état
- Non atteinte du bon état
- Information insuffisante pour attribuer un état

### Type de masses d'eau de surface

- ▨ Côtiers
- ▨ Cours deau
- ▨ Transition

### Etat chimique sans ubiquiste des masses d'eau superficielles



Source : Etude HMUC, Antea Group

# Présentation du territoire

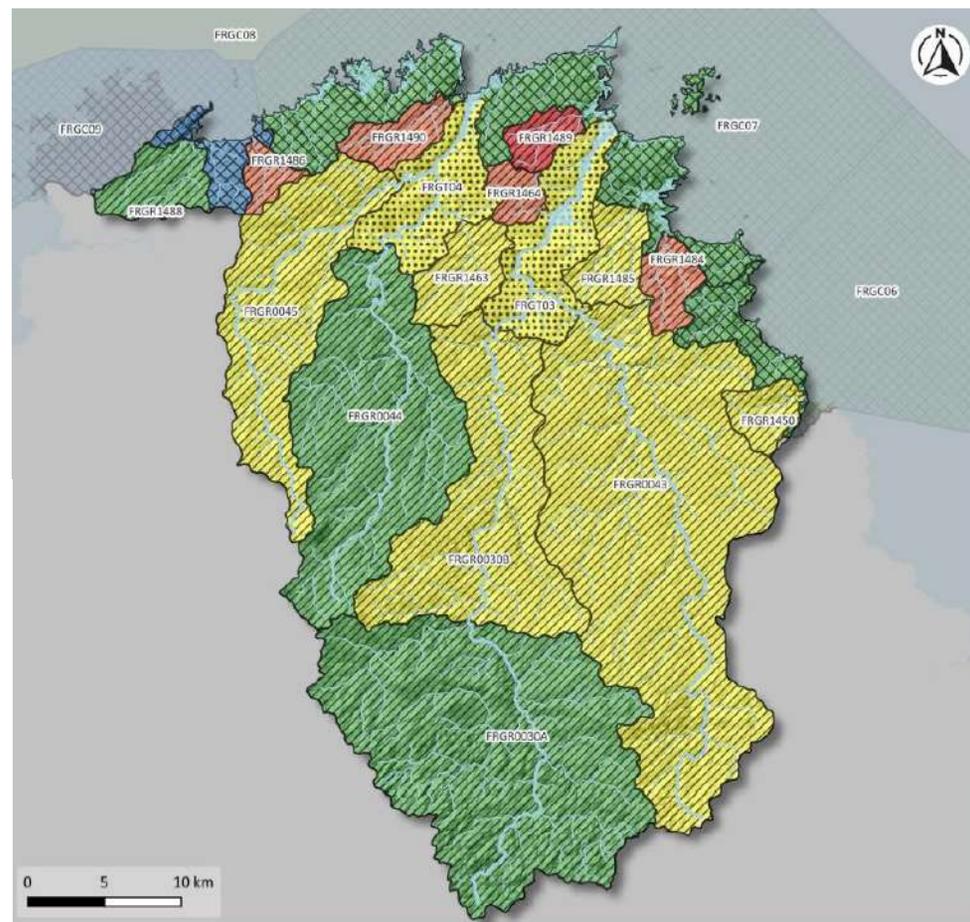
## Ressource en eau

- L'**état écologique des eaux superficielles** oscille entre un niveau bon (voire très bon localement) et moyen à médiocre, en particulier au Nord à l'approche du littoral.
- La qualité des **eaux du Trieux est jugée moyenne** en amont de Guingamp, jusqu'à son embouchure.
- L'état des eaux qui se dégrade à l'approche du littoral peut entraîner des **proliférations d'algues vertes**.

### LEGENDE

- Réseau hydrographique (IGN)
- Périmètre du SAGE Argoat-Trégor-Goëlo
- Etat écologique des masses d'eau de surface BVME - SDAGE 2017
  - Très bon
  - Bon
  - Moyen
  - Médiocre
  - Mauvais
- Type de masses d'eau de surface
  - Cotières
  - Cours d'eau
  - Transition

## Etat écologique des masses d'eau superficielles



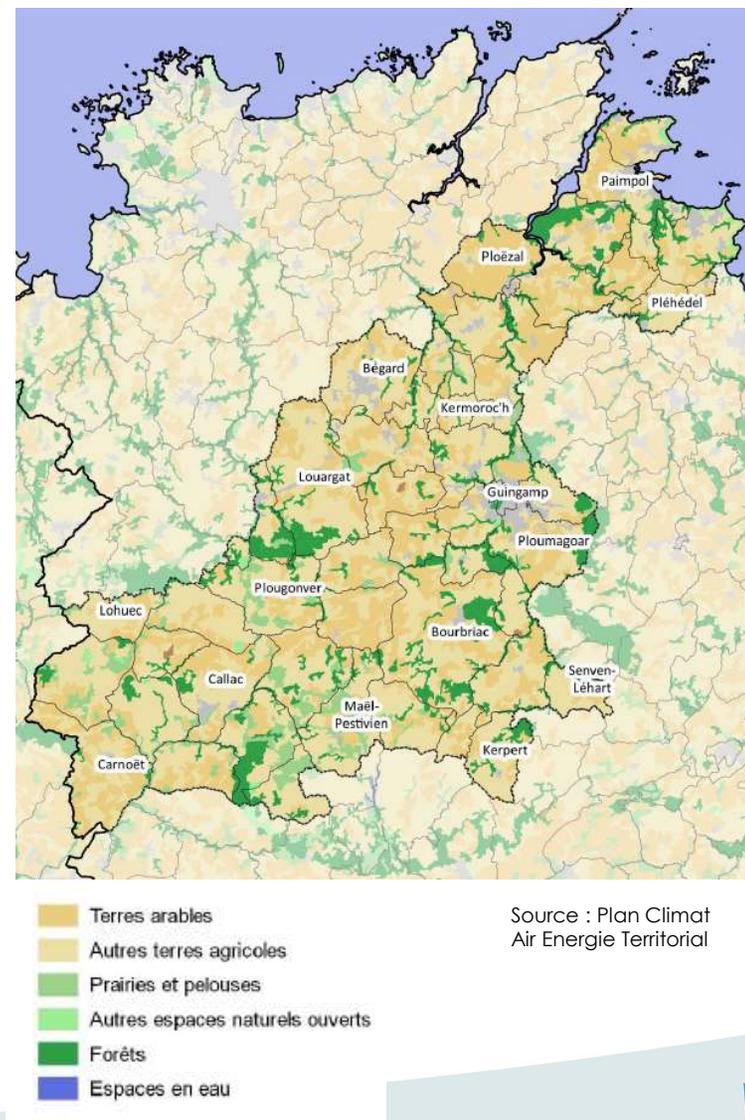
Source : Etude HMUC, Antea Group



# Présentation du territoire

## Biodiversité et espaces naturels

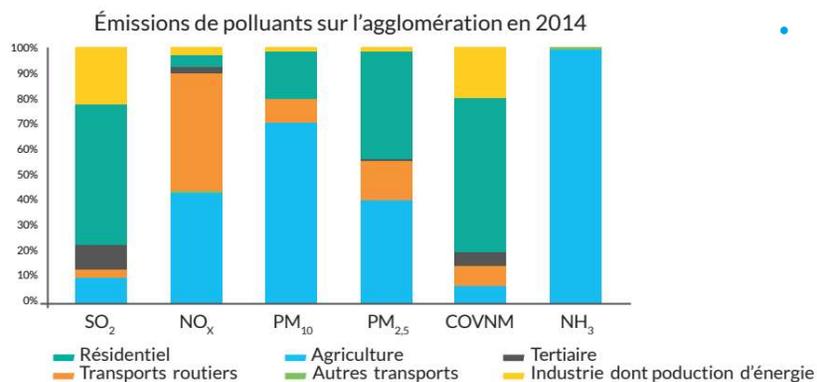
- La **biodiversité est importante** grâce notamment à un **maillage bocager** très développé sur la partie sud du territoire et à la présence de **prairies**. Le bocage breton même s'il s'est réduit au cours du XXe siècle constitue encore une véritable **trame arbustive et boisée**. La régression de l'élevage au profit des cultures vient fragiliser cet équilibre.
- Quelques massifs boisés ponctuent le territoire.
- Plus d'une centaine **d'espaces naturels remarquables** (ZNIEFF, Natura 2000, Espaces Naturels Sensibles) caractérisés par la présence de milieux naturels, d'une faune et d'une flore rares et parfois menacés de disparition.
- A l'échelle de l'agglomération, le **Conservatoire du littoral est propriétaire de quatre sites**, dont **trois sont gérés par Guingamp-Paimpol Agglomération** :
  - les falaises du Goëlo à Plouézec,
  - l'anse du Ouern à Ploubazlanec,
  - la forêt de Penhoat-Lancerf à Plourivo.
- L'agglomération apporte un **soutien technique** aux différents partenaires tels que le département, le Conservatoire du littoral, les communes et associations, afin de mettre en place **les modalités de gestion de ces espaces** les plus favorables à leur conservation et au développement de la biodiversité (par exemple : conventionnement avec des agriculteurs).



# Présentation du territoire

## Air et Climat

- Guingamp-Paimpol Agglomération est caractérisée par un **climat océanique assez doux** de par sa proximité avec le littoral. Les périodes de gel et de fortes chaleurs sont rares ce qui est particulièrement favorable aux productions légumières et à la pousse de l'herbe pour le pâturage.
- La **moyenne annuelle des précipitations** calculée sur la période 1991-2020 à la station de Saint-Brieuc est de **757,3 mm**. Le **nombre moyen de jours de pluie** (précipitations supérieure ou égale à 2,5 millimètres) est de **129,6 j** par an (Source : Météo France).
- La **température moyenne** sur une année est de **8°C pour les minimales** et de **14,9°C pour les maximales** selon la moyenne constatée sur la période 1991-2020 (Source : Météo France).
- L'indice ATMO de la **qualité de l'air** est globalement **très bon** sur le territoire, avec 1% de journée en indice « Mauvais à Très mauvais », 11% « Moyen à Médiocre » et 87% des journées en indice « Très bon à Bon ».



- Comme au niveau national, l'agriculture est responsable de la majorité des **émissions d'ammoniac et de particules fines**.

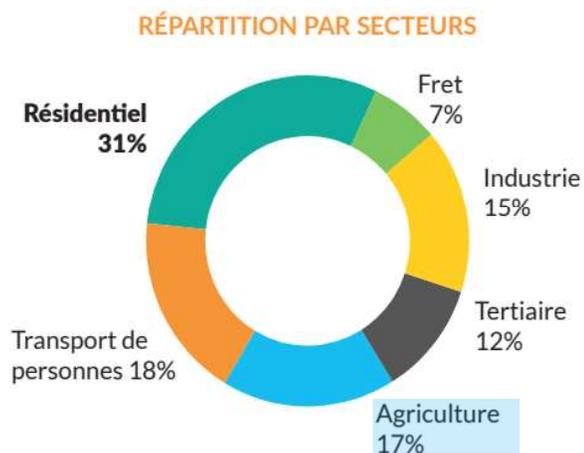
Source : Plan Climat Air Energie Territorial

# Présentation du territoire

## Air et Climat

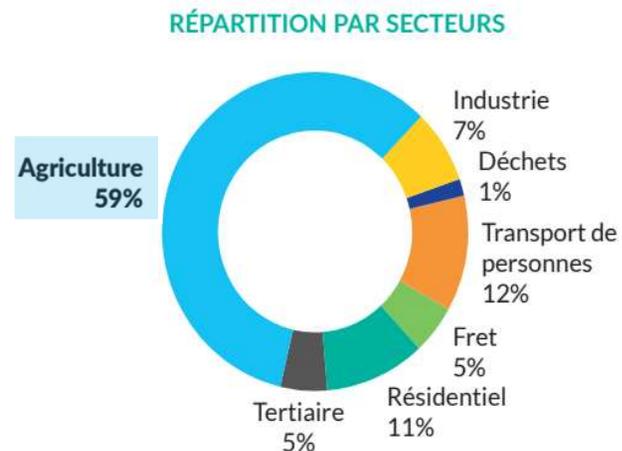
- Le PCAET de GPA précise que l'agriculture est responsable de **17% de la consommation énergétique** du territoire et **59% des émissions de gaz à effet de serre**. Le secteur agricole est particulièrement concerné par les émissions de méthane ( $\text{CH}_4$ ) et de protoxyde d'azote ( $\text{N}_2\text{O}$ ) c'est à dire des gaz à effet de serre non liés à la consommation d'énergie fossile mais à des processus biologiques. Les émissions de GES agricoles sur le territoire sont essentiellement dues à la **fermentation entérique des ruminants** pour 41% ( $\text{CH}_4$ ), à la **gestion des effluents d'élevage** pour 24% ( $\text{N}_2\text{O}$  et  $\text{CH}_4$ ) et à la conduite des cultures pour 22% ( $\text{N}_2\text{O}$  et  $\text{CO}_2$ ). Pour les cultures, le **chauffage des productions sous serre** ( $\text{CO}_2$ ) est l'activité la plus émettrice suivi par l'épandage d'engrais de synthèse ( $\text{N}_2\text{O}$ ) avec respectivement 41% et 24% des émissions liées aux cultures.

La consommation énergétique du territoire en 2015 : 1934 GWh



Source : Plan Climat Air Energie Territorial

Les émissions de GES du territoire en 2015 : 791 727 tonnes équivalent  $\text{CO}_2$

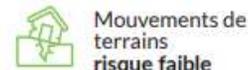
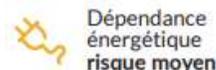
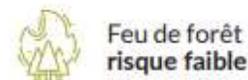
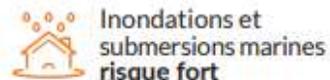


Source : Plan Climat Air Energie Territorial

# Présentation du territoire

## Air et Climat

- **Vulnérabilité du territoire** face au changement climatique dans les années à venir. Impact fort sur les **ressources en eau et la biodiversité**.



Le **PCAET** de Guingamp-Paimpol Agglomération a été **adopté en 2021** pour la **période 2021-2026**. Sur le **plan agricole** il prévoit notamment :

- Un soutien renforcé à une **agriculture locale et durable** pour une alimentation de proximité
- Le renforcement de **l'autonomie des exploitations** pour une alimentation animale notamment via les systèmes pâturants
- Généraliser les **pratiques agricoles moins émettrices de GES** et polluants atmosphériques
- La **méthanisation** des 2/3 des déjections bovines

Ces évolutions devraient entrainer une baisse du nombre de têtes, des modèles économiques valorisant les produits de proximité et les aménités agricoles (haies, MAEC) et la multiplication par 4 des prairies et systèmes bocagers pour séquestrer du carbone.

# Présentation du territoire

## Air et Climat

- Le PCAET fixe des objectifs ambitieux en matière de **consommation d'énergie et d'émissions de GES** pour le secteur agricole. Ces enjeux sont à prendre en compte dans l'évolution de la production agricole sur le territoire.

	Energie consommée en 2020		2020-2026	Energie consommée en 2026	2020-2030	Energie consommée en 2030	2020-2050	Energie consommée en 2050
Agriculture	<b>316,28 GWh</b>	Sobriété	-5%	<b>280,8 GWh</b> (-11,2%) *	-8,3%	<b>258,3 GWh</b> (-18,3%) *	-25%	<b>159,59 GWh</b> (-49,5%) *
		Efficacité	-6,2%		-10%		-24,54%	

\*par rapport à 2010 (le chiffre « total » peut différer de la somme des actions du fait des arrondis)

Les résultats globaux en matière de GES sont les suivants :

	Emissions de GES en 2020		2020-2026	Emissions de GES en 2026	2020-2030	Emissions de GES en 2030	2020-2050	Emissions de GES en 2050
Agriculture	<b>470 513 tCO<sub>2e</sub></b>	Sobriété	-0,8%	<b>397 959,9 tCO<sub>2e</sub></b> (-15,4%) *	-1,3%	<b>346 674 tCO<sub>2e</sub></b> (-26,3%) *	-4%	<b>163 879,7 tCO<sub>2e</sub></b> (-65,17%) *
		Efficacité	-0,8%		-1,3%		-4%	
		Evolution des pratiques agricoles**	-11%		-18,1%		-50,7%	
		Substitution	-2,8%		-5,6%		-6,47%	

\*par rapport à 2010 (le chiffre « total » peut différer de la somme des actions du fait des arrondis)

\*\* inclus : baisse des effectifs des cheptels, des apports azotés et des émissions par la méthanisation des effluents d'élevage

Source : Plan Climat Air Energie Territorial

# Synthèse du territoire

- Une **population vieillissante** avec des **besoins nutritionnels particuliers** représentant un potentiel pour la « silver économie\* », avec des produits alimentaires spécifiques et des circuits de distribution dédiés.
- La **périurbanisation « récente »** s'exprime à travers la croissance démographique de villes à proximité ou en **continuité des principaux pôles urbains** et s'accompagne d'une stagnation ou d'une baisse de la population du cœur des villes-centres concernées > adapter l'accessibilité à l'alimentation hors des centres-villes et la logistique des denrées alimentaires.
- Guingamp Paimpol Agglomération est un EPCI à **dominante rurale**. Les habitants ont des **revenus peu élevés** en lien avec l'activité agricole et l'emploi salarié dans le secteur agro-alimentaire et la présence de nombreux ouvriers. Ces revenus conditionnent le **budget alimentaire des ménages** qui est faible > le **critère prix est important**, avoir une offre locale adaptée et attractive. Un besoin de sensibilisation sur le coût réel d'une alimentation de qualité locale.
- La **précarité est importante**, avec un recours nécessaire à l'aide alimentaire pour des familles en difficultés, en particulier les jeunes et les familles monoparentales. Les alentours de Callac, Bourbriac et Guingamp sont particulièrement concernés. Ce recours à l'aide alimentaire est **en croissance** sur le territoire.
- Les **enjeux environnementaux** sont de plus en plus prégnants dans toute la chaîne de l'alimentation, et en particulier les impacts de la production alimentaire sur les sols, la biodiversité, l'eau et l'atmosphère. Pour autant, l'EPCI possède un **patrimoine naturel** important à préserver.
- Une **attractivité du territoire essentielle** pour attirer de nouveaux habitants > des possibilités de valorisation du patrimoine alimentaire et agricole/paysager.

\*produits et services à destination des seniors pour améliorer la qualité de vie des personnes âgées, garantir leur autonomie le plus longtemps possible ou même allonger leur espérance de vie



Production agricole

02

# Productions majoritaires et économie agricole

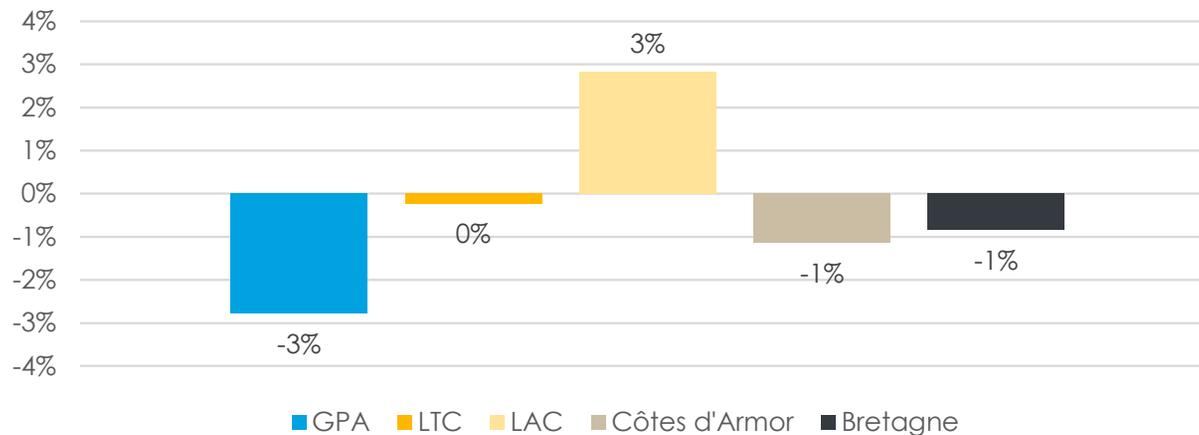


# Production agricole

## Occupation du territoire

- L'**activité agricole** occupe la **majorité du territoire** de Guingamp-Paimpol Agglomération avec près de **66 600 ha** en 2020 soit **59% de la superficie totale**. Cette surface décroît chaque année en lien principalement avec l'**étalement urbain et la renaturation des espaces agricoles** en espaces naturels et boisés.
- Ainsi la **SAU a diminué de 3 %** par rapport à 2010. Pour comparaison, au **niveau régional et au niveau départemental**, la SAU a diminué de **1 %** sur la même période. Sur d'autres territoires proches de GPA, la SAU est plutôt stable (Lannion Trégor Communauté) voire en augmentation (Leff Armor Communauté).

Variation de la Surface Agricole Utile (SAU) entre 2010 et 2020

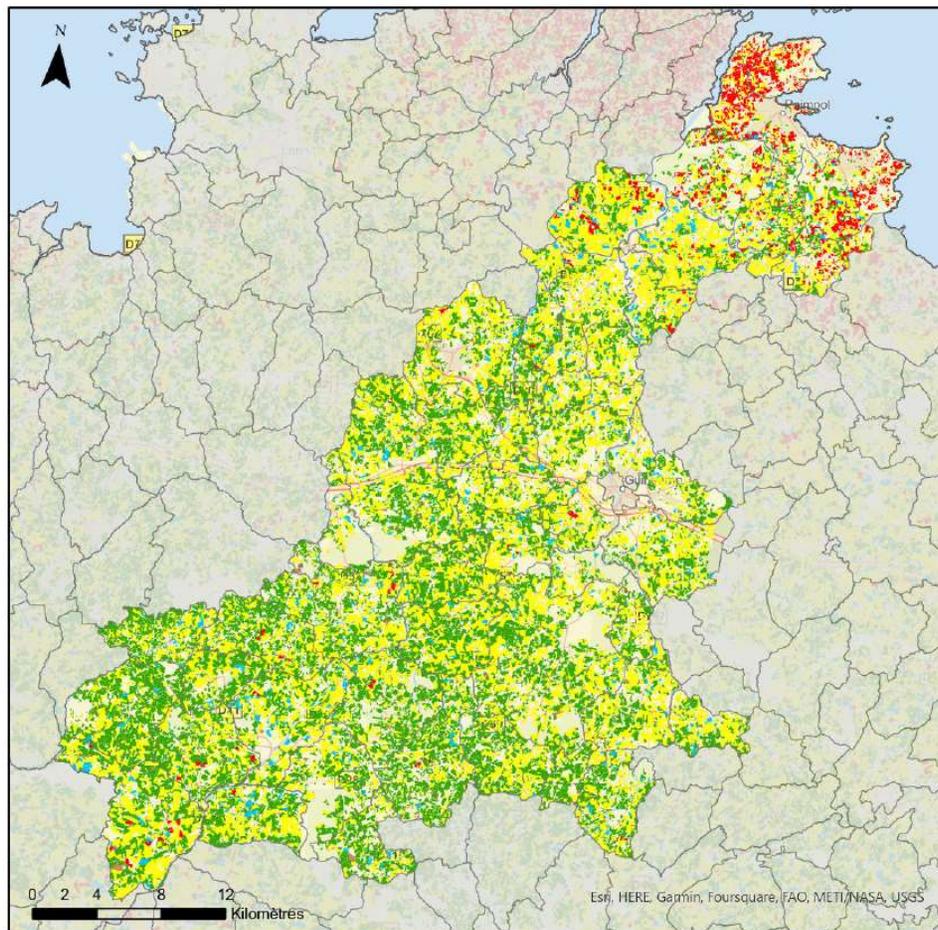


Source : Agreste, recensement agricole 2020.

# Production agricole

## Occupation du territoire

- En termes d'occupation du territoire, la **dichotomie entre le secteur côtier et l'intérieur des terres** est clairement visible.
- Au nord du territoire, les terres limoneuses profondes et le climat océanique sont davantage favorables aux **cultures de vente et à la production maraîchère intensive**.
- Le reste du territoire est dédié principalement à l'**élevage** avec une **majorité de surfaces fourragères**.



## Répartition des surfaces en culture sur le territoire

Source : RPG 2021

### Légende

#### Type de culture

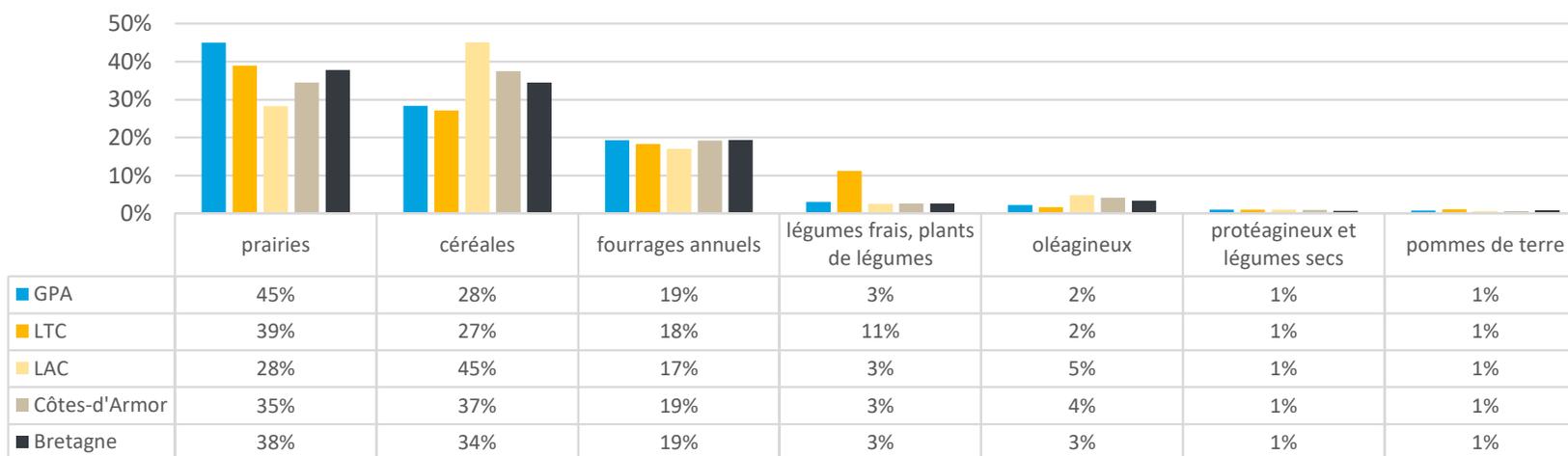
- Céréales
- Oléoprotéagineux
- Surface en herbe et fourrage
- Production arboricoles
- Légumes et horticulture
- Autres
- Surfaces gelées

# Production agricole

## Productions végétales

- Les **surfaces fourragères** sont majoritaires en lien avec la **vocation d'élevage du territoire**. Les prairies et les fourrages annuels (maïs principalement) représentent respectivement **45%** et **19%** de la SAU pour une surface totale de **43 000 ha**. Le profil agricole du territoire est similaire à celui de ses voisins. On peut noter toutefois que les céréales sont relativement plus présentes sur Leff Armor Communauté et les légumes frais sur Lannion Trégor Communauté.
- La surface en céréales et oléo protéagineux atteint **21 000 ha** soit **31,5%** de la SAU.
- La surface en légumes de plein champ est relativement faible, autour de **2500 ha** soit **4%** de la SAU. En 2021, il y avait **65 ha** de serre-verre.

Productions végétales en % de la SAU (2020)



■ GPA ■ LTC ■ LAC ■ Côtes-d'Armor ■ Bretagne

Source : Agreste, recensement agricole 2020.

Diagnostic PAT Guingamp-Paimpol Agglomération

# Production agricole

## Productions légumières



- Sur le secteur de Paimpol, la coopérative les Maraîchers d'Armor regroupent 427 exploitations pour une production annuelle de 174 000 tonnes de légumes. Les productions sont commercialisées sous la marque Prince de Bretagne en France et en Europe à travers des négociants-expéditeurs. La coopérative collecte et met en vente la **quasi-totalité des légumes frais produits dans les Côtes d'Armor**.
- Le littoral nord, autour de Paimpol, est principalement concerné par les la **filière légume frais de plein champ** avec comme produits phares le **chou-fleur et l'artichaut**.
- Les **serres** produisent essentiellement des **tomates et des fraises**.
- Le **coco de Paimpol** bénéficie d'une renommée internationale. Il est le premier légume frais et le premier produit breton à avoir bénéficié d'une AOC en France. Sa production annuelle s'élève à 5 500 tonnes (pour la récolte 2019). Aujourd'hui encore, le coco est **récolté entièrement à la main**.

Liste des légumes produits par les producteurs des Maraîchers d'Armor sur 1ha minimum sur le territoire de Guingamp-Paimpol Agglomération

	SURFACES TOTALES UCPT (HA)	SURFACES GUINGAMP-PAIMPOL AGGLOMERATION	% HA GUINGAMP-PAIMPOL AGGLOMERATION / HA UCPT
CHOU-FLEUR	5 397	1 469	27%
POMME-DE-TERRE	<b>519</b>	<b>325</b>	<b>63%</b>
ARTICHAUT	1489	168	11%
COCO DE PAIMPOL	783	147	19%
BROCOLI	464	81	17%
TOMATE	116	45	39%
ARTICHAUT PETIT VIOLET	393	30	8%
CHOU ROMANESCO	37	25	68%
ECHALOTE	68	8	12%
CAROTTE	23	6	26%
COURGE	48.6	4.34	9%
CHOU POMME VERT	15.1	4.2	28%
FENOUIL	4.4	3.7	83%
CHOU-FLEUR COULEUR	4.3	2.4	56%
FRAISE	10.8	2.2	20%
OIGNON	23.1	2.2	9%
POIREAU	16.4	2	12%
TOPINAMBOUR	2.5	1.9	76%
AIL	4	1.3	32%
CHOU KALE	2.6	1.2	44%
POIS	35	1	3%

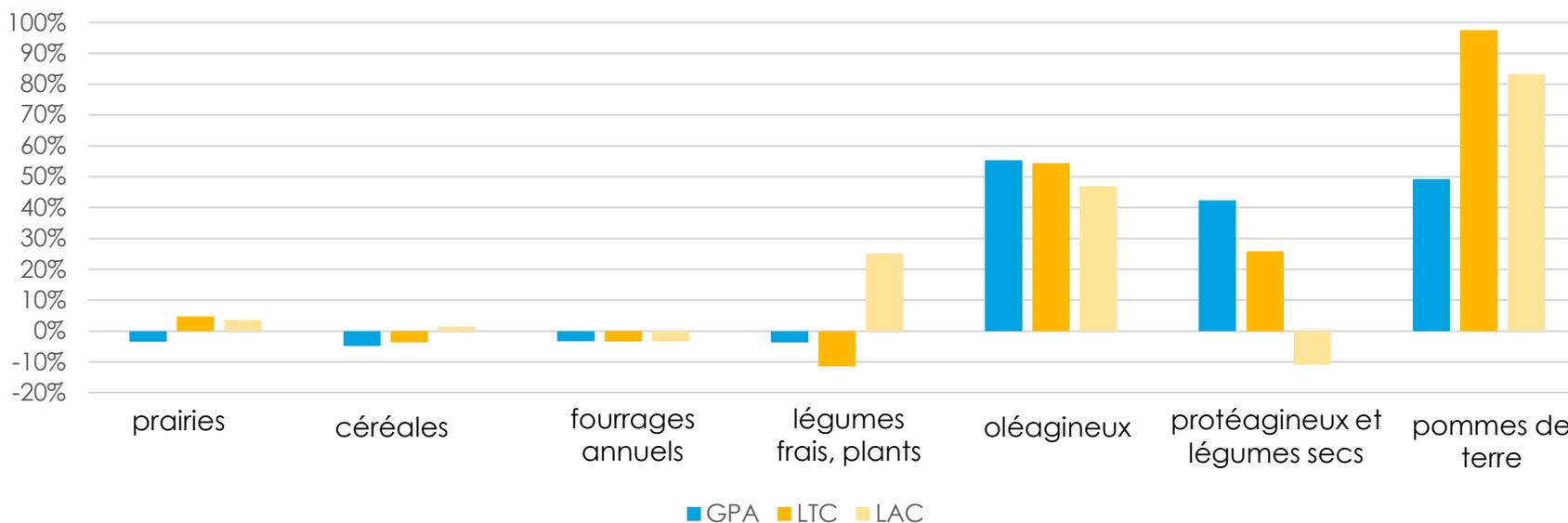
Source : Chambre d'agriculture (2018) selon les données Maraîchers d'Armor.

# Production agricole

## Productions végétales

- Les **productions végétales majoritaires sont relativement stables** sur le territoire. Les surfaces en prairie sont en baisse avec une perte d'environ 1 000 ha en 10 ans soit une diminution de **3%** des surfaces. Cette diminution est d'ordre équivalent à celle de la SAU globale. La situation est similaire pour les céréales (-958 ha) et fourrages annuels (-441 ha). A contrario, les oléo protéagineux (+720 ha) et les pommes de terre (+166 ha) se développent fortement mais représentent encore de faibles surfaces sur le territoire.

Evolution des productions végétales entre 2010 et 2020



Source : Agreste, recensement agricole 2020.

Diagnostic PAT Guingamp-Paimpol Agglomération

# Production agricole

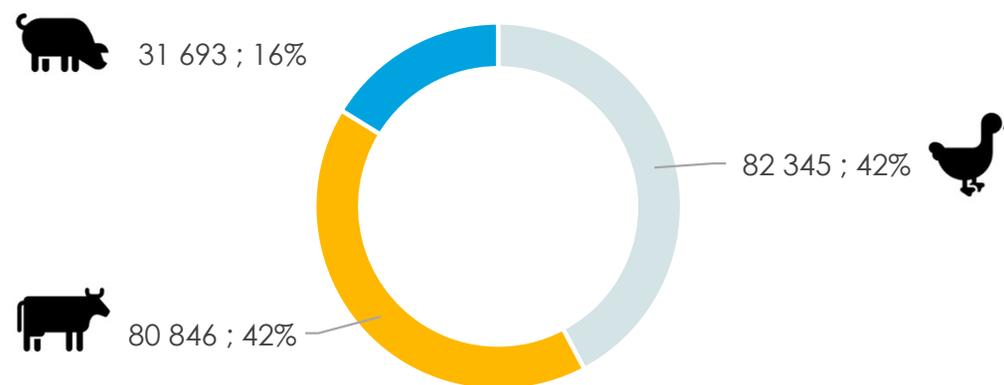
## Productions animales

- **L'élevage est majoritaire** sur le territoire. Seules 239 exploitations (21%) n'ont pas d'atelier animal. Elles sont situées essentiellement sur le secteur côtier de Paimpol-Goëlo.
- Les exploitations du territoire pratiquent essentiellement du **mono-élevage**. Les **ateliers bovin lait et volailles** représentent l'essentiel des productions animales (en nombre d'UGB) mais d'autres ateliers sont également présents dont les bovins-viande et porcins.

Productions animales	Nombre d'exploitations en ayant	Nombre de têtes en 2020
<b>total bovins</b>	624	<b>81 737</b>
vaches laitières	406	29 237
vaches allaitantes	285	6 786
<b>total ovins</b>	50	<b>5 184</b>
<b>total caprins</b>	20	<b>349</b>
<b>total équins</b>	63	
<b>total porcins</b>	94	<b>113 044</b>
<b>total volailles</b>	259	<b>6 344 709</b>
poules pondeuses	118	2 356 087
poulets de chair et coqs	79	2 539 621

Source : Agreste, Recensement agricole 2020

Répartition du cheptel (nombre d'UGB)

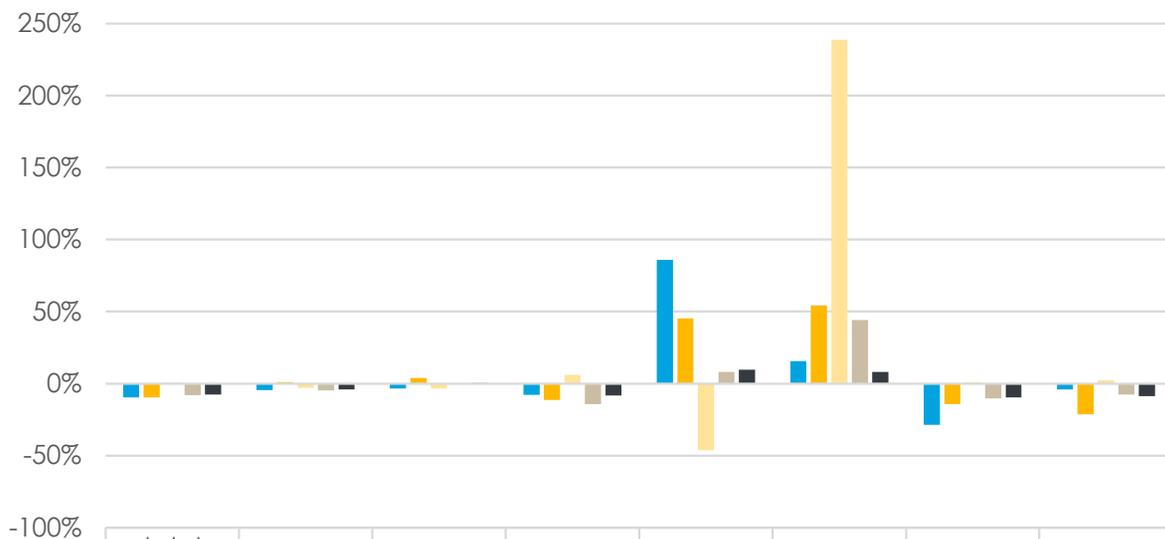


# Production agricole

## Productions animales

- **L'élevage diminue sur le territoire.** L'ensemble du cheptel a diminué de **10%** en 10 ans (nombre d'UGB). Ce résultat est similaire sur la région à l'exception de LAC qui voit son cheptel se maintenir.
- La diminution du cheptel est particulièrement marquée pour **l'élevage porcin** pour lequel le nombre d'UGB a **diminué de près d'1/3** en 10 ans sur GPA
- Malgré une baisse importante du nombre d'exploitations en bovin sur le territoire entre 2010 et 2020, la baisse en termes de cheptel est contenue (- 6 500 têtes = -7%).
- On assiste à la **concentration des élevages** avec des structures de production qui s'agrandissent.
- On note une **augmentation significative de l'élevage ovin et caprin** même s'ils restent minoritaires sur le territoire.

## Evolution du cheptel entre 2010 et 2020 Nombre d'UGB



	total ensemble du cheptel	total bovins	vaches laitières	vaches allaitantes	total ovins	total caprins	total porcins	total volailles
■ GPA	-10%	-5%	-3%	-8%	86%	16%	-29%	-4%
■ LTC	-10%	1%	4%	-11%	45%	54%	-14%	-21%
■ LAC	0%	-3%	-4%	6%	-46%	239%	1%	2%
■ Côtes d'Armor	-8%	-5%	0%	-14%	8%	44%	-10%	-8%
■ Bretagne	-8%	-4%	0%	-8%	10%	8%	-10%	-9%

■ GPA ■ LTC ■ LAC ■ Côtes d'Armor ■ Bretagne

Source : Agreste, recensement agricole 2020.

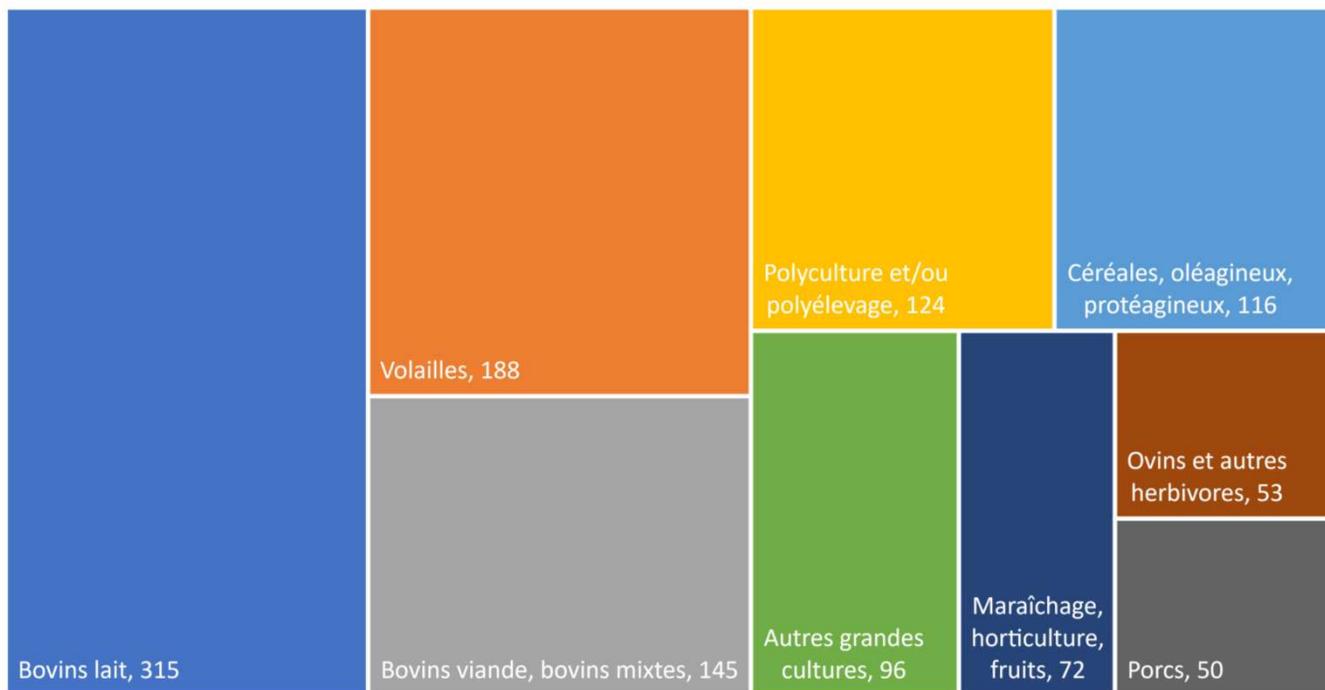
# Production agricole

## Typologie des exploitations

- **1159 exploitations agricoles** ont leur siège sur le territoire de l'agglomération. Elles cultivent majoritairement des parcelles situées sur la commune de leur siège d'exploitation.

- Les exploitations spécialisées en bovin lait sont dominantes sur le territoire en nombre.

Nombre d'exploitations selon la production principale (Otex)



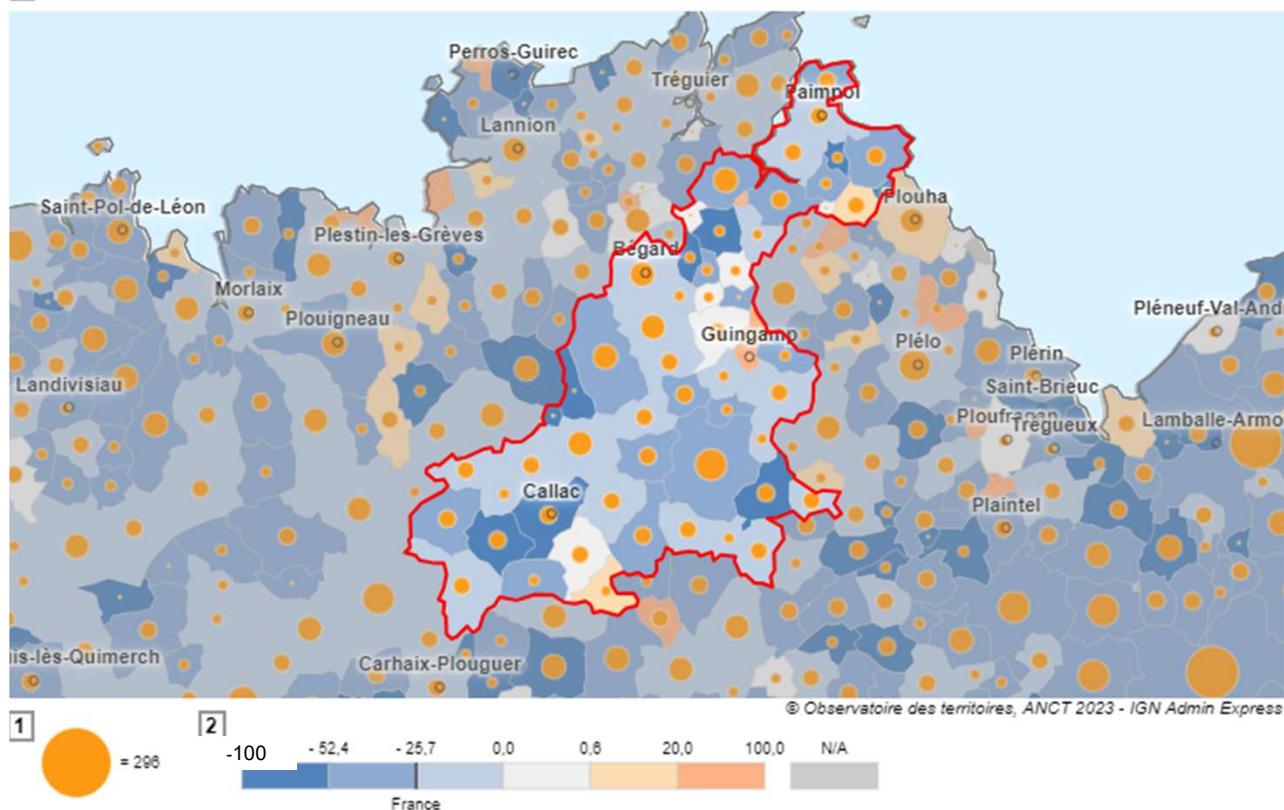
Source : Agreste, Recensement agricole 2020

# Production agricole

## Typologie des exploitations

- Le **nombre d'exploitation a diminué de 20%** par rapport à 2010 et de **44%** par rapport aux années 2000. Ces évolutions sont **similaires au niveau départemental et régional** avec respectivement – 23% et -24%.
- Cette évolution est **variable selon les communes**. Les communes de Callac, Plusquellec, Plésidy, Béliidy, Plouëc-du-Trieux, Lanloup et Kerfot sont particulièrement touchées avec des diminutions de plus de 50% du nombre d'exploitation depuis 2010.

- 1 Nombre d'exploitations agricoles, 2020 (exploitations agricoles) - Source : Agreste - Recensement agricole 2020
- 2 Evolution du nombre d'exploitations agricoles, 2020 (%) - Source : Agreste - Recensement agricole 2020 et 2010



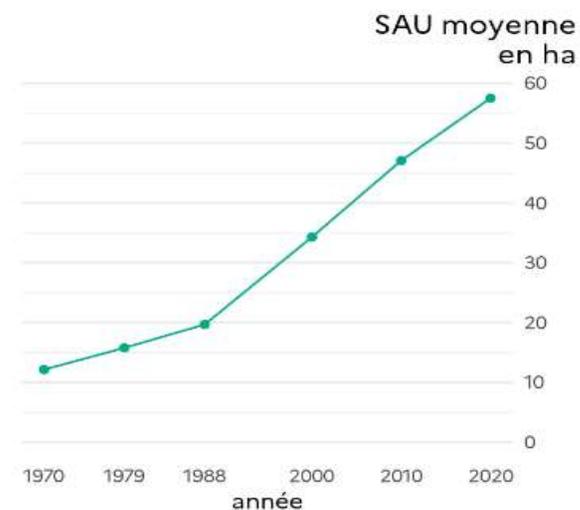
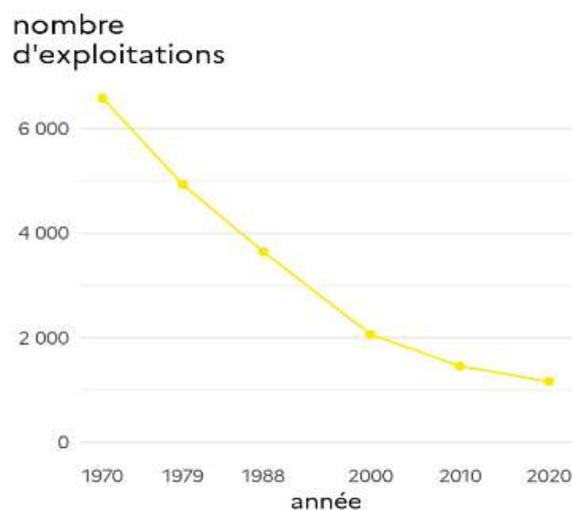
# Production agricole

## Typologie des exploitations

- Au total, les **chefs d'exploitation et coexploitants** sont au nombre de **1592**. Ce chiffre est en **baisse de 18%** par rapport à 2010.
- La **SAU moyenne** est de **57,5 ha** ce qui est légèrement inférieur à la moyenne du département (59,2ha). La SAU moyenne a **augmenté** de 10,4 points soit **22%** depuis 2010 alors que le **nombre d'exploitation baissait de 20%** sur la même période. La tendance devrait se poursuivre.
- En 2020, les exploitations individuelles ne sont plus majoritaires alors qu'elles l'étaient encore en 2010. Les **structures sociétares se développent** et représentent aujourd'hui près de **58%** des exploitations avec une **majorité de GAEC et EARL**.

### Evolution du nombre d'exploitation et de la SAU moyenne par exploitation sur le territoire de GPA entre 1970 et 2020.

Source : Agreste, Recensement agricole 2020.

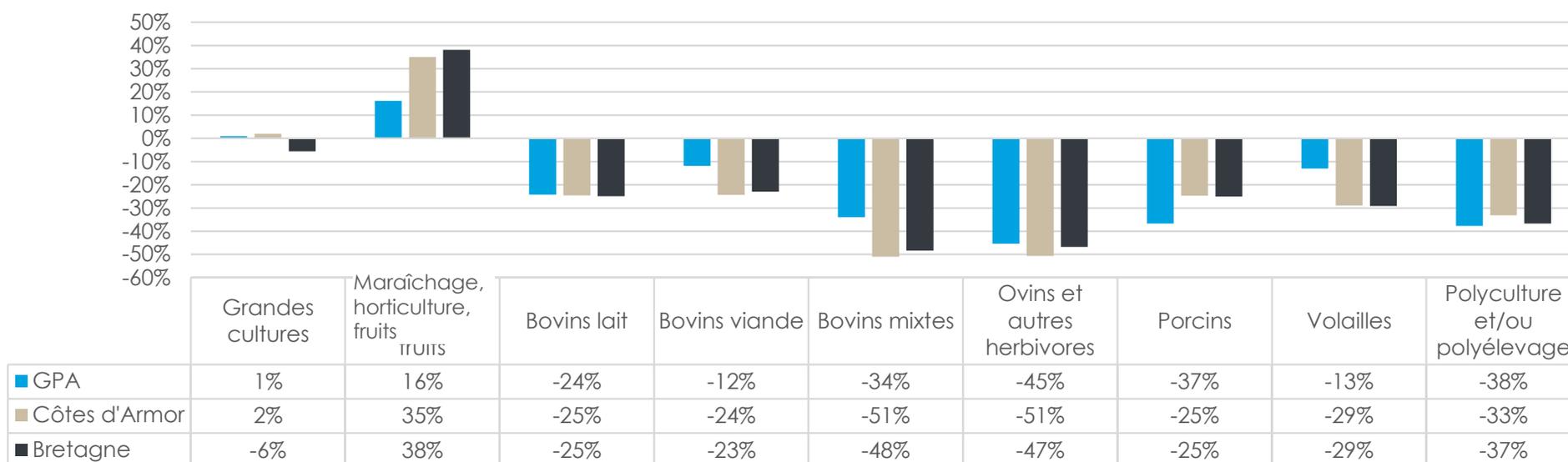


# Production agricole

## Typologie des exploitations

- Les **exploitations d'élevage** sont particulièrement touchées par la diminution du nombre d'exploitation avec notamment -37% d'exploitations en porcins, -24% d'exploitations en bovins lait et - 38% en polyculture-élevage. Ce constat est similaire aux échelles départementales et régionales avec des difficultés de transmission, d'attractivité du métier, et de charge de travail (notamment en laitier).

Evolution du nombre d'exploitation par Otex entre 2010 et 2020.



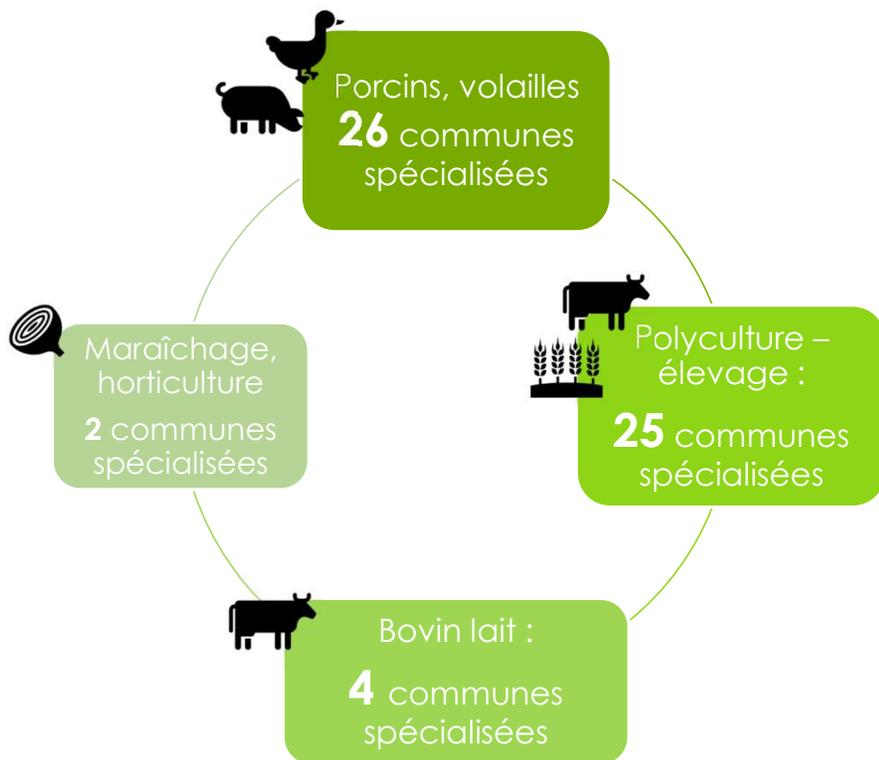
■ GPA ■ Côtes d'Armor ■ Bretagne

Source : Agreste, Recensement agricole 2020.

Diagnostic PAT Guingamp-Paimpol Agglomération

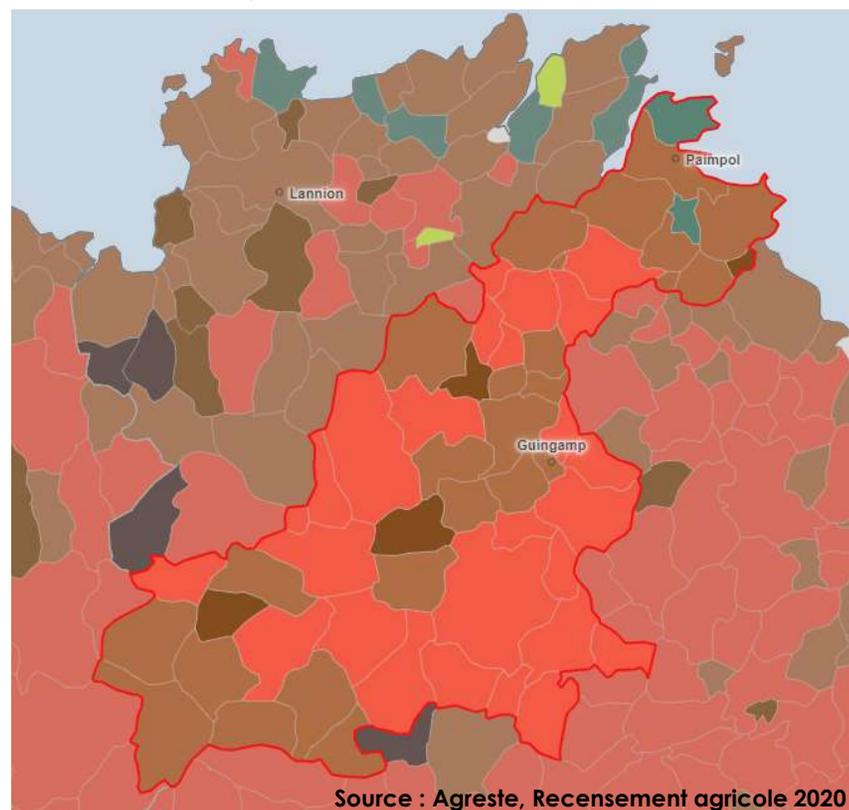
# Production agricole

## OTEX communales



L'Otex dominante est calculée au niveau communal. Elle dépend de la **production agricole dominante** observée à cet échelon géographique, c'est-à-dire celle générant au moins les **deux tiers de la production brute standard (PBS)** de la commune.

### Orientation technico-économique des communes de Guingamp-Paimpol Agglomération en 2020



Source : Agreste, Recensement agricole 2020

# Production agricole

## Economie agricole et emploi

- Le secteur agricole emploie près de **2300 ETP** pour une main d'œuvre totale de **4722 actifs** (hors prestations de services) répartis pour moitié entre une main d'œuvre permanente et des saisonniers ou salariés occasionnels.
- Dans le détail, les chefs d'exploitations représentent plus de la moitié du volume de travail total (ETP). Les salariés permanents ou occasionnels représentent près de **800 ETP**. Le **recours au salariat est en hausse** alors que le volume de travail engagé par les chefs d'exploitation a tendance à baisser depuis 2010. Ce point soulève l'enjeu de **disponibilité de la main d'œuvre agricole** sur le territoire.

Main d'œuvre des exploitations  
CA Guingamp-Paimpol Agglomération de l'Armor à l'Argoat

	nombre d'actifs			volume de travail (ETP)		
	2010	2020	évolution	2010	2020	évolution
<b>main d'œuvre totale<sup>1</sup></b>	<b>6 210</b>	<b>4 722</b>	<b>-24 %</b>	<b>2 486</b>	<b>2 328</b>	<b>-6 %</b>
chefs d'exploitations, coexploitants	1 930	1 592	-18 %	1 601	1 362	-15 %
└─ dont coexploitants familiaux	429	398	-7 %	383	367	-4 %
main d'œuvre familiale <sup>2</sup>	406	249	-39 %	193	172	-11 %
salariés permanents <sup>3</sup>	520	570	10 %	443	499	13 %
<b>sous-total main d'œuvre permanente</b>	<b>2 856</b>	<b>2 411</b>	<b>-16 %</b>	<b>2 237</b>	<b>2 034</b>	<b>-9 %</b>
saisonniers et salariés occasionnels	3 354	2 311	-31 %	249	293	18 %

Source : Agreste, recensement agricole 2020

# Production agricole

## Economie agricole et emploi

Selon la mission locale Côtes d'Armor, les points suivants sont à noter :

- Importance de la **main-d'œuvre étrangère pour le travail saisonnier** en maraîchage (roumains, afghans, espagnols)
- **Pas de solidarité entre agriculteurs** sur la question de la main d'œuvre saisonnière
- De nombreuses **difficultés pour loger les saisonniers** : besoins mal connus, concurrence avec le tourisme, étrangers logés dans des conditions insalubres
- De nombreux dispositifs qui pourraient être améliorés : plateforme Emplois saisonniers de la ML, 1 toit pour 1 emploi, bus de saisonniers, Scoot'n job

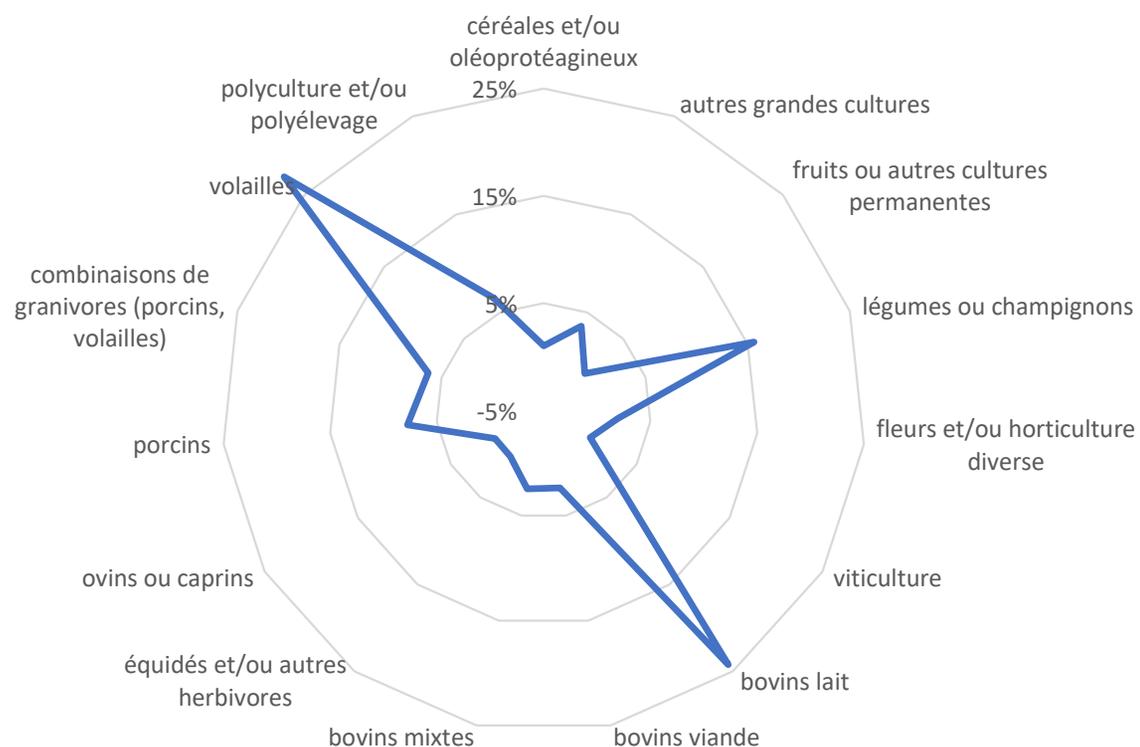
# Production agricole

## Economie agricole et commercialisation

- En 2020, l'économie agricole a généré un chiffre d'affaires de **368 millions d'euros\*** selon la Chambre d'agriculture. En 2022, le chiffre d'affaires de l'agriculture, la sylviculture et la pêche dans les Côtes d'Armor s'élevait à 3,4 milliards d'euros.
- Sur le territoire la valeur économique (PBS) provient principalement des ateliers bovins lait (77 561 k€), volailles (88 060 k€) et légumes (49 935 k€).

### Orientations technico-économique

Répartition en PBS



\* Estimation : Chambres d'agriculture de Bretagne, d'après Agreste – Comptes de l'agriculture provisoires 2020 et RA 2020

Source : Agreste, recensement agricole 2020

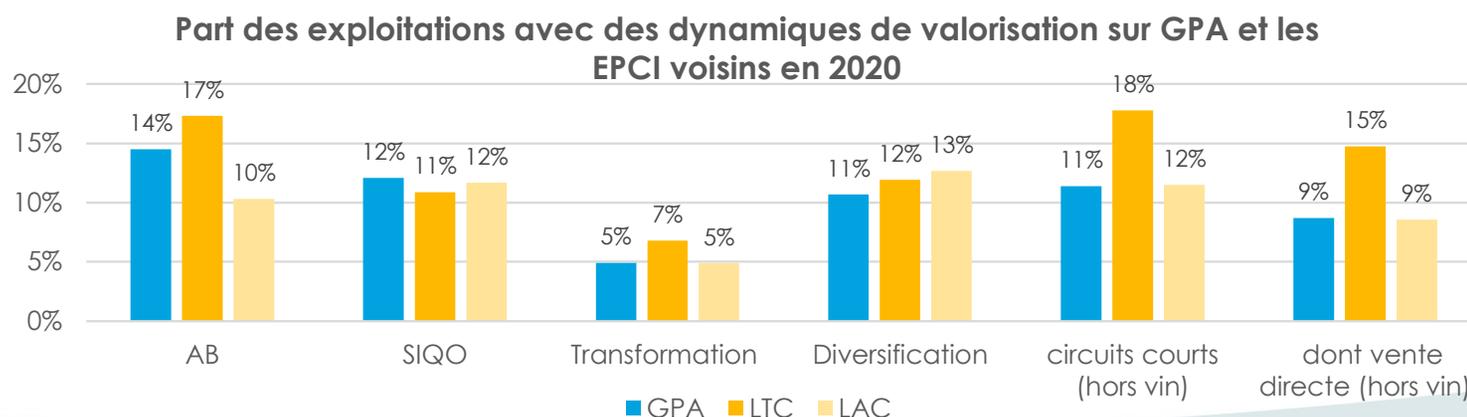
# Agriculture biologique et démarches de valorisation



# Production agricole

## Démarches de valorisation

- Les acteurs des filières sont conscients que le maintien des activités agricoles passe en partie par le développement de circuits de valorisation locale ou sous la forme d'activités de diversification.
- **57** exploitations soit **5%** des exploitations de l'EPCI ont des **activités de transformation à la ferme**, il s'agit essentiellement d'ateliers de transformation ou découpe de viande (31), de transformation de lait (9) et de légumes (5). Ces activités ont quadruplé depuis 2010.
- La commercialisation se fait majoritairement en circuits longs. **132** exploitations soit **11% des exploitations du territoire** vendent tout ou partie de leur production en **circuits courts** dont **101** en **vente directe**. La part d'exploitation vendant en circuits courts a augmenté de 29% depuis 2010. A l'échelle des Côtes d'Armor, l'évolution des circuits courts est similaire avec 12% des exploitations concernées et une augmentation de la part d'exploitation de 26% en 10 ans.
- Les activités de transformation à la ferme et la vente en circuits courts / vente directe sont **davantage développées sur Lannion Trégor Communauté**.

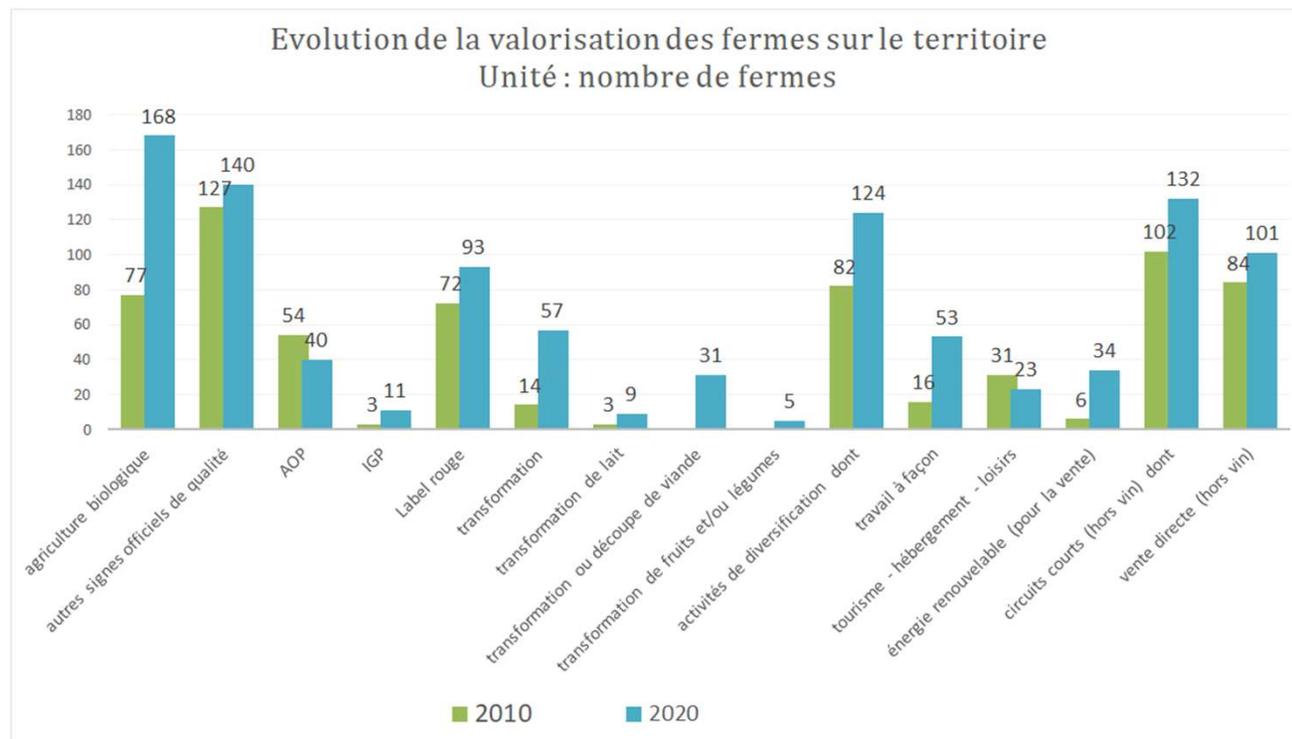


# Production agricole

## Démarches de valorisation

- Des **signes officiels de qualités** sont présents sur le territoire (AOP, AOC, IGP) :

- Eau de vie de cidre de Bretagne
- Pommeau de Bretagne
- Coco de Paimpol
- Cidre de Bretagne
- Coquille Saint-Jacques des Côtes d'Armor
- Farine de blé noir de Bretagne
- Volailles de Bretagne



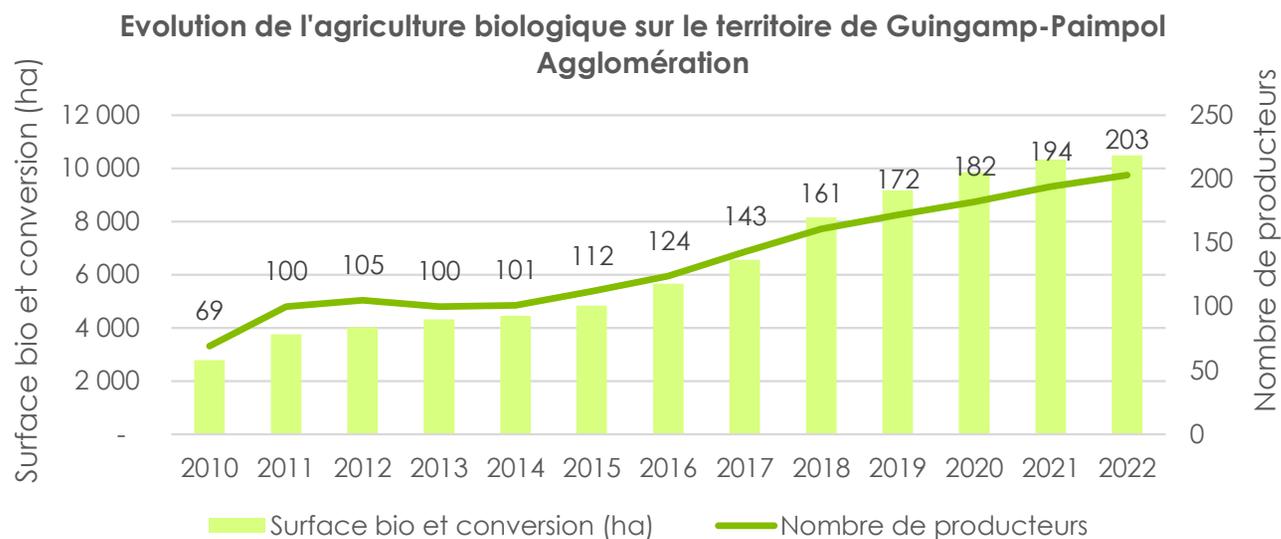
Source : Agreste, recensement agricole 2020. Données à l'échelle de l'Agglomération

# Production agricole

## Démarches de valorisation : zoom sur l'agriculture biologique



- En 2022, **214** exploitations soit **17,9%** des fermes de l'EPCI sont engagées en agriculture biologique. Elles cultivent 10 487 ha soit près de **15,7%** de la SAU. La **dynamique est forte** sur le territoire. **GPA occupe le 1<sup>er</sup> rang départemental pour les surfaces bio et le 2<sup>nd</sup> en termes de nombre de fermes.**
- L'agriculture biologique est **davantage développée sur Lannion-Trégor Communauté** avec 17,7% de la SAU engagée en AB et 21,7% des fermes.
- Entre 2010 et 2022, le nombre de producteurs a été **multiplié par 3**.

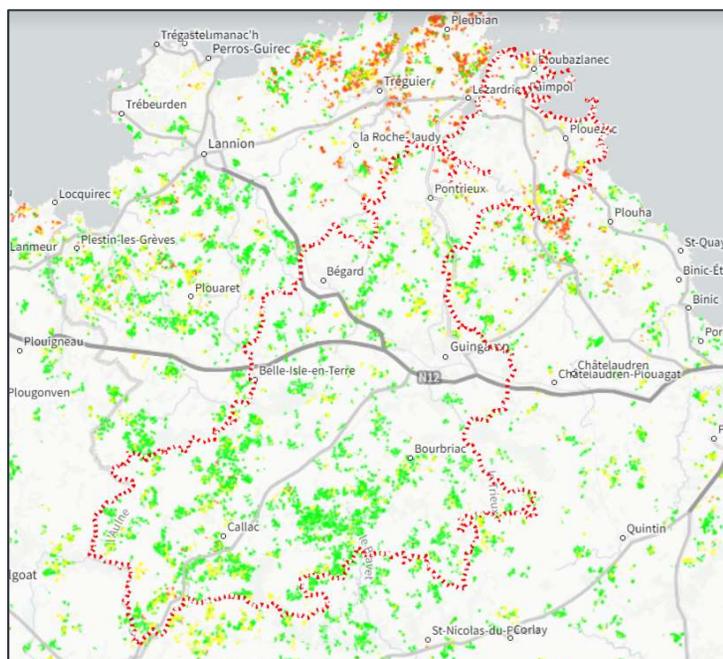


Source : Agence bio

# Production agricole

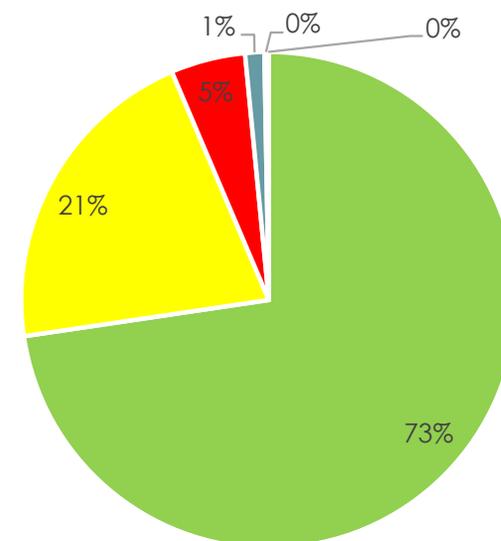
## Démarches de valorisation : zoom sur l'agriculture biologique

- Les **prairies et fourrages** représentent **7 620 ha soit 73 % des surfaces en bio** du territoire.
- L'agriculture biologique se développe davantage sur l'EPCI qu'à l'échelle bretonne. En effet, à l'échelle des Côtes d'Armor et de la Bretagne, la part des surfaces bio dans la surface agricole s'élève respectivement à 10,1% et 10,5% en 2022 et la part des fermes engagées à 14% et 14,9% respectivement.



Répartition des surfaces bio par type de production

- Surfaces et cultures fourragères
- Céréales et oléoprotéagineux (yc légumes secs)
- Légumes frais
- Autres surfaces
- Fruits (yc à coque)



Source : Agence bio

Diagnostic PAT Guingamp-Paimpol Agglomération

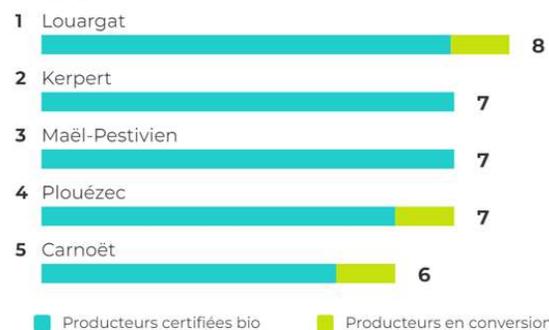
# Production agricole

## Démarches de valorisation : zoom sur l'agriculture biologique

- Les producteurs en agriculture biologique sont **inégalement répartis sur le territoire**. Ils se concentrent sur le sud du territoire avec en tête les communes de Bourbriac, Carnoët et Louargat. 49 producteurs produisent des légumes bio mais les surfaces concernées restent faibles (490 ha) à l'échelle du territoire.

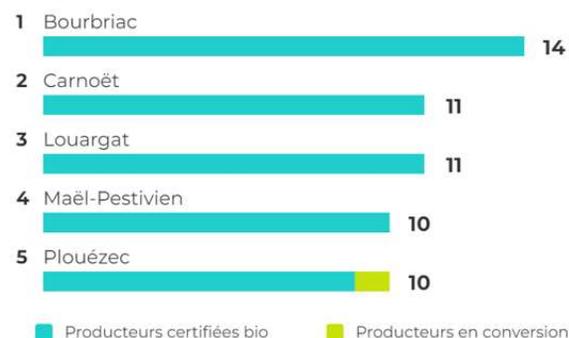
2015

### Classement du nombre de producteurs engagés en bio (Top 5)



2022

### Classement du nombre de producteurs engagés en bio (Top 5)

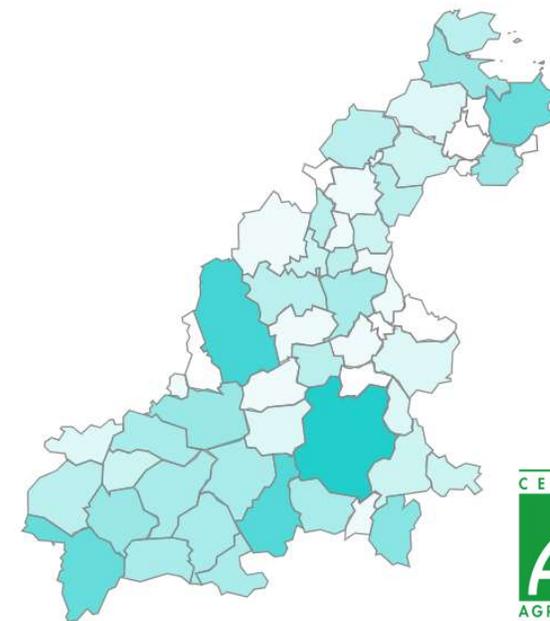


**Communes sans producteurs en AB en 2022** : Runan, Lanleff Coadout, Lanloup (pas de demande aide à l'installation) Yvias, Kerfot, St Agathon

**1 seul producteur AB en 2022** : Trégonneau, Tréglamus, St Adrien, Pabu, Magoar, Landebaëron, Gurunhuel

Carte de la répartition du nombre de producteurs en AB ou en conversion, en 2022

Nombre de producteurs bio



Source : Agence bio

# Production agricole

## Démarches de valorisation : zoom sur l'agriculture biologique



- Les éleveurs en **bovin lait**, au nombre de **56**, et de **poules pondeuses**, au nombre de **41** sont majoritaires pour les productions animales.



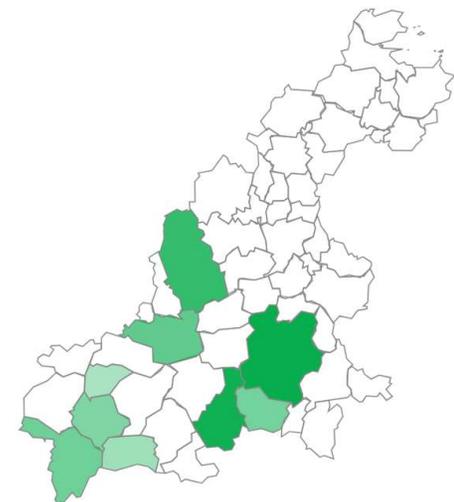
### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES CHEPTELS BIO ET EN CONVERSION EN 2022

CA Guingamp-Paimpol Agglomération de l'Armor à l'Argoat - Villes - Vaches laitières

#### Palmarès du nombre de vaches laitières certifiées bio (Top 5)

1	Bourbriac	465
2	Maël-Pestivien	453
3	Louargat	381
4	Plougonver	299
5	Carnoët	272

■ Animaux en bio    ■ Animaux en conversion



#### Nombre de têtes bio et en conversion



Sources : Agence Bio / Organismes Certificateurs



### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES CHEPTELS BIO ET EN CONVERSION EN 2022

CA Guingamp-Paimpol Agglomération de l'Armor à l'Argoat - Villes - Poules pondeuses

#### Palmarès du nombre de poules pondeuses certifiées bio (Top 5)

1	Kerpert	63135
2	Bourbriac	51350
3	Maël-Pestivien	21523
4	Saint-Servais S*	
5	Louargat S*	

■ Animaux en bio    ■ Animaux en conversion



#### Nombre de têtes bio et en conversion



Sources : Agence Bio / Organismes Certificateurs



# Production agricole

## Démarches de valorisation : zoom sur l'agriculture biologique

Vaches allaitantes : entre 2019 et 2022 passage de 33 éleveurs à 28.

Laitières : légère baisse en 2021, mais reprise de la dynamique en 2022 (56 éleveurs)  
Les conversions continuent

Truies : stagne depuis 2016 (autour de 8 éleveurs)

Poulet de chair : relativement stable (4) deux éleveurs ayant arrêté en 2021

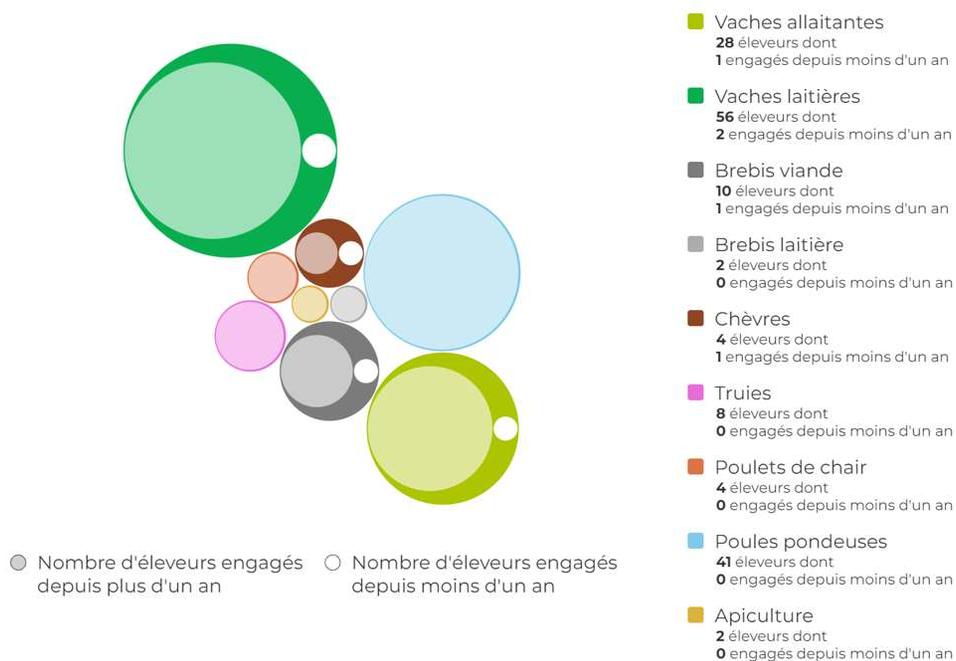
Pondeuses : baisse depuis 2021. De 48 éleveurs en 2020 -> 41 en 2022

Brebis viande : depuis 2018 : stagne voire baisse



### NOMBRE D'ÉLEVEURS BIO PAR ATELIER D'ÉLEVAGE EN 2022

CA Guingamp-Paimpol Agglomération de l'Armor à l'Argoat



● Nombre d'éleveurs engagés depuis plus d'un an    ○ Nombre d'éleveurs engagés depuis moins d'un an

ⓘ Attention une ferme peut avoir plusieurs ateliers et apparaître dans plusieurs productions

Sources : Agence Bio / Organismes Certificateurs

# Production agricole

## Démarches de valorisation : zoom sur l'agriculture biologique



Source : Observatoire régional de la production biologique – GAB-FRAB

- Les déconversions semblent augmenter vers la fin de la période représentée sur le graphique ci-contre.
- La **dynamique d'augmentation ralentit** sur la période 2019- 2022 mais **reste positive**. Davantage de producteurs s'installent en agriculture biologique par rapport au nombre de déconversion.

### Une vision positive des acteurs du territoire : Verbatims

“ Le marché de la bio est en constante croissance sur le territoire et est loin d'être saturé. Nous on a une croissance à deux chiffres continue depuis des années. Ce qui manque, c'est la structuration de l'offre. ” *Directeur grande enseigne de bio*

“ Nous avons anticipé la mise en place d'Egalim en se disant, si demain les cantines respectent les 20% de bio, on peut embaucher un ETP. On n'y est pas encore du tout, il y a encore beaucoup de marge et de place pour le bio sur le territoire.” « Je suis optimiste concernant le devenir de l'Agriculture et de la Bio sur le territoire » *Représentant MAB-GB22.*

# Installation et transmission



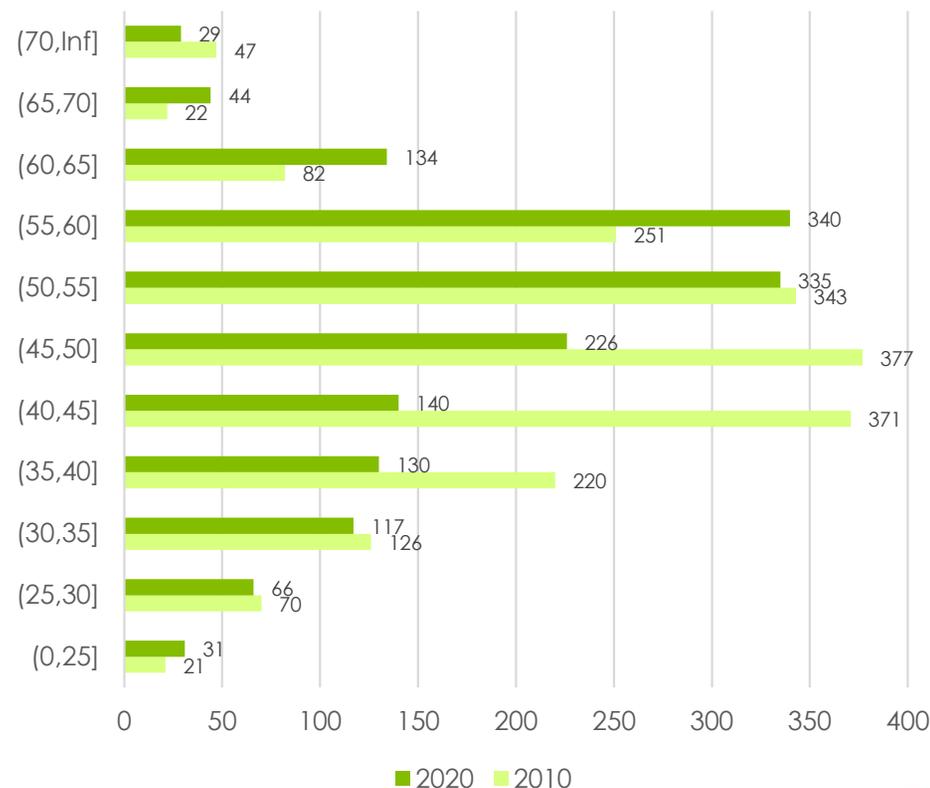
# Production agricole

## Devenir et transmission des exploitations agricoles

- **L'âge moyen** des chefs d'exploitation est de **50 ans**. Il est en augmentation depuis 2010 : **+2 ans** ce qui est identique à la tendance départementale.
- Près **d'1 exploitant sur 2 atteindra l'âge de la retraite dans les 10 ans à venir**. **377 départs en retraite potentiels** dans les 5 prochaines années soit **24%** des chefs d'exploitation.
- Pour 198 exploitations soit **17%** des exploitations du territoire, ces enjeux de transmission sont très proches avec un chef d'exploitation qui a **plus de 60 ans**.
- Le devenir des exploitations :
  - n'est pas défini pour 63 exploitations
  - sera la reprise par un co-exploitant pour 62 exploitations
  - sera une disparition au profit de l'agrandissement pour 22 exploitations
  - sera sans changement pour 50 exploitations car le chef d'exploitation ne part pas dans l'immédiat

A l'échelle des Côtes-d'Armor et de la Bretagne, les données sont similaires.

Nombre de chefs d'exploitation par tranche d'âge en 2020 sur le territoire

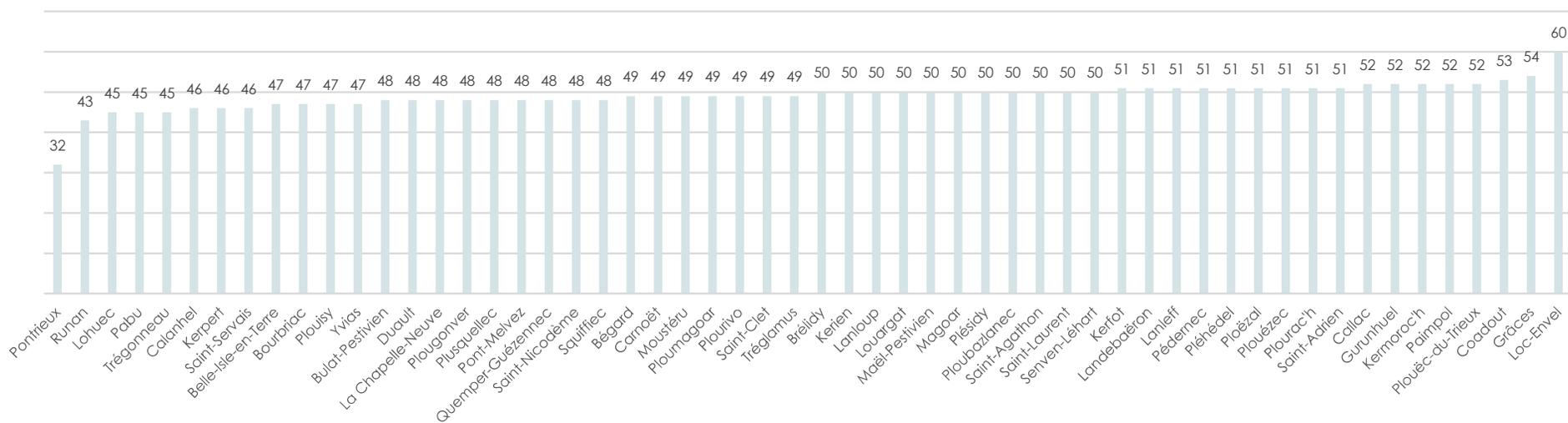


Source : Agreste, Recensement agricole 2020.

# Production agricole

## Devenir et transmission des exploitations agricoles

### Âge moyen des chefs d'exploitation par commune en 2018

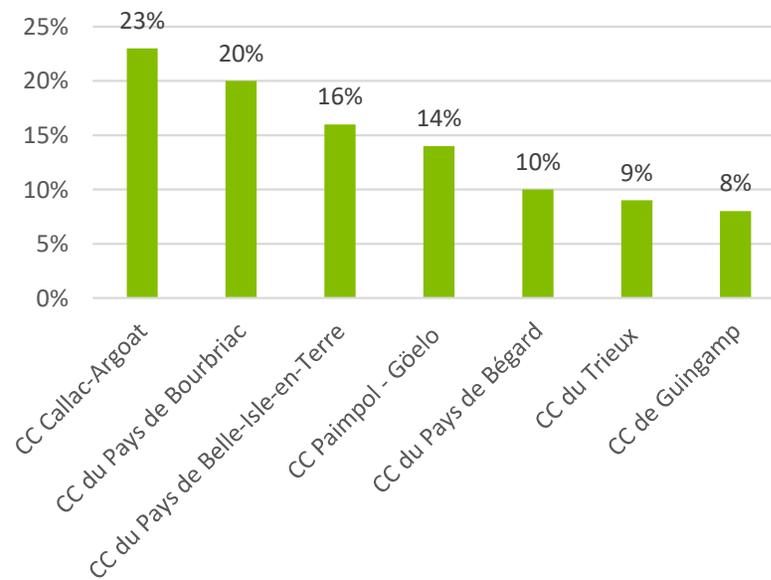


# Production agricole

## Devenir et transmission des exploitations agricoles

- Le **nombre annuel d'installation est stable** (autour de 500/an) depuis plusieurs années mais le nombre de départ à la retraite augmente. En 2018, il y avait **1** installation aidée pour **3,7** départs. Ce ratio devrait baisser. Au niveau régional ce taux est de 32% soit 1 installation aidée pour 3 départs.
- Entre 2008 et 2016 l'essentiel des installations (43%) s'est fait sur les **secteurs Callac / Bourbriac** dans le sud du territoire. Le nombre d'installation sur le territoire est relativement important.
- **36%** des installations sont aidées contre 42% à l'échelle régionale. La Bretagne est **l'une des premières régions françaises en termes de dynamiques d'installations aidées**.
- 40% des nouveaux installés ont plus de 40 ans et sont plutôt dans une évolution de carrière c'est-à-dire qu'ils n'étaient pas chef d'exploitation auparavant.
- Guingamp-Paimpol Agglomération soutient l'agriculture sur son territoire à travers une **aide forfaitaire à l'installation de 2500€**.
- **Aujourd'hui il y a plus de cédants que de repreneurs** d'où un travail essentiel de mise en relation. La chambre d'agriculture travaille en lien avec la Région sur des territoires pilotes pour les aspects de transmission (ex : regroupement des parcelles/conditions de transmission)

Répartition des 464 immatriculations MSA entre 2008 et 2016



Source : Chambre d'agriculture, 2018

# Production agricole

## Enquête flash auprès des bénéficiaires de l'aide à l'installation – résultats provisoires juillet 2023

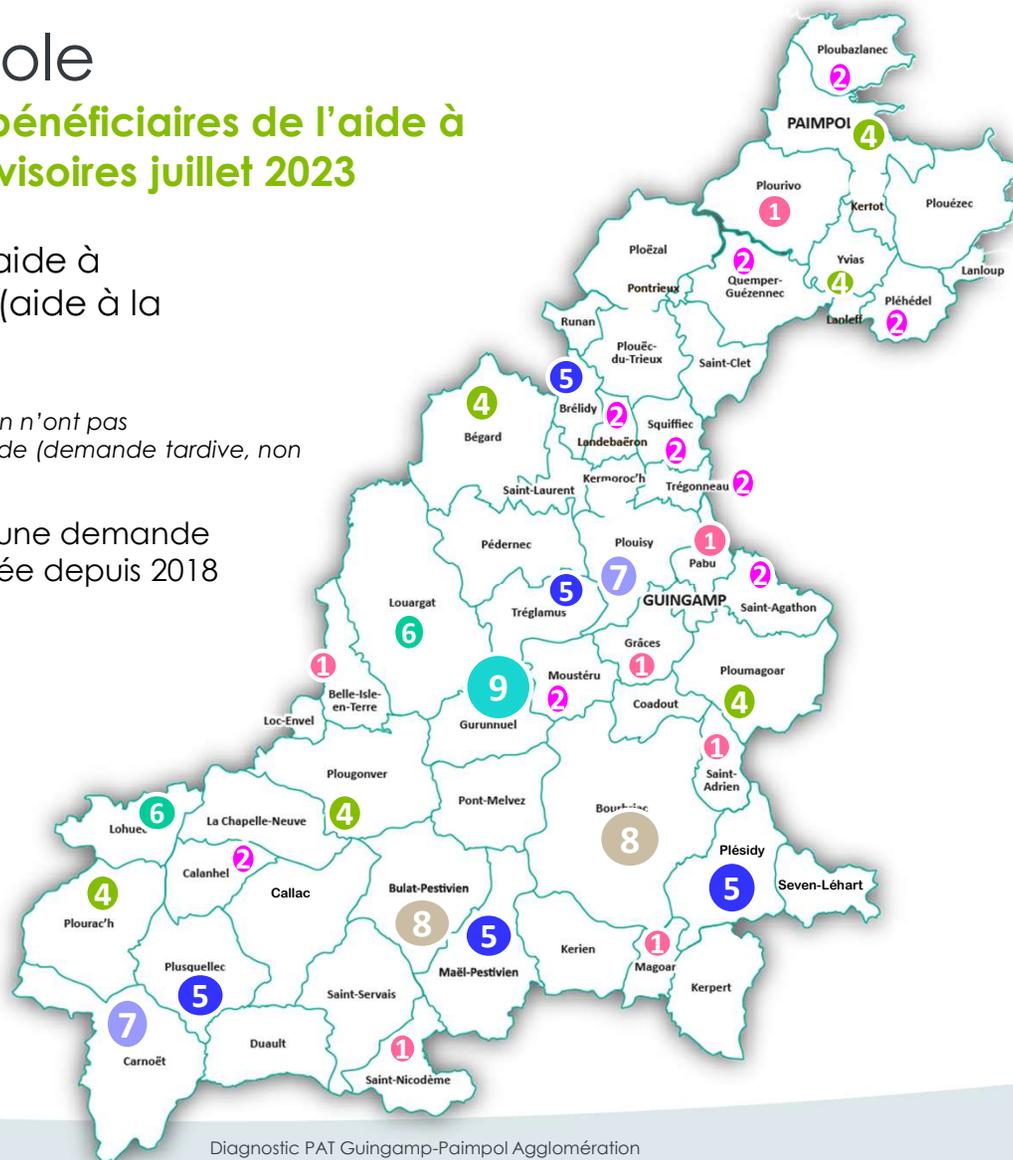
Localisation des demandeurs d'aide à l'installation de l'Agglomération (aide à la personne) de 2018 à juillet 2023

Pour précision, toutes ces demandes d'installation n'ont pas nécessairement abouti sur le versement d'une aide (demande tardive, non complétion des dossiers)

- 11 Communes pour lesquelles aucune demande d'aide à l'installation n'a été réalisée depuis 2018 (complément DJA) :

- Coadout
- Duault
- Guingamp
- Lanleff
- Lanloup
- Loc-Envel
- Pontrioux
- Runan
- Saint-Clet
- Saint-Laurent
- Seven-Léhart

Source : Guingamp-Paimpol Agglomération





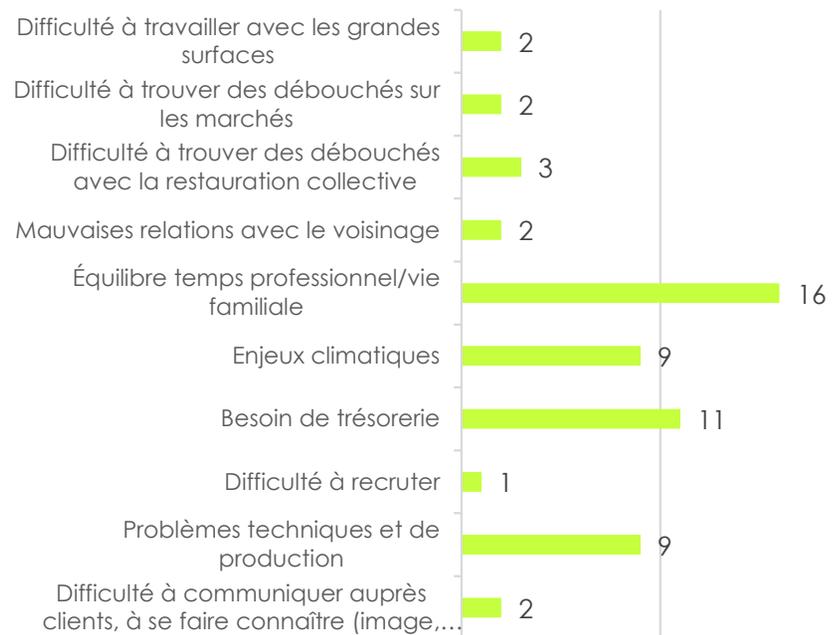
# Production agricole

## Enquête flash auprès des bénéficiaires de l'aide à l'installation – résultats provisoires juillet 2023

### Quelles difficultés avez-vous rencontré avant votre installation ?



### Depuis votre installation, quelles difficultés avez-vous rencontrées ?



### Quelles difficultés rencontrées ?

- L'accès à l'information (aides) et à un foncier adapté au projet avant l'installation, délais avec la SAFER (pour les non-issus du milieu agricole).
- Une charge de travail conséquente, des besoins de trésorerie des aspects techniques et climatiques comme enjeu post-installation

# Production agricole

## Enquête flash auprès des bénéficiaires de l'aide à l'installation – résultats provisoires juillet 2023

### Avez-vous déjà été accompagné par les structures suivantes ?

Chambre d'agriculture (en dehors du PPP)	11
CEDAPA	3
Agriculture paysanne	4
<b>Solidarité paysans</b>	<b>1</b>
GAB –MAB22	9
<b>SAFER</b>	<b>7</b>
Initiative Argoat Goëlo	3
La Région	2
Le Département	6
<b>L'Agglomération</b> (Accompagnement MAEC, énergie, conseil sur le bocage..)	<b>9</b>
<b>Terres de Liens</b>	<b>2</b>

- Chambre d'agriculture comme premier acteur de l'accompagnement
- Les services de l'Agglomération sont connus et sollicités
- Des accompagnements fonciers notables

### Qu'est-ce qui pourrait faciliter l'installation sur le territoire ?

#### Expression libre

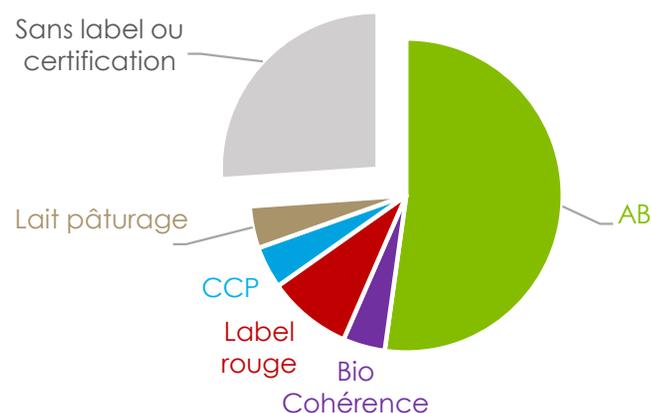
- Un prix juste
- **Difficile d'avoir les informations entre les différentes administrations**
- Pas assez de baux signés (transactions foncières ? )
- Attention à la proximité géographique des transformateurs (concurrence)
- Respect de la loi **Egalim**
- **Savoir quelles fermes sont à reprendre** dans l'année ou dans les 2 ans
- Crainte de l'accaparement du foncier par l'agro-industrie ou des sociétés financières
- Répartition du foncier en achat et location plus équitable (accès)
- **Plus d'aides au financement**, notamment irrigation
- Besoin de modifier le schéma directeur des autorisations d'exploiter, dans lequel actuellement priorité est donnée à l'agrandissement des exploitations existantes.
- L'installation coûte cher au niveau administratif.

# Production agricole

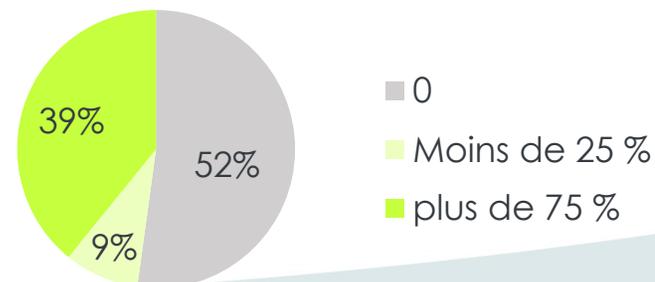
## Enquête flash auprès des bénéficiaires de l'aide à l'installation – résultats provisoires juillet 2023

- Plus de **la moitié de l'échantillon a des débouchés en circuit court**
- Forte **surreprésentation des NIMA** dans la part des agriculteurs commercialisant majoritairement en circuit court
- A l'inverse, 1 seul NIMA commercialise via une coopérative (1/9)
- 1/4 des JA ont au moins 3 débouchés différents
- **Aucun n'a de débouché vers les GMS**. Débouchés les plus fréquents : coopérative (10), marchés (6), vente à la ferme/panier (6) et Epicerie de proximité (4)
- 2/3 sous signe de qualité ou de certification, dont la moitié en AB
- 1/3 des producteurs font de la transformation à la ferme ou y réfléchissent (3).
- Rémunération : pour ceux qui l'ont renseigné : entre 0 et 1 500€ (dont des 300€, 700€, 1 000€)

### Labels et certifications



### Part des débouchés en circuit court



# Production agricole

## Devenir et transmission des exploitations agricoles

### Evolution des profils des installations aidées en Bretagne

	2018	2019	2020	2021	2022
% de femmes	24 %	25 %	24 %	29 %	30 %
Age moyen	29,5 ans	29,6 ans	29,7 ans	30,3 ans	30,2 ans
Formation % BTSA et +	43%	43%	46%	40%	44 %
% installation HCF*	36%	39%	36%	48 %	48 %
% origine non agricole	26 %	35 %	29 %	41 %	42 %

\* Hors cadre Familial (jusqu'au 3<sup>e</sup> degré inclus)

Source : Région Bretagne, Chiffres clés 2022

- On note une augmentation des **installations HCF** ces dernières années ainsi que des **personnes non-issues du milieu agricole**.
- En 2022, Les **installations sociétaires** représentent plus de 3 installations aidées sur 4. **82% sont des projets de reprise**.
- Parmi les 482 installations aidées en 2022, 25 % soit 121 projets concernent **des productions peu courantes** sur le territoire : élevages ovins, caprins, équins, conchyliculture, apiculture, escargots, pépinières, serres, vergers, fruits rouges, plantes aromatiques, plantes médicinales, champignons, fleurs, bière, pain, confitures.

### Evolution des installations aidées par département



Source : Région Bretagne, Chiffres clés 2022

		Côtes d'Armor	Finistère	Ille-et-Vilaine	Morbihan	Bretagne
Projets / petits secteurs de production	Total	29	26	31	35	121
	En %	21 %	24 %	24 %	33 %	25 %
Projets vente directe	Total	32	25	33	41	131
	En %	23 %	23 %	2 %	39 %	27 %

Source : Région Bretagne, Chiffres clés 2022

# Production agricole

## Devenir et transmission - Zoom sur l'action d'Agriculture Paysanne 22



- L'objectif de l'association est d'accompagner les candidats à l'installation.
- En 2021, l'association **Agriculture Paysanne 22** a reçu **38 porteurs de projets** souhaitant s'installer sur le territoire de Guingamp-Paimpol Agglomération. Leur profil est différent des profils moyens recevant une aide à l'installation sur le territoire.



L'âge moyen est de **31,2 ans**.



**62%** des porteurs de projets sont des femmes



**91%** des porteurs de projets sont des néo-agriculteurs

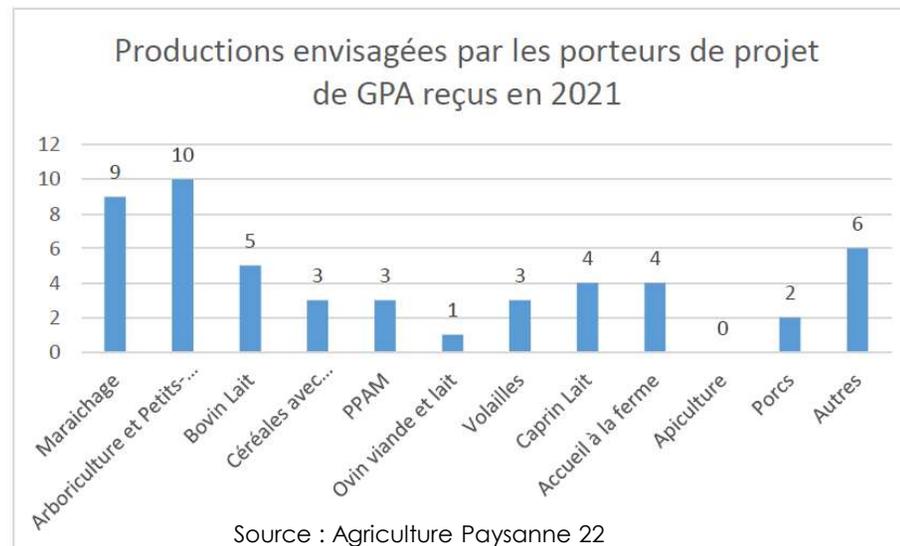


**50%** des projets incluent une activité de transformation et plus de **65%** prévoient des ateliers diversifiés.



**37%** des projets sont collectifs.

NB : Un entretien a été réalisé dans le cadre de ce diagnostic avec AP 22



- Comme à l'échelle régionale, de nombreux projet concernent des **productions plus marginales sur le territoire** telles que l'arboriculture, l'élevage ovins/caprins, les PPAM ou encore la transformation céréalière.
- Des **filières émergentes** (CBD, thé, fleurs coupées) connaissent un engouement récent mais avec peu de recul sur ces productions.

# Production agricole

## Devenir et transmission - Zoom sur l'action d'Agriculture Paysanne 22



- Plusieurs actions sont menées par l'association :
  - Formation de l'Idée au Projet : pour clarifier son projet d'installation ; visites de fermes, outillage, apport d'information global sur l'ensemble des thématiques (commercialisation, foncier, marché, statuts...).
  - Café installation / transmission : pour échanger et réfléchir à son projet de transmission.
  - Accueil collectif : une ½ journée d'information sur les bases de l'installation agricole, explication des dispositifs existants.
  - Accueil individuel des porteurs de projet : aide à la mise en réseau, étude économique, étude de marché.
- Plusieurs freins à l'installation existent aujourd'hui :
  - Foncier : accès au foncier, beaucoup de surfaces partent à l'agrandissement d'exploitations existantes ; disponibilité d'un habitat à proximité de la ferme.
  - Financier : endettement et investissements qui peuvent être colossaux ; accès à des prêts bancaires
  - Réseau / rencontre : difficulté de faire émerger des projets collectifs, peu de temps de rencontres

*NB : Un entretien a été réalisé dans le cadre de ce diagnostic avec AP 22*



# Production agricole

## Zoom sur l'accompagnement de Solidarité Paysans

- En 2021, l'association **Solidarité Paysans** a accompagné **31 exploitations** soit 26% des accompagnés en Côtes d'Armor alors que les actifs agricoles représentent 16% des actifs totaux.



**5** exploitations en AB



**3** exploitations ont une activité de transformation à la ferme et **3** sont en ventes directes



**57%** d'hommes accompagnés



Majoritairement des chefs d'exploitation

- Les difficultés rencontrées sont variées : endettement / financement, santé, juridique, technique agricole, familiaux...



Pour accompagner et défendre les familles, aider les agriculteurs à faire valoir leurs droits en justice, préserver l'emploi, des agriculteurs ont créé Solidarité Paysans, mouvement de lutte contre l'exclusion en milieu rural.

Cette association nationale fédère des structures départementales et régionales.

# Collectifs agricoles



# Production agricole

## Collectifs agricoles

- Une vingtaine de CUMA sont présentes sur le territoire, principalement autour de Plougonver, Bourbriac, Louargat, Loguivy ce qui est relativement peu comparé à d'autres territoires. Entre 130 et 140 au total dans les Côtes d'Armor (FDCUMA).
- Aucune CUMA avec des salariés, contrairement à l'Est de GPA / plus de 80 salariés permanents dans les CUMA des Côtes d'Armor -> un état d'esprit plus individualiste sur GPA ?



# Filières émergentes



# Production agricole

## Filières émergentes



- Développement de la **filière lin textile** pour la réalisation de filets sans plastique à destination du maraîchage. La filière n'est pas encore en place aujourd'hui.
  - Bretagne Lin travaille avec Terre d'essai (plateforme expérimentale sur le maraîchage)
  - La France est le premier producteur de lin au monde, avec plus de 80% de la production. Les évolutions climatiques font de la Bretagne une région particulièrement adaptée pour ce type de production.
- 
- Selon les acteurs du territoire d'autres cultures se développent telles que **l'horticulture pour les fleurs coupées et le CBD**. Cependant, il ne s'agit pas de filières locales à proprement parlé.

# Mobilisation des outils Parcel et CRATER pour estimer le potentiel nourricier théorique du territoire



# Production agricole

## PARCEL : estimation du potentiel nourricier

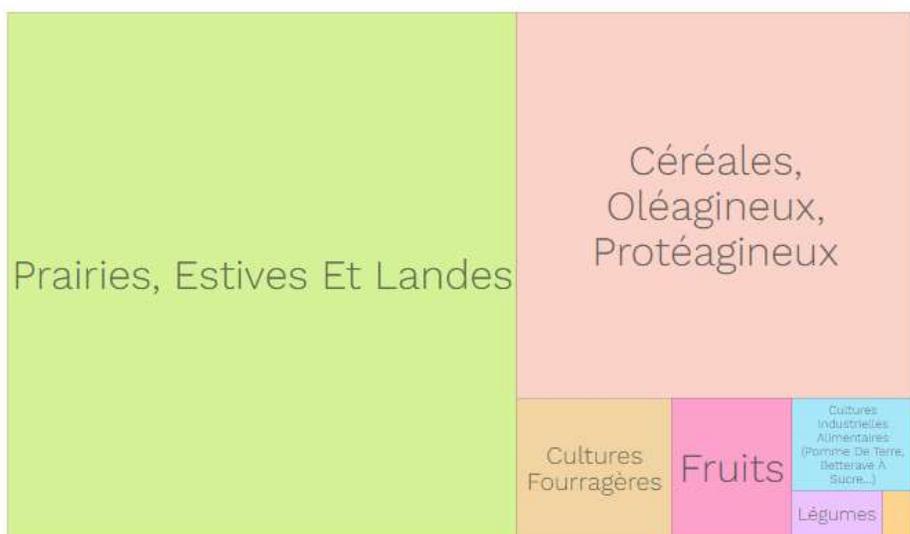
- L'**outil PARCEL** a été utilisé pour appréhender la résilience alimentaire du territoire.
- **25 900 ha** soit **39%** de la SAU actuelle sont nécessaires pour répondre aux besoins alimentaires du territoire (si 100% de la production est relocalisée). La **surface agricole par habitant** est donc théoriquement **suffisante** avec le régime alimentaire actuel. Mais les productions agricoles sont en réalité fortement exportées.
- La relocalisation de 100% des filières alimentaires sur le territoire pourrait permettre de répondre théoriquement aux besoins de la population en légumes, cultures et produits animaux.



# Production agricole

## PARCEL : estimation du potentiel nourricier

- Les **25 900 ha de surface agricole** nécessaire pourraient se répartir de la façon suivante :



Prairies, estives, landes

Environ 14 600 ha



Cultures fourragères

Environ 1 180 ha



Légumineuses

Environ 78 ha



Céréales, Oléagineux, protéagineux

Environ 8 320 ha



Cultures industrielles alimentaires

Environ 610 ha



Fruits

Environ 910 ha

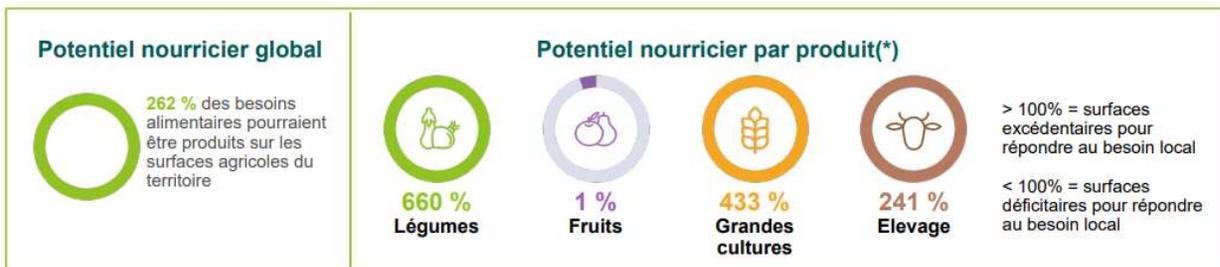


Légumes

Environ 230 ha

# Production agricole

## PARCEL : estimation du potentiel nourricier



- A l'exception des fruits, le territoire **produit suffisamment de denrées** pour nourrir sa population. Cependant une grande partie est aujourd'hui exportée en dehors du territoire\*\*\*.



### Potentiel de consommation local

	Consommation par habitant et par an*	Nombre de personnes potentiellement nourries
Lait	320 kg d'éq. Lait (1)	618 000 (8x la population de GPA)
Porc	31,5 kg ec (2)	404 000 (5,5x la population de GPA)
Légumes	48 kg (3)	1 158 000 ( 15,5x la population de GPA)

- (1) Equivalent lait
- (2) Equivalent carcasse
- (3) Consommation de légumes frais achetés en magasin (restauration hors domicile non comprise)

\* Source : FranceAgrimer, données nationales

\*\* Estimations : Chambres d'agriculture de Bretagne d'après données 2019 à 2021

\*\*\* En raison de la difficulté de traçabilité des produits transformés, comme des produits consommés dans le secteur de la restauration hors foyer, il n'existe pas d'analyse régionalisée permettant de connaître la part de l'alimentation en Bretagne issue de productions bretonnes. Elle est sans doute **inférieure à 60%**, en raison de la taille des marchés, de la complexité des chaînes de valeur et des aliments ne pouvant y être produits.

- La chambre d'agriculture a également estimé le potentiel nourricier pour 3 produits principaux : le lait, le porc et les légumes. Les conclusions sont similaires, le territoire est **largement excédentaire en productions légumières et en élevage bovin lait / porcin.**

# Production agricole

## CRATer : outil d'aide au diagnostic de la résilience alimentaire

- Les résultats obtenus avec Crater sont en accord avec le premier constat établi via Parcel. L'outil précise que la surface agricole par habitant est **suffisante pour le régime alimentaire actuel** mais que **l'objectif Zéro Artificialisation** n'a pas été atteint entre 2011 et 2016.
- L'outil estime à **4000 m2/hab** la surface nécessaire avec le régime alimentaire actuel. Le territoire représente aujourd'hui **9040 m2/hab** d'où la conclusion ci-dessus. Cependant, contrairement à Parcel, ce résultat n'est pas estimé par type de production.



# Synthèse de la production agricole

- Le territoire de Guingamp-Paimpol Agglomération est tourné vers l'agriculture qui occupe la majeure partie de l'espace. La surface agricole est actuellement en baisse.
- Une dichotomie existe entre la frange littorale nord du territoire où se développent des **productions légumières de plein champ et sous abri** et le reste du territoire **tourné vers l'élevage** ce qui se traduit par des surfaces importantes en **prairies et en fourrages annuels**.
- **En termes de cheptel**, les **bovins lait**, les **volailles** et les **porcs** se distinguent. Cependant l'élevage diminue actuellement sur le territoire. Ce fait est particulièrement marqué pour la filière porcine. Le cheptel de vache laitière est plutôt soumis à une **concentration et un agrandissement des élevages** et donc à une baisse du nombre de producteurs. Cette réduction de l'élevage ou intensification risque d'entraîner dans les prochaines années une **baisse des surfaces en prairie et donc accentuer les problématiques environnementales** associées (qualité de l'eau, émissions de GES...).
- La **valeur économique** générée par le secteur agricole provient principalement des ateliers volailles, bovin lait et légumes. L'agriculture est **pourvoyeur d'emplois** dans le secteur avec un **recours accru à une main d'œuvre salariée**. Les **démarches de valorisation** telles que la transformation à la ferme ou la vente en circuits-courts se développent sur le territoire mais restent minoritaires. **L'agriculture biologique** bénéficie d'une dynamique particulièrement positive en comparaison aux échelons supérieurs (département, région, national).
- Les **enjeux de transmission des exploitations** sont prégnants et se renforcent avec une majorité de chefs d'exploitations qui va partir en retraite dans les 10 prochaines années. Les **profils d'installation sont variés** sur le territoire. Une partie des nouveaux installés choisissent des **productions plus marginales** avec de nouvelles cultures (par exemple CBD, fleurs coupées). La **filière lin** se développe également et profite d'un climat particulièrement adapté.
- Le territoire est aujourd'hui **excédentaire pour les légumes, la viande, le lait...** La surface agricole disponible par habitant est donc théoriquement suffisante pour assurer l'autonomie alimentaire du territoire. Cependant, une grande partie de la production agricole est aujourd'hui **exporté en dehors du territoire**.



—  
Production aquatique

03

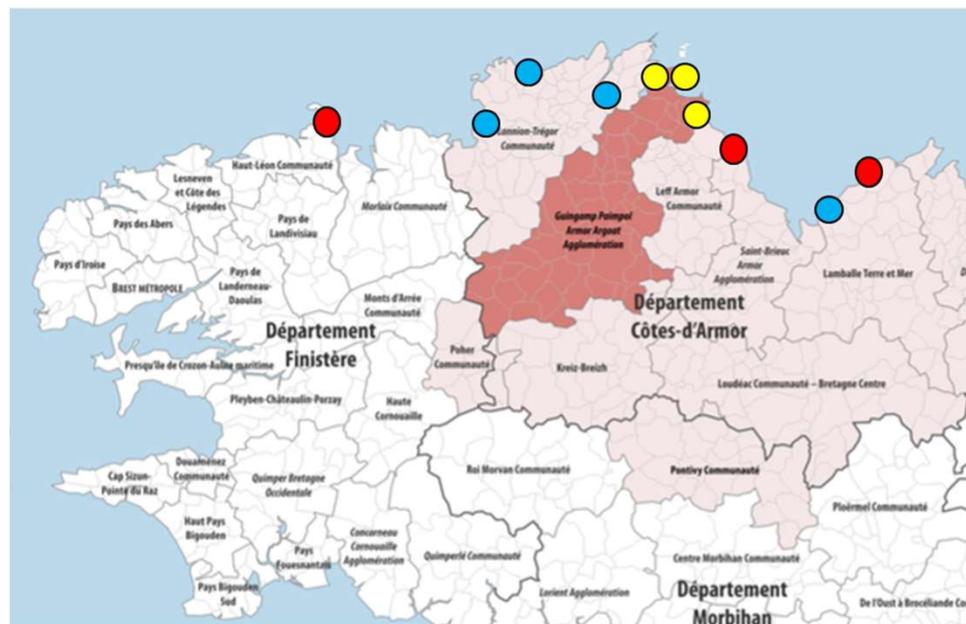
# Approvisionnement du territoire GPA par la pêche



# Approvisionnement du territoire GPA par la pêche

## Ports: criées et points de débarque

- **3 criées** (●) sont situées en dehors de GPA et du Quartier Maritime (QM) : Roscoff (29), Saint Quay Portrieux (22) et Erquy (22)
- Par ailleurs, les Côtes d'Armor disposent de 7 **points de débarque agréés** (● et ●) dont trois situés sur le territoire de GPA (● Pors Even, Loguivy, Paimpol) ce qui permet d'envisager un approvisionnement en circuit court en volumes limités de ressource locale provenant de navires pratiquant la pêche côtière artisanale.
- Sur Loguivy: les plus gros navires (dragueurs / fileyeurs) capturent chacun jusqu'à 300 t/an de coquilles et d'araignées qu'ils vendent directement à des mareyeurs
- 5 navires pêchent les ormeaux en plongée. 24 licences ont été délivrées (2018) pour un tonnage maximum autorisé de 60 tonnes sur l'ensemble de la saison, largement supérieur au volume débarqué de moins de 10 tonnes en 2022
- Pas de vente sous criée ni de vente directe aux consommateurs sur ces deux ports, mais de la vente directe aux mareyeurs et viviers locaux



Source : [DIRM Nord Atlantique Manche Ouest – 2021](#) / [CCI 22](#)

# Production aquatique

## Approvisionnement du territoire GPA par la pêche : criée de Roscoff

- Volume traité: ~ 4500 tonnes /an
- 98 navires approvisionnant la criée, pratiquant essentiellement les arts dormants (filet, casier, ligne): 89 côtiers + 9 hauturiers
- Espèces phare: Baudroie, Coquille St Jacques, Crustacés, Raies, Turbot, Bar
- Nombre d'acheteurs: 94, dont 75 mareyeurs

Nom espèce	2020				2021				ÉVOLUTION 2021/2020		
	Q. Vendues (T)	V. Ventés (k€)	P.d.m.* (%)	P.M. (€/kg)	Q. Vendues (T)	V. Ventés (k€)	P.d.m.* (%)	P.M. (€/kg)	Q. vendues (%)	V. ventes (%)	P.M. (%)
<b>TOTAL</b>	<b>4 040</b>	<b>15 643</b>	<b>100%</b>	<b>3,87</b>	<b>4 431</b>	<b>20 327</b>	<b>100%</b>	<b>4,59</b>	<b>10%</b>	<b>30%</b>	<b>18%</b>
BAUDROIE	763	4 017	26%	5,26	999	5 579	27%	5,58	31%	39%	6%
TURBOT	63	1 068	7%	16,93	107	1 928	9%	18,11	69%	81%	7%
SAINT PIERRE	84	1 035	7%	12,33	101	1 526	8%	15,13	20%	47%	23%
MERLAN	464	1 179	8%	2,54	604	1 482	7%	2,46	30%	26%	-3%
BARBUE	60	677	4%	11,32	98	1 136	6%	11,61	64%	68%	3%
EGLEFIN	429	890	6%	2,07	443	1 020	5%	2,30	3%	15%	11%
DIVERS RAIES	288	672	4%	2,33	317	846	4%	2,67	10%	26%	14%
TOURTEAU	110	461	3%	4,18	131	719	4%	5,51	18%	56%	32%
BAR	30	384	2%	12,96	43	639	3%	14,88	45%	66%	15%
LIEU JAUNE	63	395	3%	6,28	81	522	3%	6,46	29%	32%	3%
HOMARD	13	257	2%	20,06	20	501	2%	25,49	54%	95%	27%
MERLU	72	203	1%	5,32	137	424	2%	5,32	89%	109%	0%
AUTRES ESPECES	1 601	4 406	28%	4,55	1 351	4 004	20%	4,55	-16%	-9%	0%

\* part de marché en valeur

Source VISIOMer

Source : France Agrimer - Données de vente déclarées en halles à marée en 2021

# Production aquatique

## Approvisionnement du territoire GPA par la pêche : criée de Saint-Quay-Portrieux

- Volume : 8 800 tonnes en 2021, 7<sup>ème</sup> criée française (en valeur)
- 10 navires débarquent en moyenne chaque semaine
- Espèces principales: coquille st Jacques, seiche, baudroie, églefin

Nom espèce	2020				2021				ÉVOLUTION 2021/2020		
	Q. Vendues (T)	V. Ventes (k€)	P.d.m.* (%)	P.M. (€/kg)	Q. Vendues (T)	V. Ventes (k€)	P.d.m.* (%)	P.M. (€/kg)	Q. vendues (%)	V. ventes (%)	P.M. (%)
<b>TOTAL</b>	<b>7 615</b>	<b>21 672</b>	<b>100%</b>	<b>2,85</b>	<b>8 808</b>	<b>27 268</b>	<b>100%</b>	<b>3,10</b>	<b>16%</b>	<b>26%</b>	<b>9%</b>
COQUILLE ST JACQUES	2 733	6 193	29%	2,27	3 821	8 335	31%	2,18	40%	35%	-4%
SAINT PIERRE	140	1 591	7%	11,37	191	2 498	9%	13,11	36%	57%	15%
BAUDROIE	403	1 953	9%	4,84	457	2 469	9%	5,41	13%	26%	12%
SEICHES	542	1 583	7%	2,92	518	2 250	8%	4,35	-5%	42%	49%
EGLEFIN	634	1 339	6%	2,11	749	1 652	6%	2,21	18%	23%	4%
CALMARS	155	982	5%	6,35	151	1 119	4%	7,40	-2%	14%	17%
SOLE	53	840	4%	15,88	64	1 105	4%	17,35	21%	32%	9%
MERLU	117	385	2%	3,29	188	627	2%	3,33	61%	63%	1%
HOMARD	26	561	3%	21,26	23	625	2%	27,27	-13%	11%	28%
LIMANDE-SOLE	89	468	2%	5,24	106	577	2%	5,47	18%	23%	4%
MERLAN	360	787	4%	2,19	234	550	2%	2,36	-35%	-30%	8%
DIVERS RAIES	230	545	3%	5,32	193	490	2%	5,32	-16%	-10%	0%
AUTRES ESPECES	2 132	4 445	21%	4,55	2 114	4 970	18%	4,55	-1%	12%	0%

Source : France Agrimer - Données de vente déclarées en halles à marée en 2021

# Production aquatique

## Approvisionnement du territoire GPA par la pêche : criée d'Erquy

- Volume : 11 000 tonnes en 2021,
- 5<sup>ème</sup> criée française en volumes
- En moyenne, 11 navires hauturiers vendent à la criée chaque semaine, garantissant des apports réguliers et soutenus
- 1<sup>ère</sup> place nationale pour le grondin rouge, la limande sole, le tacaud, le Saint Pierre

Nom espèce	2020				2021				ÉVOLUTION 2021/2020		
	Q. Vendues (T)	V. Ventes (k€)	P.d.m.* (%)	P.M. (€/kg)	Q. Vendues (T)	V. Ventes (k€)	P.d.m.* (%)	P.M. (€/kg)	Q. vendues (%)	V. ventes (%)	P.M. (%)
<b>TOTAL</b>	<b>9 410</b>	<b>24 087</b>	<b>100%</b>	<b>2,56</b>	<b>11 050</b>	<b>31 973</b>	<b>100%</b>	<b>2,89</b>	<b>17%</b>	<b>33%</b>	<b>13%</b>
COQUILLE ST JACQUES	2 069	4 676	19%	2,26	2 804	5 944	19%	2,12	36%	27%	-6%
SAINT PIERRE	269	3 230	13%	12,01	374	4 949	15%	13,23	39%	53%	10%
BAUDROIE	588	2 954	12%	5,02	755	4 090	13%	5,42	28%	38%	8%
EGLEFIN	693	1 449	6%	2,09	774	1 798	6%	2,32	12%	24%	11%
SEICHES	399	1 264	5%	3,17	426	1 760	6%	4,13	7%	39%	30%
CALMARS	160	1 154	5%	7,20	165	1 358	4%	8,24	3%	18%	14%
MERLU	257	846	4%	3,29	360	1 218	4%	3,39	40%	44%	3%
LIMANDE-SOLE	165	821	3%	4,98	222	1 213	4%	5,47	34%	48%	10%
SOLE	51	750	3%	14,67	60	992	3%	16,63	17%	32%	13%
BUCCIN	851	830	3%	0,98	853	863	3%	1,01	0%	4%	4%
PRAIRE	94	358	1%	3,82	130	617	2%	4,74	39%	72%	24%
MERLAN	272	631	3%	2,32	215	586	2%	2,72	-21%	-7%	17%
AUTRES ESPECES	3 543	5 122	21%	1,45	3 914	6 586	21%	1,68	10%	29%	16%

\* part de marché en valeur

Source VISIOMer

Source : France Agrimer - Données de vente déclarées en halles à marée en 2021

# Production aquatique

## Approvisionnement du territoire GPA par la pêche : criées

- Ces trois criées totalisaient en 2021 **24 300 tonnes d'apport** qui approvisionnent l'ensemble du territoire national et restent, directement (achat par les poissonniers) ou indirectement (achats auprès des mareyeurs) la source d'approvisionnement offrant les meilleures garanties de qualité/prix/régularité.
- La plupart des acheteurs (mareyeurs et grosses poissonneries) achètent sur les trois criées à la fois.
- Une **faible proportion de ces volumes est ensuite redirigée vers le territoire de GPA**, auprès des poissonneries, rayons marée et restaurants. Ces volumes sont très difficiles à estimer.
- Certaines espèces offrent un intérêt vis-à-vis du PAT pour des opérations en restauration collective scolaire :
  - L'églefin et le merlan, production régulière, importante en volume et à prix bas
  - La baudroie, produit de qualité et emblématique de Roscoff,
  - La coquille Saint Jacques, produit emblématique de la Baie de St Brieuc
- Bien que moins concernés que les ports de Cornouaille, les trois ports approvisionnant le territoire de GPA subiront les conséquences du PAI (Plan Individuel d'Accompagnement) consécutif au Brexit. En effet une dizaine de navire, majoritairement hauturiers et desservant les ports du Finistère Nord et des Côtes d'Armor sont en passe de partir à la casse.

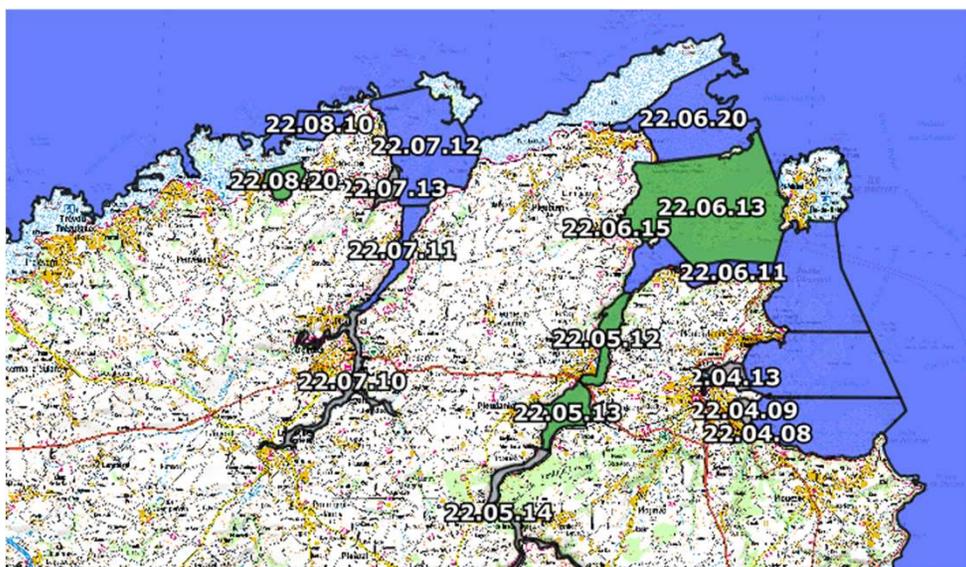
# Ostréiculture



# Production aquatique

## Qualité des eaux conchylicoles

- Hormis la zone 22.06.13 (estuaire du Trieux), l'ensemble des eaux côtières du QM de Paimpol accueillant des activités conchylicoles, et en particulier la Baie de Paimpol, sont classées A (pas de purification obligatoire avant mise en marché)



### Légende

**Zones A** : Zones dans lesquelles les coquillages peuvent être récoltés et mis directement sur le marché pour la consommation humaine directe après passage par un centre d'expédition agréé.

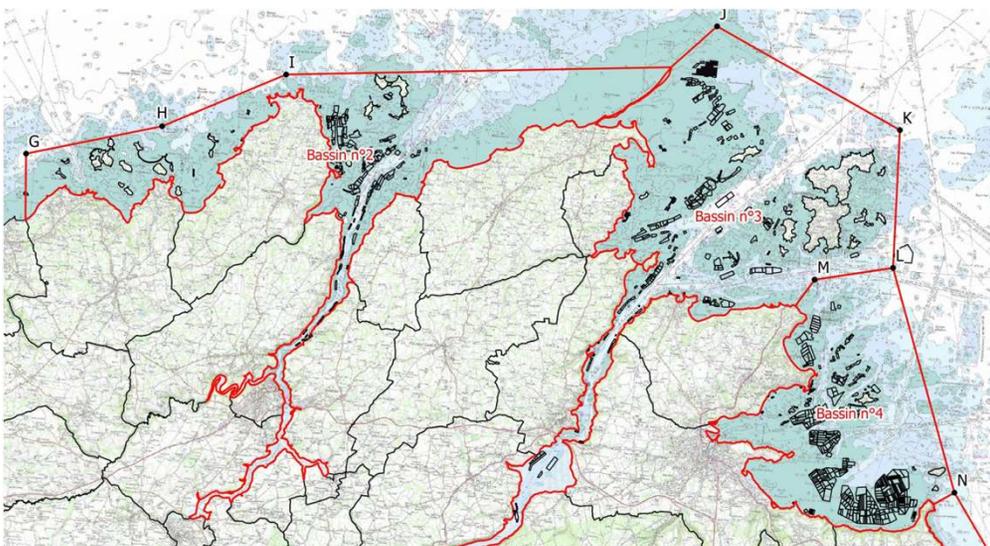
**Zones B** : Zones dans lesquelles les coquillages peuvent être récoltés mais ne peuvent être mis sur le marché pour la consommation humaine qu'après avoir été traités dans un centre de purification agréé ou après reparquage dans une zone spécifiquement agréée pour cette opération.

Source: Ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire – Atlas des zones de production et de reparquage de coquillages

# Production aquatique

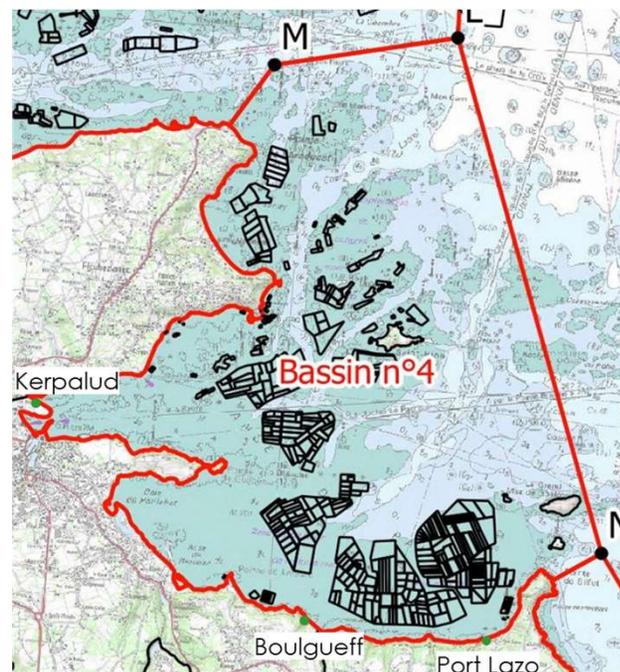
## Zones de production ostréicole

### Zones de production ostréicole QM Paimpol



(Source: DDTM 22 Schéma des structures Paimpol)

### Zoom sur la baie de Paimpol



(Source: DDTM22 - Schéma des structures)

# Production aquatique

## Données générales sur la conchyliculture sur le QM de Paimpol

### Moules

10,1 km de bouchots et 3,8 hectares au sol sont exploités pour la production des moules.

129 tonnes de moules sont produites par les entreprises locales.

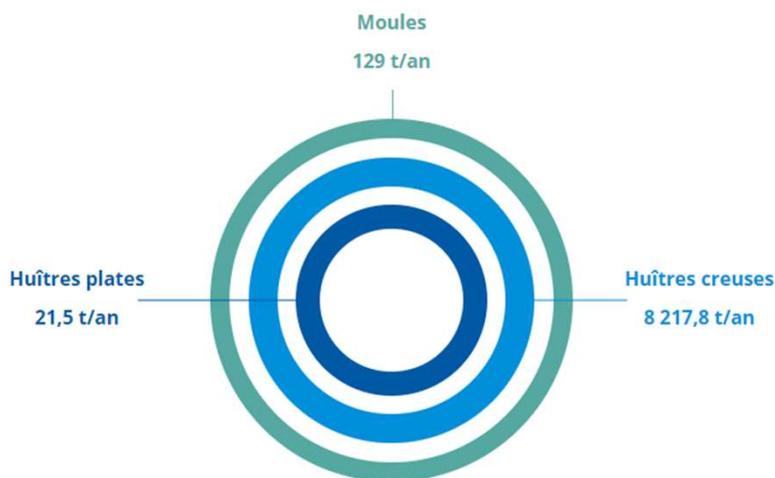
Les techniques d'élevage sont 84 % sur bouchots et 16 % sur filières.

### Huîtres plates

32,26 hectares sont exploités pour la production d'huîtres plates.

1,5 tonnes d'huîtres sont produites par les entreprises locales et 20 tonnes sont produites par les entreprises extérieures. La quantité totale de production est de 21,5 tonnes.

La technique d'élevage est 7 % au sol en eaux profondes et 93 % en surélévation.



### Huîtres creuses

553,01 hectares sont exploités pour la production d'huîtres creuses.

1 985,5 tonnes d'huîtres sont produites par les entreprises locales, 45 tonnes sont produites par les entreprises bretonnes extérieures et 6 187,8 tonnes sont produites par les entreprises extérieures. La quantité totale de production est de 8 217,8 tonnes.

La technique d'élevage est 100 % en surélévation.

Source: CRC Bretagne Nord

# Production aquatique

## Données générales sur la conchyliculture

- Avec une production de **8 200 t/an sur 553 ha de concessions d'huîtres creuses**, le bassin de production du QM de Paimpol est l'un des **deux principaux bassins de production de Bretagne Nord** (source CRC - Agreste) avec ~29% des volumes de Bretagne Nord et 4% des huîtres françaises. Près de **6 000 t/an sont produites dans la seule baie de Paimpol**.
- **21.5 tonnes d'huîtres plates** sont produites sur 32 ha de concession, dont 20t par les entreprises extérieures
- **130 t de moules** sont également produites à l'ouest du QM sur 10 km de bouchots (84%) et sur filières (16%)
- **~70%** des producteurs de la baie ont leur **siège social** et leur établissement conchylicole **en dehors de la Baie de Paimpol** (Charente, Vendée, Normandie). **2000 tonnes sur les 8200 sont produites par les ostréiculteurs locaux**.
- Faute de zone ostréicole structurée, ces producteurs rapatrient une forte proportion – parfois la totalité - de leurs produits vers leurs établissements afin de les travailler et les purifier le cas échéant. **Ainsi, leur production échappe à la zone de chalandise locale**.
- 2 principaux projets de zone ostréicole ont été étudiés, parfois jusqu'au stade de la maîtrise d'œuvre:
  - Kerpallud: abandonné car éloigné des concessions et « mal présenté » aux producteurs
  - Boulgueff: abandonné suite à un recours par un collectif de riverains
- **Faute d'une structuration de la production ostréicole** autour d'une infrastructure commune (Zone ostréicole et établissements agréés sanitaire), la production locale n'est pas lisible et la **promotion des produits du territoire par le biais d'une marque collective est difficilement envisageable**.
- Néanmoins, la distribution locale quelle qu'elle soit (Vente directe, restauration) privilégie à ~100% les produits locaux (Source : 2022 - Via Aqua).

# Pêche à pied professionnelle

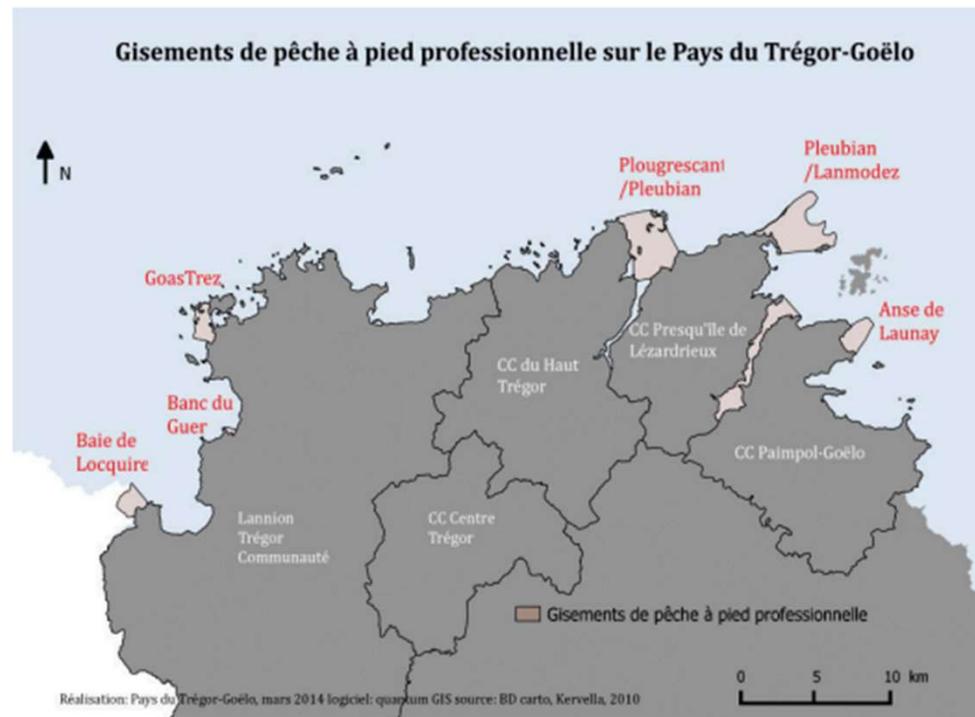


# Production aquatique

## Données générales sur la pêche à pied professionnelle

- 7 gisements sur le QM Paimpol
- 29 licences (un pêcheur peut pêcher ~ 10t /an)
- Espèces ciblées: palourdes, coque
- Marché ciblé: marché espagnol via des mareyeurs spécialisés
- La maison de la pêche de Locquemeau permet de purifier les coquillages et ainsi de les commercialiser auprès des distributeurs.

(Source: DLAL – Annexe 2- Diagnostic)



# Pisciculture marine et pisciculture d'eau douce



# Production aquatique

## Une ferme piscicole historique en rivière du Jaudy

- **France Turbot Ichtus** , unité de grossissement de turbot du groupe Gloria Maris, est située à Trédarzec sur la rivière du Jaudy soit à proximité immédiate du territoire de GPA. Cette ferme aquacole produisait environ **200 tonnes / an de turbot** à taille commerciale labellisé LR
- Le turbot est un produit haut de gamme, destiné aux marchés de la **poissonnerie traditionnelle et de la restauration commerciale**, mais **majoritairement exporté** à l'heure actuelle.
- Le rachat de l'entreprise par Gloria Maris a rebattu les cartes et la production de Turbot est remise en question mais la production aquacole demeure.

Source : 2022 - Via Aqua



# Production aquatique

## Pisciculture de truite en mer

- Ferme du Trieux (Mytilimer): souhaite développer une production de **60** tonnes de truites de mer de 2,5 kg sur un cycle d'un an à partir de truites prégrossies de 400g, et vise, si possible, le marché de la restauration locale.

Source : 2022 - Via Aqua



# Pisciculture d'eau douce

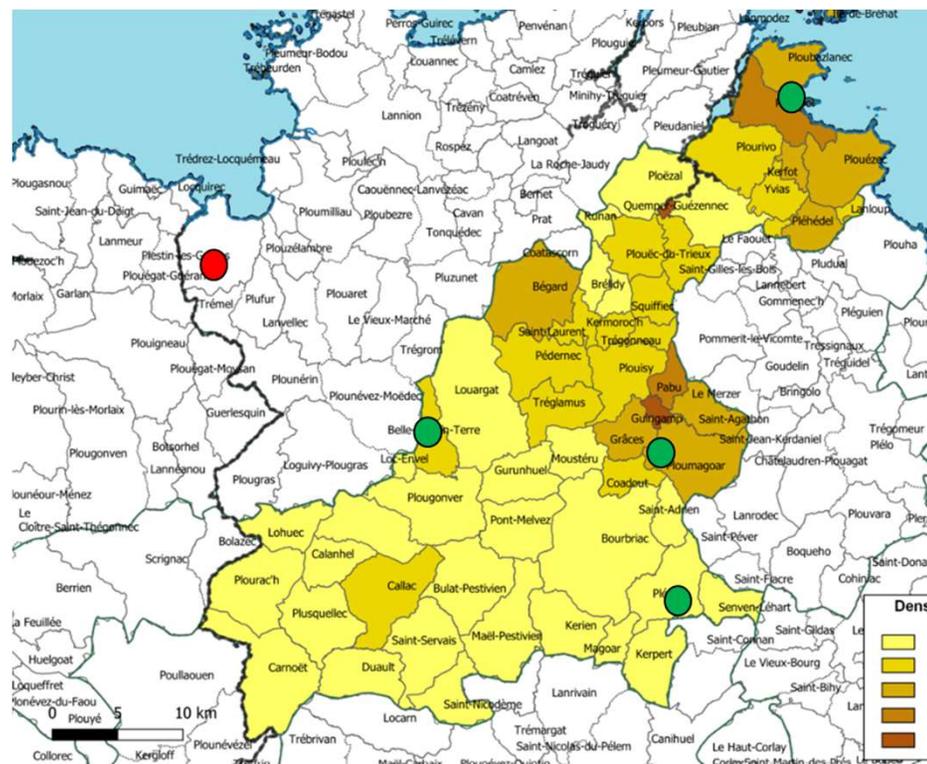
## 4 piscicultures sur le territoire

Une dizaine de fermes piscicoles spécialisées sur la salmoniculture de truites en eau douce dans les Côtes d'Armor dont **4 sur le territoire de GPA.**

- Pisciculture du LEFF: 110 t de grosse truite (1kg (pour du filet frais) ou > 2kg pour les fumeurs)
- Pisciculture du PENITY: 100-150 t de truites BIO
- Plésidy: 30-40t/An (dont 50% destinés au repeuplement des cours d'eau)
- Belle Isle en Terre

Ces 4 exploitations produisent ~4-500t de truite et sont toutes adhérentes de la **Coopérative des Aquaculteurs de Bretagne** qui totalise ~ 5000 t de truites qu'elle traite dans un outil de première transformation à Plouigneau (Bretagne Truite).

La Coopérative est ouverte à la réflexion sur le « consommer local ».

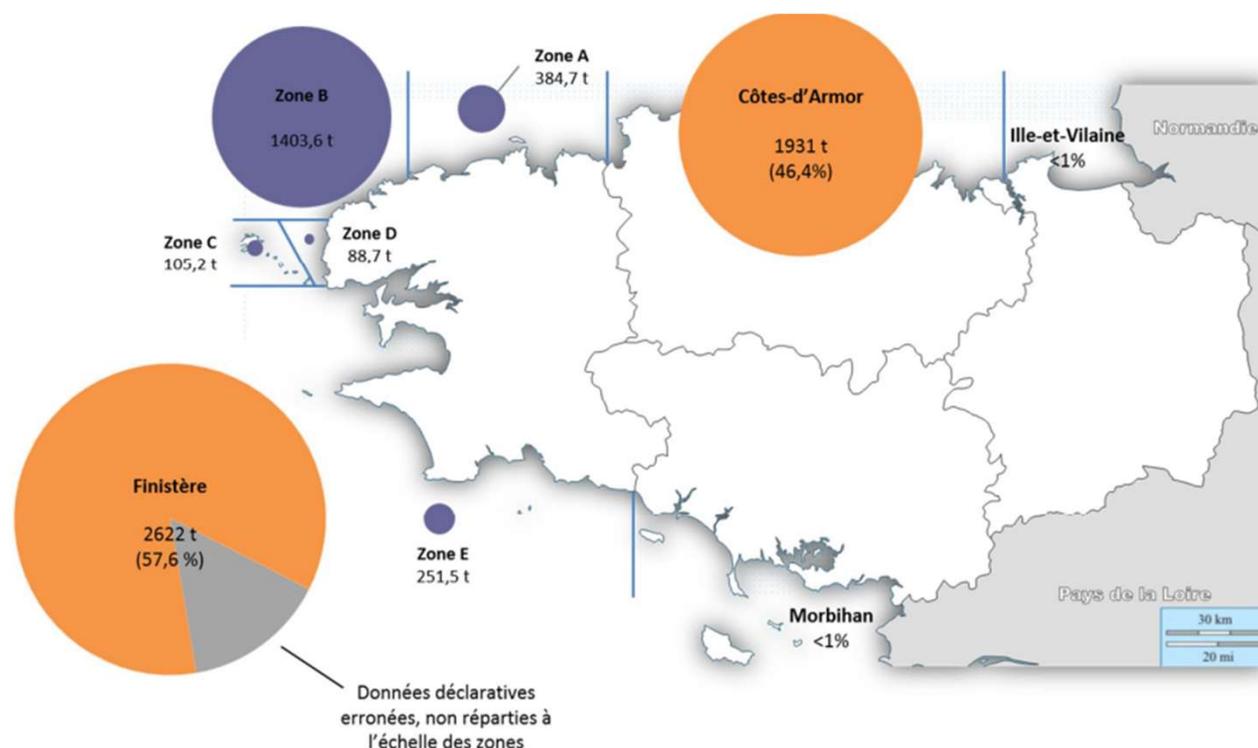


# Algues alimentaires



# Algues alimentaires

## Production d'algues de rive



### 1931 t récoltées en 2018 en côtes d'Armor, dont:

Dulse	20t
Kombu royal et Kombu Breton	28t
Fucus vesiculosus	671t
<b>Total algues alimentaires</b>	<b>719t</b>

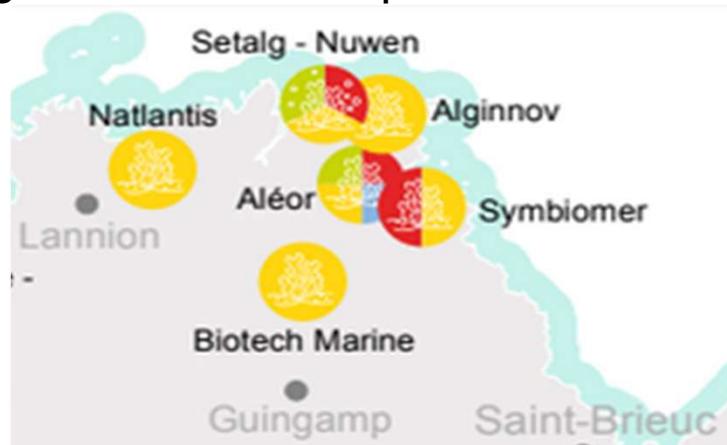
(Source: CRPMEM Bretagne – Programme Biomasse Algues – 2020)

Représentation en points proportionnels des quantités d'algues récoltées en 2018 en Bretagne par département et par zone dans le Finistère – Données issues des fiches déclaratives fournies aux DDTM de Bretagne (camemberts orange : quantités récoltées par département ; camemberts bleus : quantités récoltées par zone du Finistère)

# Algues alimentaires

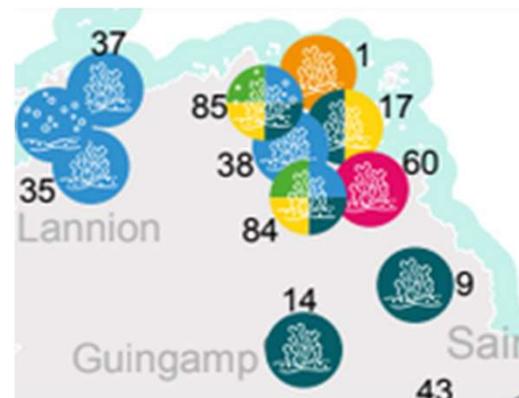
Une activité traditionnelle

Algues alimentaires: production



Source : Bretagne Développement Innovation Les cartes de la Bretagne agroalimentaires 2022-2024

## Algues alimentaires: transformation

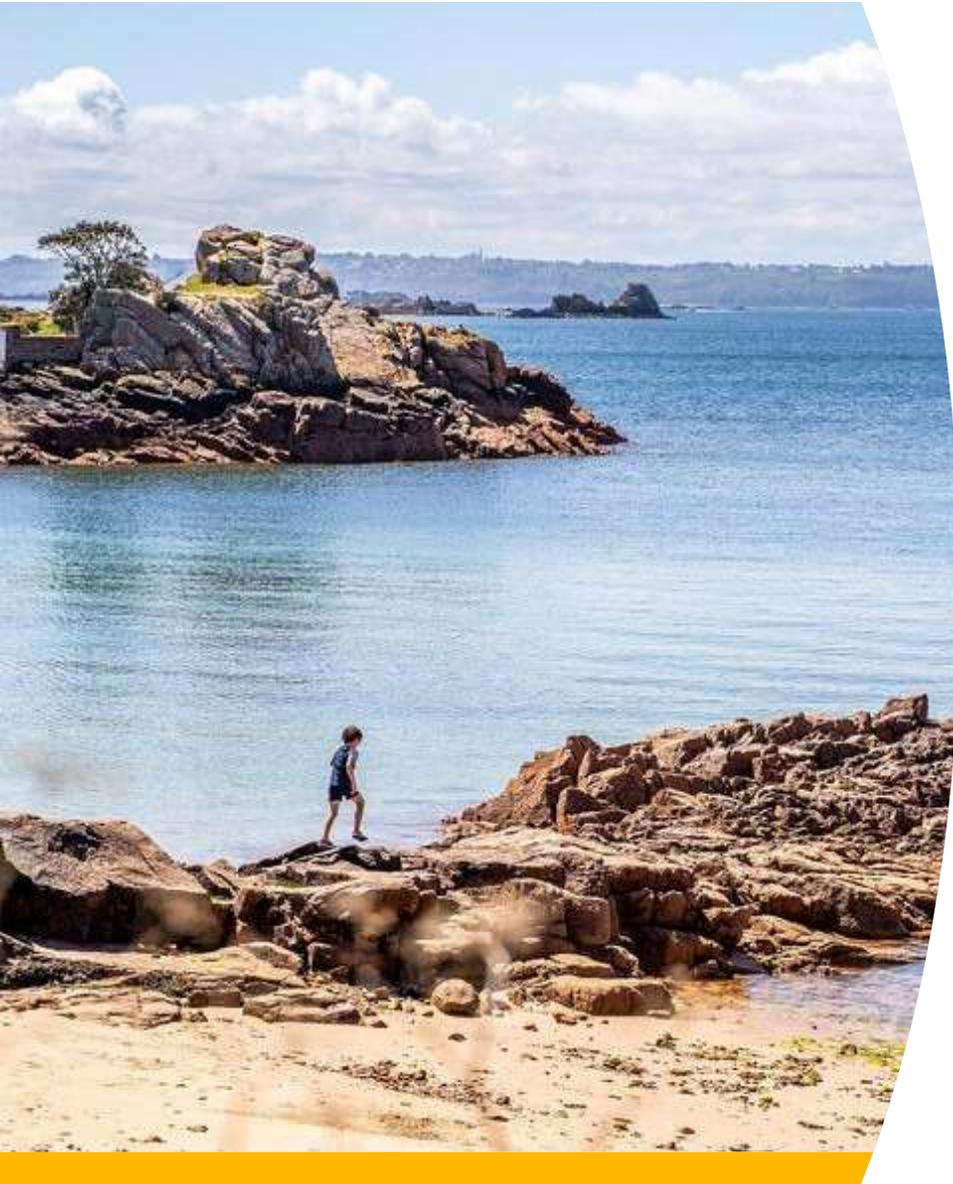


09 Algues Armorique – PLEGUIEN  
14 Crustarmor SAINT-AGATHON  
17 Algues & Nature LANMODEZ  
84 Aléor LEZARDRIEUX  
85 Setalg - PLEUBIAN

- Une petite **production de macroalgues** sur le territoire de GPA (~20t/an), par **culture spécialisées** (~20t/an), et une expertise d'écloserie (production de plantules), et un pourcentage difficile à définir des des 718 t d'algues de rives alimentaires récoltés en Côtes d'Armor
- Les macroalgues destinées à la consommation humaine sont essentiellement déshydratées et distribuées sur le marché national et à l'export. Une technologie en cours de développement de conservation longue à l'état frais devrait favoriser la commercialisation sur le marché de la restauration.
- La consommation locale est assez confidentielle car le produit n'est pas ancré dans les habitudes de consommation
- Intérêt pour une approche pédagogique auprès des consommateurs pour la consommation d'algues fraîches

# Synthèse productions aquatiques

- Malgré une **façade maritime modeste** le territoire de GPA concentre une **diversité intéressante de productions aquatiques** : pêche embarquée, pêche à pied, collecte d'algues de rives, algoculture, ostréiculture, mytiliculture, pisciculture d'eau douce et pisciculture marine.
  - Quasi-exclusivement côtière, la **pêche se caractérise par une grande polyvalence**. En effet, la majorité des navires pratiquent au moins deux métiers dans l'année : la pêche à la drague en Baie de Saint-Brieuc pour récolter les coquilles Saint-Jacques, et les arts dormants (casier, filet, palangre etc.). Cette grande diversité dans les métiers pratiqués permet aux pêcheurs du territoire de s'adapter aux fluctuations de la ressource et aux fluctuations des prix sur le marché. A Loguivy, une dizaine de pêcheurs pratiquent la pêche à l'ormeau en plongée L'installation régulière de jeunes patrons-armateurs est encore constatée ces dernières années. Aucun impact du Brexit ne se fait senti sur les navires opérant sur la façade côtière de GPA (Paimpol, Ploubazlanec).
  - La **pêche à pied professionnelle** est également bien présente sur les sept gisements du territoire mais souffre des aléas de fermetures sanitaires comme c'est le cas actuellement.
  - Le Quartier Maritime de Paimpol abrite le plus grand centre de **production ostréicole** de Bretagne Nord, au niveau de la Baie de Paimpol. 70% des volumes sont produits par des exploitants extérieurs qui rapatrient leurs produits vers la Charente maritime et la Vendée. Le « cru » paimpolais, très peu connu des consommateurs et amateurs d'huîtres gagnerait à gagner en visibilité.
  - L'activité de **récolte d'algues de rives** est présente historiquement sur le territoire et constitue encore aujourd'hui le principal secteur de production d'algues du quartier maritime. La **pratique de l'algoculture est particulièrement récente** sur le territoire, et est encore en cours de développement. Elle s'intègre dans une filière bretonne en structuration et un marché de la consommation de macroalgues déshydratées en pleine croissance.
- Les volumes représentés par l'ensemble de ces productions s'élèveraient à **12 000 tonnes environ** dont 8000 tonnes pour la seule ostréiculture. Ces productions emploient environ **330 ETP et génèrent 15 M€ de CA.**



Commercialisation &  
transformation

04

# Collecte et transformation

## Industries agro-alimentaires

- Les industries agro-alimentaires sont au nombre de **55** sur le territoire dont seulement **18** de plus de 10 salariés pour un total de **1 799 salariés** soit **71%** de l'emploi industriel. L'agro-alimentaire est **une industrie majeure** sur le territoire.
- **L'entreprise Daunat et le groupe Le Graet ont été rencontrés dans le cadre de ce diagnostic.**



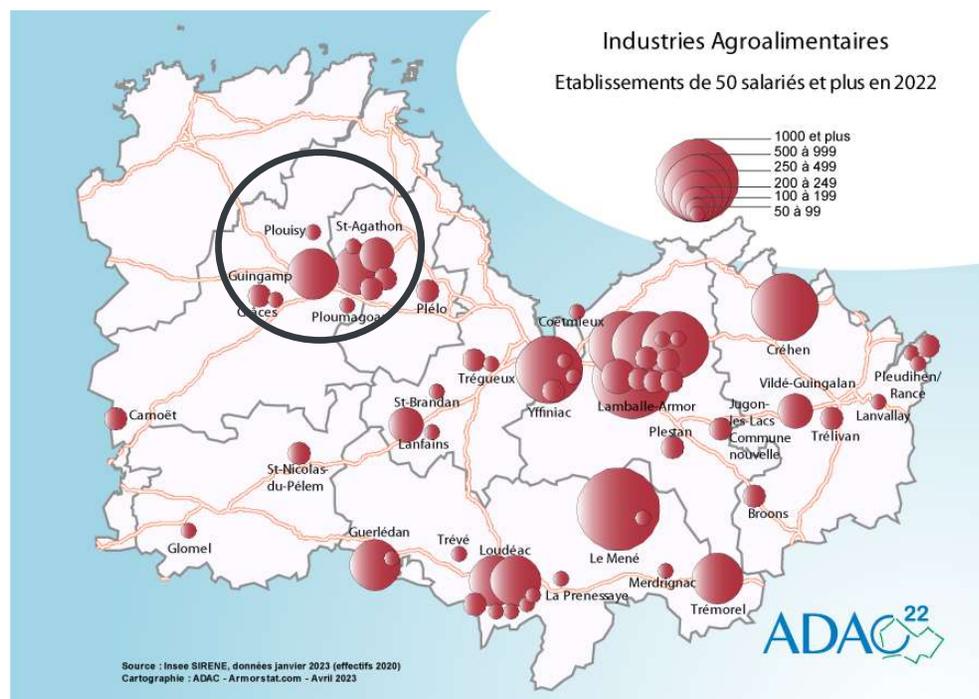
Source : CCI des Côtes d'Armor, 2023

- L'usine Daunat de Saint-Agathon est l'usine historique du groupe. Elle est spécialisée dans la fabrication de sandwiches/wraps et représente 33 à 40% des volumes produits par Daunat en France.
- L'usine Daunat s'approvisionne majoritairement auprès de coopératives agricoles ou grossistes français (Cooperl, Paysans Bretons, Cheritel...). Le porc est issu à 80% de porc breton.
- Ils travaillent avec des associations locales (banques alimentaires, resto du cœur, associations sportives) pour proposer les invendus ou déchets de production. Le reste des déchets part vers la filière élevage autour de l'usine.

# Collecte et transformation

## Industries agro-alimentaires

- L'industrie agro-alimentaire est donc bien implantée sur le territoire et notamment à proximité de la RN 12 et sur la périphérie de Guingamp.



Source : Armorstat

### Entreprises agro-alimentaires de plus de 20 salariés sur le territoire de Guingamp-Paimpol Agglomération

RAISON SOCIALE	LOCALISATION	EFFECTIF	ACTIVITE
<b>GROUPE LE GRAET</b>	GUINGAMP	621	Transformation de produits de la mer, métiers de la conserve et pôle surgelés
<b>DAUNAT BRETAGNE</b>	SAINT-AGATHON	532	Fabrication de sandwiches, salades composées industriels
<b>FARMOR</b>	SAINT-AGATHON	194	Fabrication de produits à base de fromage et de volaille (cordon bleu, nuggets...)
<b>ENTREMONT</b>	SAINT-AGATHON	171	Fabrication, affinage, conditionnement et commercialisation de fromages à pâte pressée
<b>SOCOPA VIANDES</b>	GRAGES	168	Abattage et transformation des viandes de bœuf, veau et porc
<b>GUYADER TERROIR ET CREATION</b>	SAINT-AGATHON	109	Charcuterie traiteur
<b>VITALAC</b>	CARNOËT	90	Nutrition et santé animale
<b>FIDELE</b>	GRAGES	74	Aliments en conserve pour chiens et chats
<b>CONSERVES STEPHAN</b>	PLOUMAGOAR	70	Conserverie de viande
<b>NUTREA NUTRITION ANIMALE</b>	PLOUISY	70	Alimentation animale pour toutes filières d'élevage
<b>CHERITEL TREGOR LEGUMES</b>	GRAGES	68	Transformation et conditionnement de légumes
<b>SAINT MICHEL GUINGAMP</b>	SAINT-AGATHON	45	Biscuiterie
<b>UCPT – UNION DES COOPERATIVES DE PAIMPOL ET DU TREGOR</b>	PAIMPOL	39	Collecte et mise en marché de légumes frais
<b>ARMOR DELICES</b>	SAINT-AGATHON	33	Biscuiterie
<b>ETABLISSEMENTS COZIGOU</b>	PLOUISY	32	Distribution de boissons

Source : Observatoire des filières agricoles et agro-alimentaires de Bretagne des Chambres d'agriculture de Bretagne, d'après les données CCI Bretagne

# Commercialisation et transformation

## Filière bovin lait

- Malgré la diminution du nombre d'exploitations, la Bretagne reste la **première région de production laitières**. Les producteurs bretons assurent près de **23 %** des livraisons nationales de lait. L'essentiel du lait est commercialisé auprès de laiteries, coopératives ou privées mais la transformation est principalement réalisée par les laiteries. **A Guingamp, la coopérative Sodiaal est présente à travers sa marque EntreMont.**
- Dans un contexte d'évolution profonde des mécanismes de régulations des marchés (fin des quotas en 2015...), les entreprises ont entamé des mouvements de concentration de la filière pour s'adapter à une concurrence plus sévère. Elles ont également investi dans les outils pour conforter leur compétitivité et s'ouvrir à de nouveaux débouchés.



# Commercialisation et transformation

## Filière bovin viandes

- La région assure **35%** des abattages nationaux de veaux de boucherie et 20% des abattages de gros bovins. Elle compte 31 sites d'abattages. Les plus gros acteurs sont Bigard, Kerméné (Leclerc) et SVA (Agromousquetaires). A Guingamp, **Socopa Viande** (Groupe Bigard) est spécialisé dans **l'abattage et la transformation** de viande bovine.
- Les abattages représentent 251 milliers de tonnes équivalent carcasse en 2021 pour les gros bovins, la production bretonne ne représente donc que **48 %** de ces abattages. La viande bovine produite en Bretagne est très largement issue du troupeau laitier qui est bien plus développé que l'allaitant.

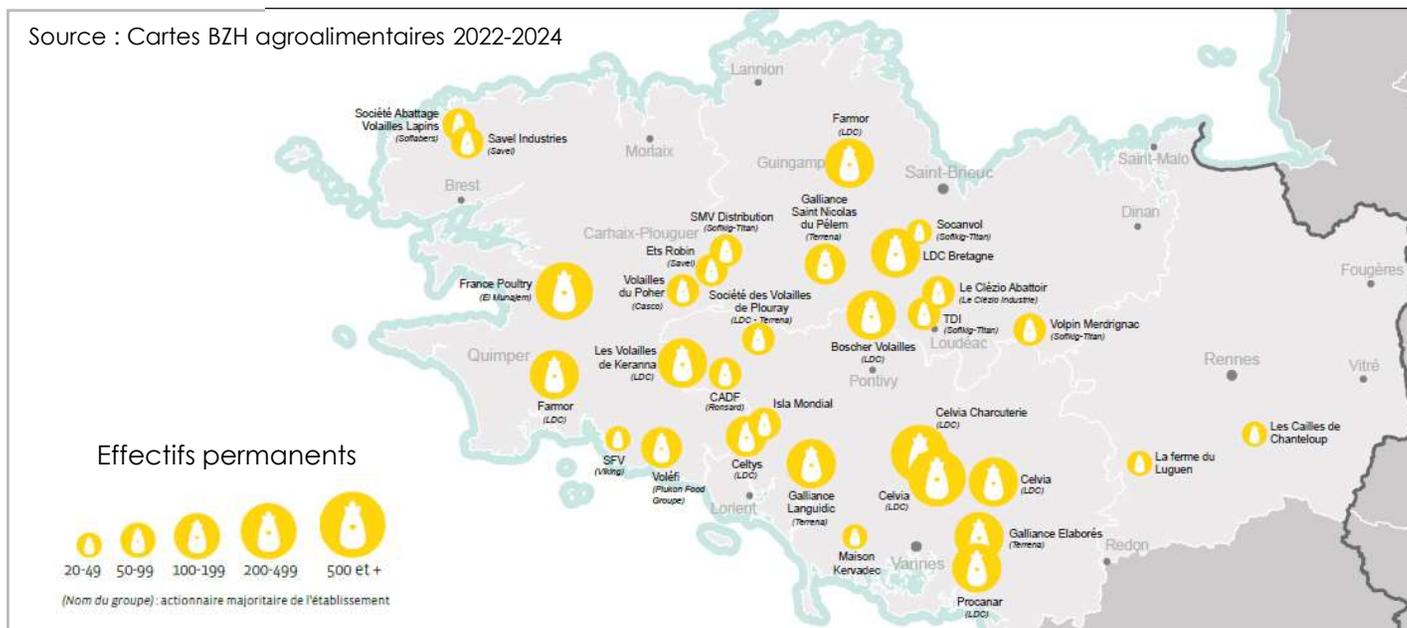




# Commercialisation et transformation

## Filière volailles

- La filière bretonne représente, en 2022, **32%** de la production française de viandes de poulet et 40% de viandes de dinde. A l'issue d'une forte restructuration industrielle opérée ces dernières années, le secteur s'est concentré autour de quelques entreprises et groupes qui se caractérisent par une diversité de produits et de marchés.
- A Guingamp, la société Farmor (groupe LDC) fabrique des produits surgelés à base de volaille notamment. Le groupe LDC est leader français sur le marché de la volaille.



# Commercialisation et transformation

## Filière fruits et légumes

- En 2021, la Région Bretagne est la 3<sup>e</sup> région française dans le secteur légumier. La production de légumes est essentiellement destinée au marché du frais en France mais aussi en Europe. Elle produit principalement choux-fleurs, pommes de terre primeurs, tomates échalotes et artichauts.
- Les **Maraîchers d'Armor**, **Parmentine Production** et **Chéritel Trégor Légumes** sont de acteurs clés de la commercialisation de fruits et légumes sur le territoire de GPA. 68% des volumes collectés par les Maraîchers d'Armor sont vendus au cadran.

Source : Cartes BZH agroalimentaires 2022-2024



# Commercialisation et transformation

## Les maraîchers d'Armor – Paimpol Terre légumière

- La coopérative des Maraîchers d'Armor collecte et met en vente la quasi-totalité des légumes frais produit dans les Côtes d'Armor. Elle totalise **plus de 400 adhérents, répartis sur la bande côtière entre Plouha et Lannion.**
- Les adhérents présentent des **systèmes diversifiés** : mode de production, taille d'exploitation, recours au salariat.
- La coopérative représente le plus important employeur du territoire de Tégor-Goëlo avec environ **3000 emplois** dont
  - Plus de 400 producteurs et la main d'œuvre familiale associée
  - 1 800 salariés
  - 150 salariés en stations de conditionnement et au siège
  - Des négociants basée à Paimpol
- De nombreux **emplois indirects** peuvent y être également associés notamment pour la production d'emballages de fruits et légumes.
- Le **renouvellement des générations est un enjeu fort** pour la filière, avec 1 installation pour 2 départs observés aujourd'hui. Les adhérents ont également des **difficultés pour trouver de la main d'œuvre**, quelque soit leurs productions.



- 427 maraîchers
- 150 000 tonnes de légumes frais
- 50 légumes différents
- Production en plein champs et sous abris chauffés ou non
- Système conventionnel ou AB

- Marque



- 1 magasin



- 1 filiale commerciale



# Commercialisation et transformation

## Les maraîchers d'Armor – Paimpol Terre légumière

- Le secteur de Paimpol représente environ 42% des volumes de Prince de Bretagne, marque sous laquelle sont vendus les légumes des 4 coopératives/organisation de producteurs : Maraichers d'Armor, Terres de St-Malo, Sica St-Pol-de-Léon et Cerafel.
- La **grande majorité de la production est vendue en circuits-longs** à des grossistes et des maisons d'expédition qui alimentent des GMS, les MIN et le marché européen (Allemagne, Grande Bretagne, Italie).
- **Depuis 2020, La coopérative développe la commercialisation des légumes en circuits courts** avec la création
  - D'un magasin de vente de produits alimentaires locaux à Paimpol : Coco&Co – La maison des Maraîchers
  - De la filiale commerciale cotacoop qui commercialise les légumes en surgelés directement auprès de différents clients : GMS, hôpitaux, restauration collective. Depuis 2022, cotacoop travaille en partenariat avec l'Esatco de Plouisy qui lui achète des légumes bruts frais, bio ou conventionnels, pour les conditionner au sein de sa légumerie. Les légumes conditionnés sous-vide sont ensuite vendus notamment en restauration collective.
- Des expérimentations sont en cours pour rechercher des sources de diversifications : fraise, raisin de table, myrtille, vanille sous serre, cornichon. Une filière courges est en place depuis 10 ans.



- 427 maraîchers
- 150 000 tonnes de légumes frais
- 50 légumes différents
- Production en plein champs et sous abris chauffés ou non
- Système conventionnel ou AB

- Marque



- 1 magasin

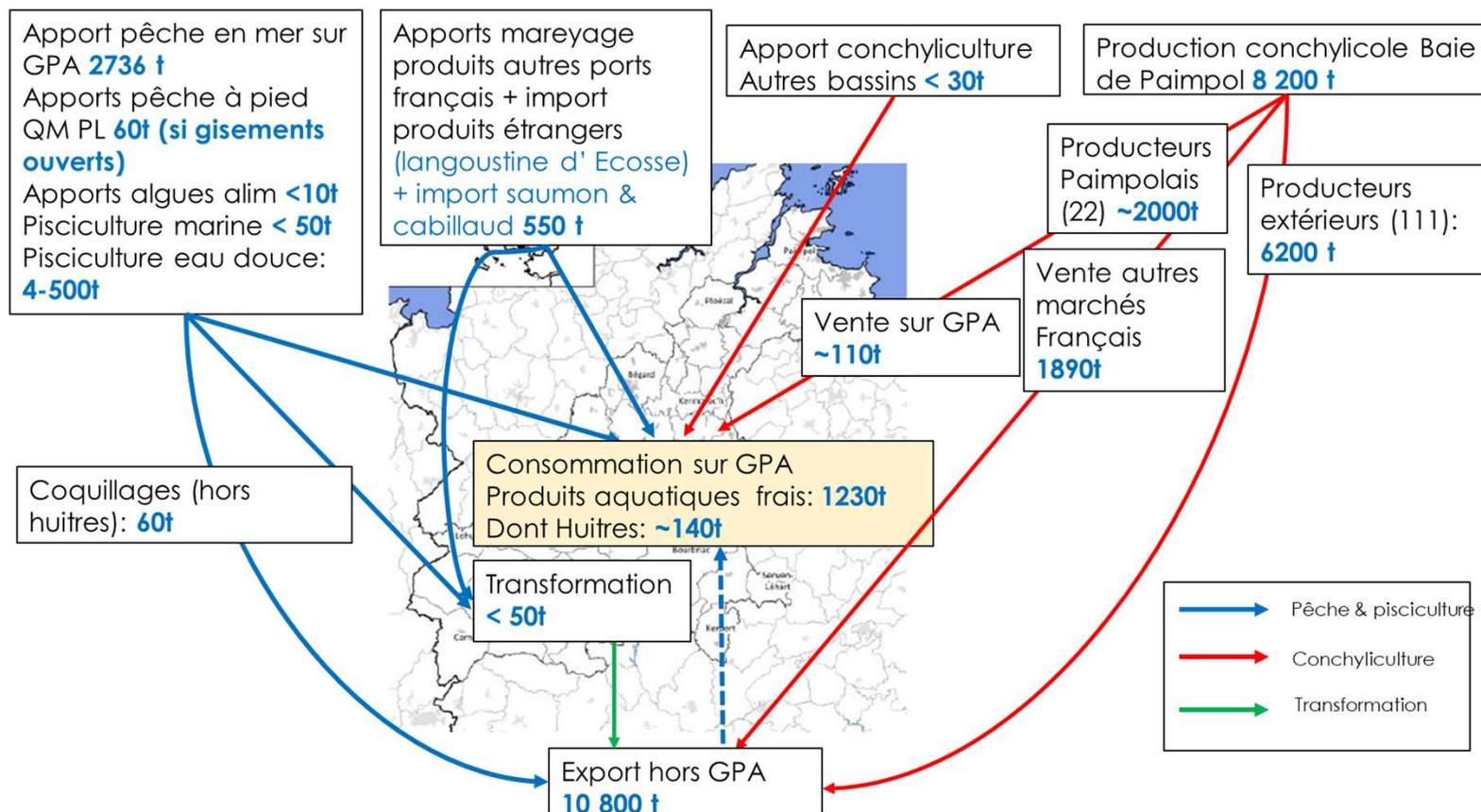


- 1 filiale commerciale



# Commercialisation et transformation

## Flux de produits aquatiques sur le territoire de GPA : approche estimative



# Commercialisation et transformation

## Flux de produits aquatiques sur le territoire de GPA : approche estimative

### PRODUCTION

**Pêche:** Le SIH Ifremer fournit les données de pêche à l'échelle du QM de Paimpol. On sait que 47 navires sur les 103 du QM sont basés sur GPA (Pors Even, Loguivy, Paimpol) soit 46% de la flotte du QM. Le QM débarque 5996 t de produits de la pêche frais. 46% de ces apports représentent **2736t** de produits frais vendus soit en criée, soit de gré à gré à des poissonniers ou des mareyeurs locaux, soit en direct à des consommateurs (marchés, vente au cul du navire).

Les entretiens menés auprès de 8 patrons de pêche nous permettent d'estimer la répartition des volumes vendus par espèces via ces trois canaux de distribution. Nous considérons que 100% des produits vendus de gré à gré et en direct restent sur le territoire de GPA soit 1200 tonnes environ, auxquelles on peut ajouter un faible pourcentage de produits achetés sous criée à des navires de GPA par des poissonniers de GPA (Paimpol en particulier). Nous estimons entre 1000 et 1500t le volume de produits pêchés par les navires de GPA qui restent sur le territoire.

Sources de données Pêche:

- IFREMER / SIH Fiche quartier Maritime de Paimpol
- FAM: Chiffres-clés des filières pêche et aquaculture en France en 2022
- DIRM NAMO 2021 – Activités maritimes Côtes d'Armor
- Via-Aqua & Apolline JESIOWSKI – enquêtes producteurs (pêche, pisciculture, ostréiculture, algoculture et algues de rive)

**Ostréiculture:** Les données de production de la Baie de Paimpol sont assez bien connues: Le site du CRC Bretagne Nord indique une production de 8200 tonnes dont 2000 tonnes sont produites par les producteurs de Paimpol et 6200 t par des producteurs externes. La majeure partie de ces volumes sont exportés en dehors du territoire de GPA.

L'estimation du volume restant sur GPA repose sur l'approche consommation (extrapolation de la consommation nationale modulée du facteur régional, voir ci-après) et de l'import d'autres bassins de production français, estimé à 25% à dire d'expert et permettant d'élargir la gamme, notamment en restauration.

Source: Website CRC Bretagne Nord / FAM Données marché extérieur PdM 2022 & Chiffres-clé filière pêche / Via –aqua – entretien filière).

### Pêche à pied:

Les gisements de GPA sont actuellement fermés

Sur la saison 2019-2020, 118,7 tonnes de coquillages avaient été pêchés sur l'ensemble département des Côtes d'Armor 27 licences ont été délivrées pour le QM de Paimpol (53 pour le département des Côtes d'Armor).

On peut estimer que 50% des volumes du 22 sont débarqués sur le QM de Paimpol, soit 60 tonnes. Ces volumes sont essentiellement vendus à l'export (Espagne, Italie) par quelques mareyeurs spécialisés sur ce commerce

# Commercialisation et transformation

## Flux de produits aquatiques sur le territoire de GPA : approche estimative

### 1<sup>ère</sup> mise en marché:

Les produits débarqués sont vendus suivant les trois canaux habituels: Criées (essentiellement Erquy et St Quay mais aussi les autres criées bretonnes), en gré à gré auprès de mareyeurs, poissonniers ou transformateurs, en direct au consommateur (marchés et au cul du navire) Nous faisons les hypothèse de vente suivante pour les produits débarqués à Loguivy et Pors-Even

Navires	QMPL	103
	GPA	47
	% GPA	46%

	Total QMPL	Total estimé Log & Pors Even	Criée		Gré à Gré		VD Conso	
			%	t	%	t	%	t
CsJ	3119	1423	70%	996	15%	213	15%	213
Crustacés	1503	686	33%	226	33%	226	33%	226
Mollusques	688	314	20%	63	0%	0	80%	251
Poisson	218	99	80%	80	0%	0	20%	20
Seiche	124	57	80%	45	0%	0	20%	11
Autres	344	157	50%	78	0%	0	50%	78
<b>Total</b>	<b>5996</b>	<b>2736</b>		<b>1489</b>		<b>440</b>		<b>801</b>

Source: Apolline JESIOLOWSKI & Via-Aqua : entretiens producteurs

# Commercialisation et transformation

## Flux de produits aquatiques sur le territoire de GPA : approche estimative

### **IMPORT / EXPORT**

Les mareyeurs costarmoricains et les centrales d'achat importent des produits aquatique frais de l'étranger et d'autres régions française et en particulier des langoustines d'Ecosse, saumon de Norvège et Cabillaud d'Islande.

A défaut de données plus fines, nous extrapolons à la population de GPA les chiffres import / export fournis au niveau national par FAM. Nous aboutissons à environ **550t** de produits issus de l'import sur le territoire.

Source: FAM 2021- Commerce extérieur des produits de la pêche et de l'aquaculture

### **Consommation**

Les données de consommation théoriques de produits de la mer frais fournies par FAM sont rapportées à l'effectif de la population de GPA et modulées du coefficient régional de consommation (Ouest) par catégories de produits, lui aussi fourni dans le rapport annuel FAM. Ce coefficient moyen est de 1,4 x la moyenne nationale. Nous aboutissons à une consommation de produits de la mer frais de **1230 tonnes soit 16,8kg/hab/an.**

Source: FAM 2022 - Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2021 - Données géographiques sur la consommation de produits aquatiques

# Commercialisation et transformation

## Flux de produits aquatiques sur le territoire de GPA : poissonneries

- Hormis les poissonneries ambulantes adossées à un navire de pêche (une dizaine d'entreprises de ce type sur le marché de PL) les poissonniers achètent à la criée de St Quay ou à des mareyeurs locaux ou bretons.
- On peut donc estimer qu'une majorité des volumes commercialisés provient des côtes d'Armor (~60%)
- Une proportion minoritaire provient en direct de la pêche locale (~20%)
- Le solde est issu du négoce des mareyeurs sur les criées françaises ou à l'import (Royaume uni en particulier via Boulogne sur Mer) (~20%)

# Commercialisation et transformation

## Flux de produits aquatiques sur le territoire de GPA : mareyeur

- Les mareyeurs achètent les araignées, coquilles Saint Jacques et ormeaux (4t) en direct aux pêcheurs de Loguivy et Porz Even.
- Le reste (Homards, praires et autres produits) sont achetés en priorité les criées du 22 et 29 (St Quay, Erquy et Roscoff) mais aussi sur les criées Manche / Atlantique, de Port en Bessin à St Jean de Luz.
- Ventes : 50% des ventes ciblent la Région Bretagne: GD, restaurants, collectivités, poissonneries, et 50% l'export. Les Viviers Dauphin pratiquent la vente directe aux consommateurs en plus d'approvisionner les poissonneries et les restaurants locaux.
- Les Viviers St Marc possèdent un outil de transformation (hors GPA) qui pourrait le cas échéant être utilisé pour transformer et distribuer localement des produits issus de la pêche locale.
- Ils sont intéressés par la démarche locale: souhaitent développer des opérations de produits de pêche locale mis en portions à poids fixe et surgelés par leurs soins auprès des collectivités de GPA. La surgélation permettant de répondre aux contraintes de prix et de régularité de l'offre pour les collectivités.

# Commercialisation et transformation

## Flux de produits aquatiques sur le territoire de GPA : transformateurs

- Les transformateurs (conserveries et fumeurs artisanaux) privilégient les approvisionnements de produits frais auprès de mareyeurs proches de Paimpol pour couvrir l'essentiel de leurs besoins mais avec des produits provenant de diverses criées de France ainsi que de l'import (cabillaud islandais, saumon norvégien ou écossais).
- Ils complètent leurs achats (~20% des volumes) auprès de producteurs locaux sur des produits disponibles la majeure partie de l'année : huitres de Paimpol, moules de Locquemeau, ormeaux et berniques de Loguivy.
- Pour les opérateurs produisant des rillettes à base de filet de poisson blanc, le recours à l'achat de filets congelés sans arêtes en provenance des mareyeurs de Lorient leur permet de garantir la régularité d'un approvisionnement en volumes et en qualité.

# Commercialisation et transformation

## Flux de produits aquatiques sur le territoire de GPA : transformateurs

- **3 entreprises de seconde transformation** sont situées sur le territoire de GPA : Conserverie La Paimpolaise, Fumoir de Paimpol et Crustarmor.
- Quelques entreprises de transformation à l'Ouest du territoire de GPA : Celtarmor, Le grand Lejon, Délices de la Mer.
- Certaines matières premières (saumon, cabillaud, anchois) sont importées d'autres régions de France ou de l'étranger.



Source : Cartes BZH agroalimentaires 2022-2024

# Commercialisation et transformation

## Focus sur le Groupe Le Graët

Situé en dehors du périmètre de GPA, mais **acteur incontournable de la filière halio-industrielle et agroalimentaire locale.**

- Transforme 60% des coquilles St Jacques de la Baie de St Brieuc à destination de la GD. Les coquilles St Jacques sont achetées à 100% en criée.
- Les usines des marques Stéphane (conserverie) et Fidèle (pet food) du groupe Le Graët sont implantées à Guingamp. Les produits sont vendus dans toute la France, principalement sous marque distributeur.
- Le porc, d'origine Bretonne est acheté à des coopératives du territoire ou à proximité (Cooperl, Socopa).
- L'entreprise développe son ancrage territorial à travers des partenariats et via l'emploi généré.
- Par ailleurs, les déchets de coquilles sont renvoyés vers le secteur agricole pour utilisation en amendement calcique.
- Intéressés de **participer à la réflexion PAT** sur le volet social et restauration collective à travers deux types d'actions:
  - Opérations ponctuelles de rachat de produits à prix plancher (queues de lotte) pour portionnage
  - Fabrication de plats cuisinés congelés à partir de matières premières locale à prix compétitif

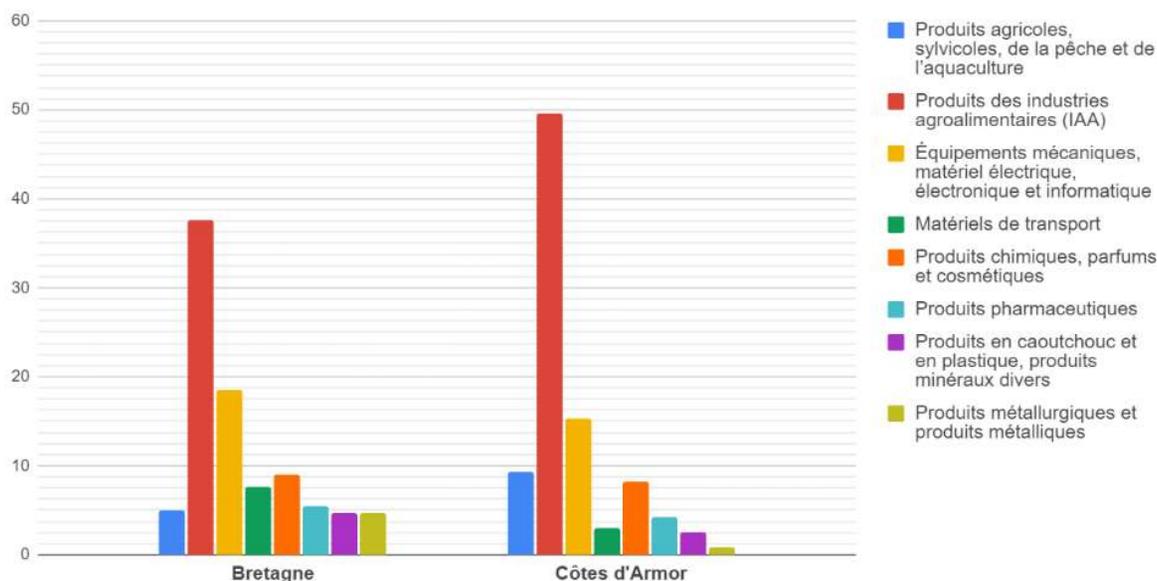


# Collecte et transformation

## Importations et exportations de produits agricoles et agro-alimentaires (commerce extérieur)

- Une grande partie des productions ne reste pas sur le territoire.
- **Le montant des exportations des Côtes d'Armor en dehors de la France s'est élevé à 1,465 milliard d'€ en 2022** soit 11,4% du total des exportations bretonnes), montant en hausse de 13,7% sur un an contre +11,2% en Bretagne (Source : Douanes).
- Ces exportations se distinguent de celles des autres départements bretons par **l'importance des Produits agroalimentaires** (49,6% de la valeur des exportations soit ~0,7 Mds€ contre 37,6% en moyenne régionale) et de **l'agriculture** (9,4% contre 5%). Les exportations agroalimentaires concernent principalement les produits à base de viande (58,6% de la valeur des exportations des IAA), les produits laitiers (12,3%) et les aliments pour animaux (10,7%).

Part des principaux produits exportés dans le total des exportations en 2022 (en %)



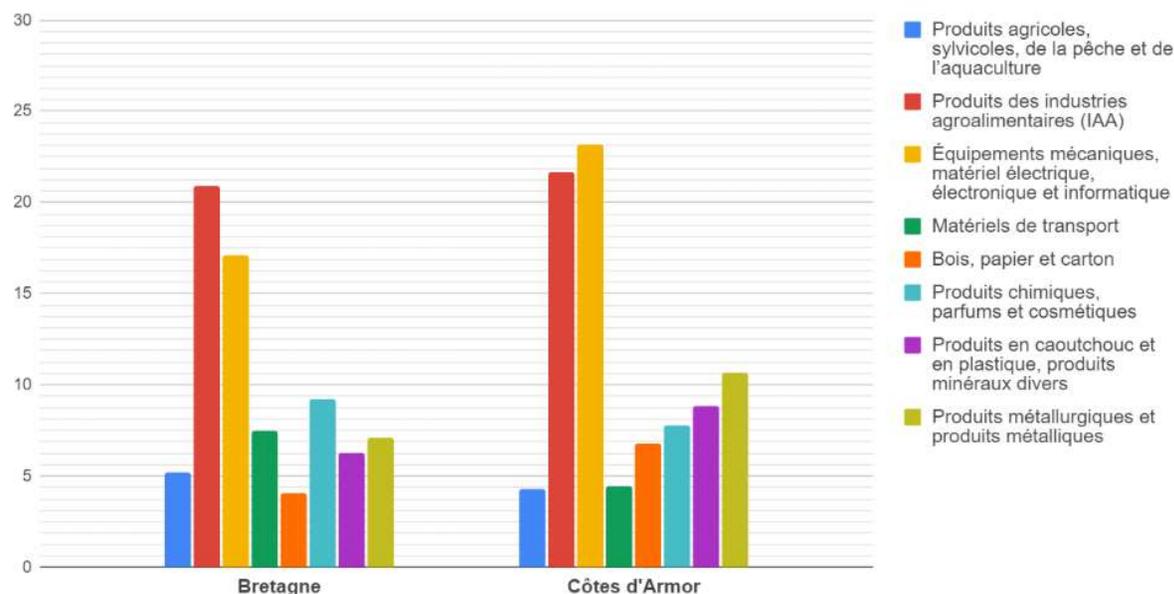
Source : Armorstat, 2023

# Collecte et transformation

## Importations et exportations de produits agricoles et agro-alimentaires (commerce extérieur)

- La valeur des importations de produits en Côtes d'Armor était de 1,6 milliard d'€ en 2022 (Source : Douanes).
- Depuis 2021, les principales progressions constatées, en valeur, concernent les secteurs des Équipements électriques et ménagers, des **Produits des industries agroalimentaires**, des Produits métallurgiques et produits métalliques et des Textiles, habillement, cuir et chaussures. Trois secteurs subissent par contre des baisses : les Machines industrielles et agricoles, machines diverses, les **Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture** et le Matériels de transport.
- Trois catégories de produits regroupent à elles seules 42% des importations : les **Produits des industries agroalimentaires** (21,7%), les Produits métallurgiques et produits métalliques (10,7%) et les Produits informatiques, électroniques et optiques (9,8%).

Part des principaux produits importés dans le total des importations en 2022 (en %)

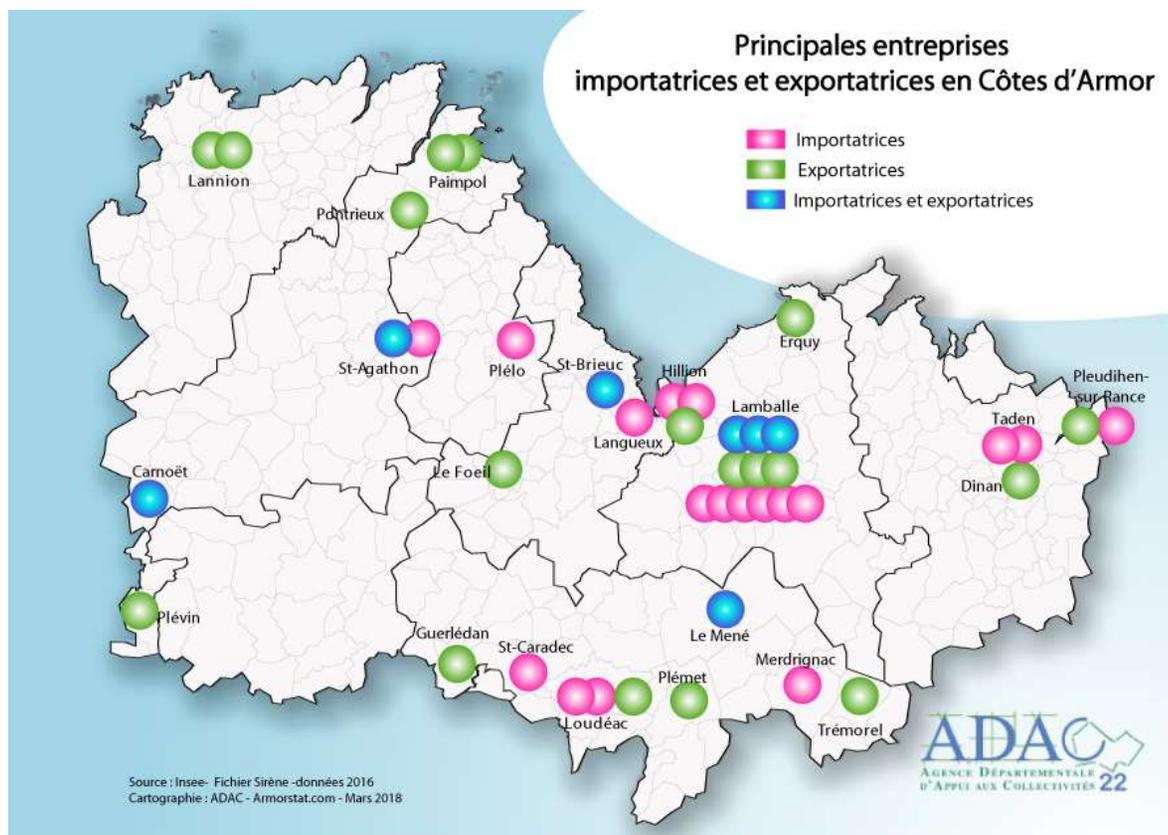


Source : Armorstat, 2023

**Pour les produits des IAA et les produits de l'agriculture et de la pêche, le solde commercial est positif. Les exportations sont 2 fois supérieures aux importations pour les Côtes d'Armor en € alors que le solde commercial global est négatif en 2022.**

# Collecte et transformation

## Importations et exportations de produits agricoles et agro-alimentaires



Source : Armorstat, 2023

- Dans les Côtes d'Armor, sur les 25 premières entreprises exportatrices, la moitié relève du secteur **Agricole ou Agroalimentaire** et 20% du **Commerce de gros de produits agricoles ou agroalimentaires**.
- Près de la moitié (45%) des 25 premières entreprises importatrices appartiennent au **secteur Agricole ou Agroalimentaire**. L'Entreprise Farmor (Saint-Agathon) réalise le montant d'importations le plus élevé.

NB : L'Union Européenne et l'Asie sont les principales zones d'échanges des Côtes d'Armor, aussi bien pour les exportations que les importations.

# Synthèse de la commercialisation & transformation

- La région Bretagne concentre une part importante de l'industrie agro-alimentaire en France. Sur le territoire de Guingamp-Paimpol, cela se traduit par la **présence d'industries de collecte et de transformation** autour des filières agricoles principales : lait, volailles, légumes, viande bovine. Pour le porc, l'abattage et la transformation sont réalisés en dehors du territoire.
- **L'industrie agro-alimentaire** est particulièrement bien implantée sur le territoire, à proximité de la RN 12 et sur la **périphérie de Guingamp**. Elle est fortement **pourvoyeuse d'emplois dans le secteur industriel**.
- Pour **les produits aquatiques**, la première transformation par les mareyeurs est concentrée en dehors de GPA. Ces derniers s'approvisionnent essentiellement sous les **criées de Côtes d'Armor et du Finistère**. Des activités de seconde transformation (fumage, conserverie) utilisent essentiellement des matières premières d'importation par soucis de régularité de prix et d'approvisionnement.
- Les **exportations de produits agro-alimentaires et agricoles** sont particulièrement importantes en comparaison à d'autres départements bretons.
- Les produits agricoles et les produits transformés des industriels sont **vendus dans toutes la France** (Daunat, Groupe Le Graet, Maraîchers d'Armor) voire en **Europe** (Maraîchers d'Armor).



—  
Distribution et  
consommation  
alimentaire

05

# Pratiques alimentaires



# Distribution & consommation alimentaire

## Pratiques alimentaires

- La qualité de l'alimentation est une thématique relativement peu abordée dans le **Contrat Local de Santé 2021-2026** (CLS)
- L'action 1.12 du CLS propose de **faciliter l'accès et promouvoir une alimentation de qualité**. Elle renvoie essentiellement au PAT en cours de développement pour faire le lien entre les problématiques de santé et de nutrition. Elle souhaite également mettre **l'accent sur les publics prioritaires** pour **réduire les inégalités** sociales et territoriales.
- D'autres actions sont envisagées :
  - Tisser un **réseau partenarial** en matière d'alimentation
  - Elaborer des actions visant à faciliter l'accès à une **alimentation de qualité** (ex : défis culinaires).
  - S'appuyer sur des **événements nationaux ou locaux** pour mettre en œuvre des actions de sensibilisation
- **Une étude régionale menée par le CESER** indique que la **prévalence** de la plupart des maladies liées à l'alimentation (diabète, maladies cardio-vasculaires, obésité, cancer...) est cependant **moins forte en Bretagne qu'au niveau national**.
- Au niveau de GPA, le taux de prévalence pour le diabète ou les maladies cardiovasculaires est cependant significativement plus élevé qu'en Bretagne selon des données de l'ARS.



La **qualité de l'alimentation** est la première **préoccupation des habitants** du territoire en termes d'enjeux de santé\*



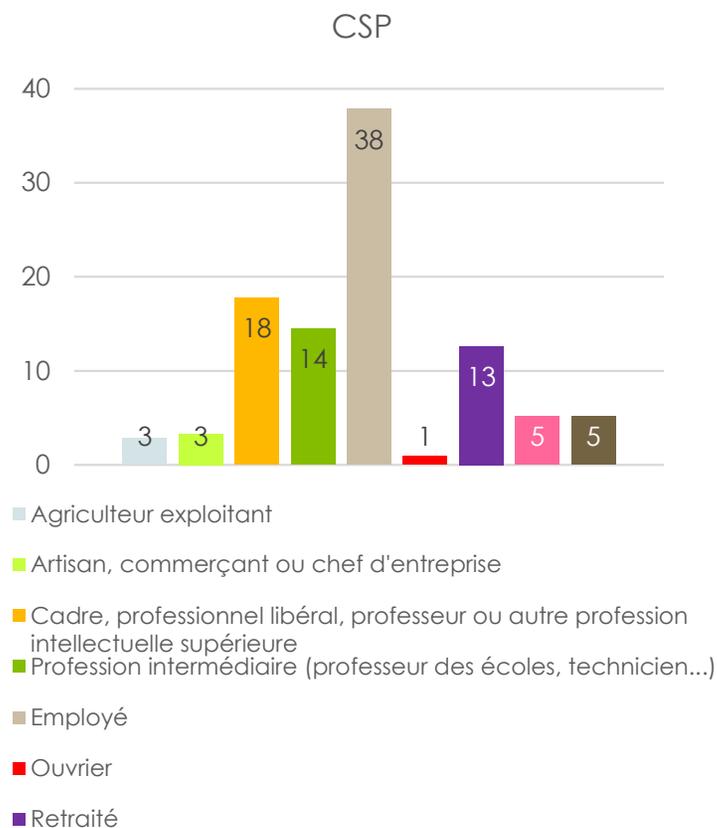
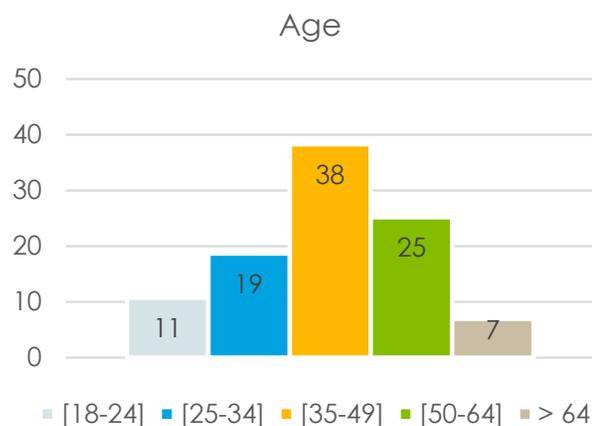
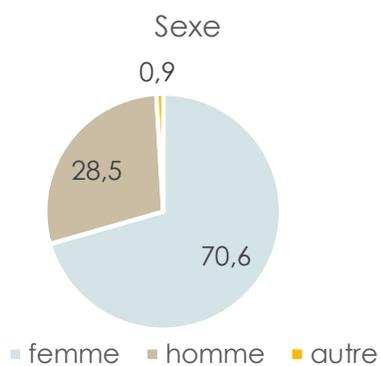
*Porté conjointement par l'Agence Régionale de Santé, Guingamp-Paimpol Agglomération et Leff Armor Communauté, le Contrat Local de Santé vise à mettre en lien les démarches locales de santé avec les priorités du Projet Régional de Santé à travers un programme d'actions déployé sur 5 ans au plus près des besoins des territoires.*

\*selon une enquête de participation citoyenne réalisée en 2020

# Distribution & consommation alimentaire

## Pratiques alimentaires – résultats de l'enquête citoyenne

- Une **enquête citoyenne** a été réalisée par Guingamp Paimpol-Agglomération pour mieux comprendre les habitudes de consommation alimentaire des habitants du territoire.
- Description de l'échantillon :
  - 214 répondants
  - 46 communes représentées (sur 57)
  - Surreprésentation de Guingamp (14,5%) et de Paimpol (7%)
  - 9,6% des participants habitent en dehors de l'agglomération



# Distribution & consommation alimentaire

## Pratiques alimentaires – résultats de l'enquête citoyenne



### COMMERCES

- **2/3 des répondants** font leur course à côté de leur domicile et plus de **50% à moins de 5km**.
- Les **commerces multi-services** sont les principaux lieux d'achat. Les circuits-courts sont également plébiscités pour les légumes et le poisson ; les commerces spécialisés pour la viande et le poisson.
- Le marché semble être la modalité d'achat en **circuits courts** la plus fréquente.



### BUDGET

- Pour les personnes seules, près de 50% des répondants ont un **budget < 200€ par mois**. Pour comparaison, le budget nourriture national moyen est de 272 euros par mois pour une personne seule.
- Pour un foyer de 4 personnes, **2/3 a un budget < 500€**. A titre de comparaison, un panier diversifié respectant les recommandations du PNNS en milieu rural est estimé à en moyenne 800 euros en 2022 pour une famille de 4 personnes.
- 2% des répondants bénéficient de **l'aide alimentaire**.

# Distribution & consommation alimentaire

## Pratiques alimentaires – résultats de l'enquête citoyenne



### CRITÈRES D'ACHAT

- **L'origine est le premier critère d'achat** suivi du label AB et du prix. A choisir, le **local prime sur les labels**.
- **L'échelon local le plus cité est le département** suivi de la commune et de la région Bretagne. Les habitants ont donc une **définition assez restrictive et ambitieuse** pour cette notion.
- Les légumes, les œufs, la viande et la charcuterie sont le plus souvent achetés en local. 14% des répondants déclarent acheter peu ou pas de produits locaux.



### CONSOMMATION

- La majorité des répondants consomme **très régulièrement de la viande** mais peu souvent des produits aquatiques comme le poisson ou les coquillages.
- La consommation de produits aquatiques est variable sur le territoire, 15% des répondants habitant au nord du territoire n'en consomment jamais contre 85% des répondants au sud.
- **La plupart des répondants prennent le temps de cuisiner chaque jour des produits frais.**
- La viande, le poisson et les légumes sont consommés principalement frais (respectivement 80, 69% et 86% des répondants).

# Distribution & consommation alimentaire

## Pratiques alimentaires – résultats de l'enquête citoyenne

### Quelles modifications des habitudes alimentaires idéalement ?

- Les principales tendances qui se dégagent :
  - Consommer **autant de viande** et de **produits sous label**
  - Consommer **autant voire plus de produits aquatiques** et de **produits de saison**
  - Consommer **plus de produits locaux et en vrac**
  - Passer **autant de temps à faire les courses et cuisiner**
  - **Réduire les dépenses alimentaires**

### Principaux freins rencontrés



Idéalement, les habitants souhaiteraient **consommer davantage de produits locaux**. Les freins principaux sont le **prix**, le **manque de structures de vente adaptées** et le **manque de temps**.

Les participants souhaiteraient notamment plus **de produits locaux dans les supermarchés**, une **carte des producteurs locaux** (recensement déjà réalisé par GPA), des **ateliers de cuisine** et des **potagers partagés**.

# Distribution & consommation alimentaire

## Pratiques alimentaires, les tendances à l'échelle bretonne

Les résultats de l'enquête citoyenne sont proches des tendances régionales analysées par le CESER dans son étude prospective « L'alimentation en Bretagne à l'horizon 2050 : quels enjeux de société ? »



- En Bretagne, la part du budget alimentaire dans les dépenses de consommation est passée de **35%** en 1960 à **16%** en 2017.



- La consommation de fruits, de légumes et de poisson stagne, pendant que la consommation de viande connaît une lente et constante érosion. Les **produits transformés ou ultra-transformés occupent une place toujours plus importante.**

- Deux critères principaux déterminent les modes d'accès à l'alimentation : la **proximité et les prix.**

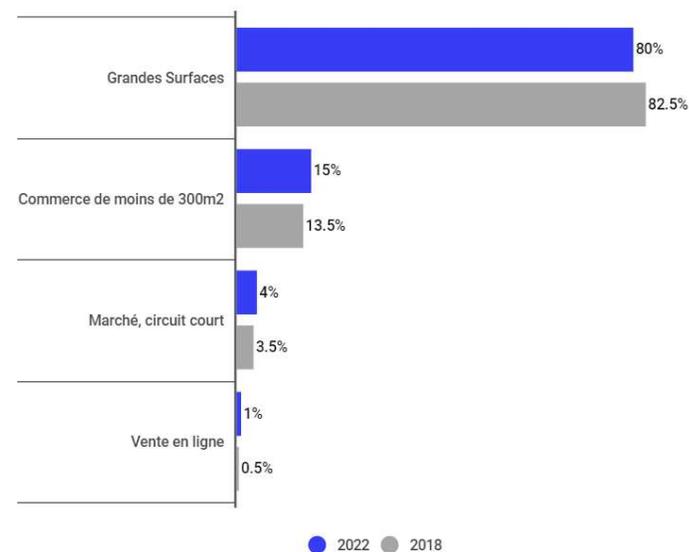


- Diversification** des lieux d'achat, mais la **grande distribution reste prédominante** depuis les années 1970. **80%** des dépenses alimentaires des bretons sont réalisés dans les **grandes surfaces** en 2022. Les marchés et les circuits-courts occupent encore une faible place dans les modes de consommation avec seulement **4%** des achats concernés.



- Les consommateurs se soucient davantage **de l'origine** de leur nourriture : développement de **labels géographiques**, progression des **circuits courts**. Dans le même temps, ils achètent de plus en plus de **produits transformés**, pour lesquels les process de fabrication peuvent **masquer la provenance des ingrédients** de base.

### Modes de consommation des ménages à l'échelle de la Bretagne



Source : Observatoire de la consommation des ménages bretons, CCI Bretagne. Ces chiffres sont issus d'une enquête régionale réalisée auprès de 35 000 ménages bretons en 2022.

# Distribution & consommation alimentaire

## Pratiques alimentaires

- Des **événements en lien avec l'alimentation sont proposés** sur le territoire tels que le festival de la gastronomie qui a eu lieu début mars sur 2 jours début mars avec près de 3000 visiteurs. Il a permis de mettre en avant des producteurs en circuits-courts (20) et des chefs de restauration privée ou collective.



# Distribution / commercialisation



# Distribution & consommation alimentaire

## Distribution des produits alimentaires

- Différentes enseignes de grande distribution sont présentes sur le territoire : Super U, Carrefour, Intermarché, Leclerc.
- Deux enseignes de grande distribution spécialisées dans l'agriculture biologique : Biocoop Guingamp (St Agathon) et Biocoop Lun&Sol (Paimpol)
- Il n'existe pas d'AMAP sur le territoire malgré la demande mais **des exploitants vendent directement leur production à la ferme, en ligne ou à travers des associations de producteur ou des épicerie locales**. 3 marchés de producteurs ont également été créés en 2022.
- La Région Bretagne a mis en place la plateforme solidaire [www.produits-locaux.bzh](http://www.produits-locaux.bzh) afin de relier producteurs et consommateurs sur la Bretagne. L'agglomération met également à disposition sur son site internet une [liste de producteurs et commerces locaux](#). **Près de 75 producteurs recensés** avec une diversité de productions : légumes, viande, , produits laitiers, produits aquatiques, œufs, plantes aromatiques...
- En 2017, le territoire comporte **128 commerces alimentaires** et **22 GMS / magasins hard discount** (Observatoire du commerce, CCI 22)
- Les **cafés, hôtels et restaurants** sont au nombre de **339** en 2017.

# Distribution & consommation alimentaire

## Flux de produits aquatiques sur le territoire de GPA

Carrefour Paimpol :

- achète ses araignées en direct producteur

Intermarché:

- Ont un organisme régional **SCAPEA**, orientée sur les produits régionaux
- La démarche d'achat auprès de fournisseurs locaux nécessite une optimisation logistique pour tenir les prix: une plateforme unique de livraison pour tous les magasins ITM.

Leclerc:

- Les **Alliances locales** mettent en relation producteurs locaux (< 50km d'un magasin) et le magasin.
- A Guingamp, 60 fournisseurs sont ainsi en relation directe avec le magasin.
- aA centrale d'achats **SCARMOR** achète en criée à St Quay, Erquy et Roscoff

# Distribution & consommation alimentaire

## Distribution des produits alimentaires – zoom sur une enseigne spécialisée en AB



Un **marché AB dynamique et peu impacté par l'inflation**, une **demande croissante et non saturée**.  
Enjeu de **démocratiser et de rendre accessible**.

### Approvisionnement

- **15%** en local, c'est-à-dire à moins de 30 km. Pas de viande locale.
- **98%** de produits français (hors produits exotiques).
- Les producteurs locaux peuvent répondre à un appel à candidature (critères Ecocert + Cahier des charges Biocoop)

### Prix

- Un effort sur les prix est demandé aux producteurs ; au niveau national, 1/3 des clients de Biocoop sont au SMIC ou proches du SMIC.
- Une politique de prix qui convient peu aux producteurs locaux ; une politique d'achat jugée inflexible.
- L'inflation a été mineure (~5%) et mieux maîtrisée en AB par rapport aux enseignes conventionnelles.
- Pour les fruits et légumes, le prix est le même voire moins cher que pour des grandes surfaces conventionnelles.

### Clientèle

- Périmètre de 15 km autour du magasin
- Essentiellement des familles et des jeunes, en général actifs.
- Une demande en bio loin d'être saturée sur le territoire.



# Distribution & consommation alimentaire

## Distribution des produits alimentaires

- L'outil CRATER estime que **45%** de la population est **dépendante de la voiture** pour ses achats actuels. En France, les déplacements des consommateurs pour leurs achats alimentaires sont réalisés à 90% en voiture et s'élèvent à plus de 60 kilomètres par semaine pour un foyer moyen.
- La **distance moyenne** au commerce le plus proche est de **1,6 km**.
- Sur le territoire, les commerces sont situés à proximité des villes importantes. **Certaines communes ne possèdent aucun commerce alimentaire.**

-  Boulangeries-pâtisseries
-  Boucheries & charcuteries
-  Poissonneries
-  Commerces alimentaires dont GMS
-  Marchés

## Commerces alimentaires sur le territoire de GPA



Sources : Agrosolutions à partir de la liste des codes SIRET et NAF des entreprises du territoire

# Distribution & consommation alimentaire

## Distribution alimentaire – zoom sur Ty local



### Objectifs

- Favoriser une juste rémunération des producteurs ; la majorité sont en AB.
- Valoriser la diversité des productions locales grâce à un système de commande en ligne qui regroupe 19 producteurs.
- Promouvoir une alimentation de qualité et vertueuse pour l'environnement.
- Démontrer que consommer local, de qualité et en circuit court, c'est possible et facile avec un Drive paysan plus souple qu'une AMAP.

### Résultats et impacts

- 19 producteurs locaux engagés dans la plateforme et 6 points de distribution, dont un dans le centre-ville de Guingamp. Les producteurs sont rémunérés pour le temps passé à organiser la logistique.
- Environ 1 000€ de chiffre d'affaires par semaine ; bon équilibre financier.
- Une vingtaine de clients par semaine ; essentiellement des familles.

### Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre

- Le système de commande, via un site internet peut freiner le public des plus de 55 ans.
- La plupart des points de distribution soient excentrés ce qui décourage certains clients potentiels.
- La contrainte de la saisonnalité limite la diversité de produits.

### Perspectives

- Ouverture du réseau à davantage de producteurs
- Piste de réflexion pour travailler vers le démarchage auprès des collectivités



# Distribution & consommation alimentaire

## Distribution alimentaire – zoom sur EPICODEME



### Objectifs

- Créer du lien social entre les habitants de la commune et des communes limitrophes notamment à travers de nombreux évènements et animations (Crêpes-Noz, vide-greniers, soirées jeux)
- Donner accès à tous à des produits de qualité, à des prix accessibles pour les clients et rémunérateurs pour les producteurs (approvisionnement auprès de producteurs locaux et d'un grossiste bio).

### Résultats et impacts

- Au total, 113 familles venues à l'épicerie depuis 2021, dont 50 en 2022. Sur 53 ventes en 2022, 22 familles sont revenues plus de 10 fois ; plus de la moitié sont revenues plus de 6 fois. Panier moyen de 28 euros.
- Entre 40 et 50 adhérents à l'association et 60 personnes bénévoles dont une quinzaine impliquée pour l'épicerie.
- Bénéfices compris entre 30 et 50 € par semaine (environ 200 € par mois) ; ils servent à financer les animations et évènements
- Approvisionnement par une quarantaine de producteurs locaux

### Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre

- L'association ne possède pas de local et ne peut donc pas laisser l'épicerie en place ; l'installation/désinstallation se fait toutes les semaines, ce qui prend beaucoup de temps aux bénévoles (4h chaque semaine).
- Lourdeur de l'aspect administratif de l'organisation d'évènements : demandes d'autorisation, délais, papiers à remplir...

### Perspectives

- Volonté de faire évoluer l'épicerie : ouvrir plusieurs jours dans la semaine, élargir la gamme de produits.
- Volonté d'organiser des ateliers (ex : ateliers de cuisine, jardin solidaire...)
- Évènements à venir : fête de la musique 2023, festival d'art de rue 2024, concours de citrouilles géantes



# Distribution & consommation alimentaire

## Distribution alimentaire – zoom sur Berradenn



### Objectifs

- Promouvoir les produits locaux issus de l'AB et faciliter l'achat de produits en circuit court.
- Soutenir les producteurs dans leurs débouchés et dans le lancement de leurs activités
- Sensibiliser les consommateurs à une alimentation de qualité, locale et de saison.
- Créer des moments conviviaux autour de l'acte de consommation.

### Résultats et impacts

- 27 adhérents ; une majorité de familles et de nombreux nouveaux arrivants sur le territoire.
- 19 producteurs bio et locaux ( - 22 km) et un chiffre d'affaires de 22 587 € en 2022. Tendence croissante du nombre d'adhérents, du nombre de producteurs et du CA depuis 2020.
- Vente de tout type de produits alimentaires ; entre 400 et 500 références.
- Des producteurs très satisfaits du fonctionnement de l'association : paiement assuré et à date fixe, accès à des données synthétiques et transparentes sur leurs ventes grâce au site internet (comptabilité, statistiques...), économie de temps.
- Adhérents très satisfaits de la qualité des produits et de la flexibilité pour venir chercher les commandes (local accessible à tous via une boîte à clés).

### Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre

- Gestion des commandes difficile au départ avant la mise en place du nouveau site internet
- Site internet coûteux, mais équilibre trouvé avec les cotisations des adhérents et des producteurs.

### Perspectives

- Communiquer sur les activités via un flyer, un article dans la presse et au forum des associations
- Investigations en cours dans le but d'étendre le panel de producteurs locaux et de produits. 19 producteurs actifs en début 2023, partenariat potentiel avec 6 nouveaux producteurs d'ici fin 2023.



# Précarité et accessibilité de l'alimentation



# Distribution & consommation alimentaire

## Précarité et accessibilité de l'alimentation

- **L'aide alimentaire** est une première étape pour la reconstruction des personnes en précarité. Elle peut passer par :
  - le don alimentaire,
  - les chèques d'accompagnement personnalisés,
  - l'accès à une épicerie ou un restaurant solidaire,
  - la prévention et sensibilisation à une alimentaire saine, équilibrée et variée,
  - la convivialité, par des rassemblements et événements destinés à tous et pour tous.
- La pauvreté touche de façon assez importante certaines communes de l'agglomération et plus particulièrement les zones rurales isolées. Les alentours de **Guingamp, Callac et Bourbriac** sont les plus fortement touchés. L'aide alimentaire est essentielle pour accompagner les personnes en précarité. Des initiatives se sont développées ces dix dernières années à travers plusieurs structures dont :
  - Les **associations** type Les resto du cœur sur Guingamp, Paimpol et Callac, le centre d'aide alimentaire, le secours populaire, la croix rouge...
  - **Des épiceries solidaires** (Petite épicerie solidaire à Grâces, Le centre d'action sociale culturelle Intercom à Plouézec)
  - **Des jardins solidaires**
- Des dispositifs sont également en place au **niveau des écoles** pour aider les familles les plus précaires et réduire les inégalités face à l'apprentissage.
  - La **cantine à 1€** concerne 19 des 57 communes de l'intercommunalité.
  - Des **petits déjeuner gratuits** sont distribués dans les écoles. 255 enfants sont concernés.
- **Précarité chez les étudiants** : le sujet est encore émergent à l'UCO avec peu de retombées concrètes.

# Distribution & consommation alimentaire

## Précarité et accessibilité de l'alimentation

- Des **difficultés sont rencontrées par les associations d'aide alimentaire**
  - Une trop grande partie des denrées collectées et ramassées sont impropres à la consommation humaine (fruits et légumes pourris, yaourts percés, DLC trop courtes, etc.).
  - Des pertes sont observées au niveau de la chaîne de tri.
  - Des enjeux de qualités alimentaires sont à prendre en compte -> un besoin en fruits et légumes frais à distribuer aux bénéficiaires, pour contribuer au "bien manger" de tous.
  - La nécessité de toucher les milieux ruraux où la pauvreté est au premier abord moins visible
- Le **Centre d'Aide Alimentaire de Guingamp** propose son aide à toute association qui désire s'engager dans la création d'un projet d'aide alimentaire dans le sud de l'Agglomération..
- Des **familles souvent monoparentales** qui recourent à une **aide temporaire** avant un retour à l'emploi.
- Problématique de mobilité soulevée pour **l'accès au centre** d'aide alimentaire.



### Bilan aide alimentaire antenne Resto du cœur 2022

#### Au niveau départemental :

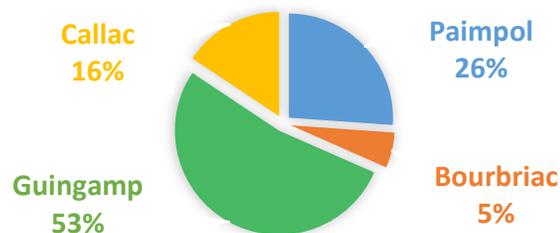
- 12 493 Personnes accueillies (2022)
- 1 340 161 Repas distribués à l'échelle du département 2022

#### Au niveau de GPA :

- **2021** : 602 familles, 1 301 personnes bénéficiaires
- **2022** : 668 familles, 1 512 personnes bénéficiaires (+10% de familles, + 16% en nombre de bénéficiaires en 1 an)

-> Une augmentation importante du nombre de bénéficiaires en 1 an sur le territoire

#### REPAS DISTRIBUÉS PAR LES RESTO DU COEUR, PAR COMMUNE, POUR LA CAMPAGNE 2021-2022



# Distribution & consommation alimentaire

## Précarité et accessibilité de l'alimentation – zoom sur La petite épicerie solidaire



### Objectifs :

- Permettre aux personnes en situation de précarité (ne payant pas d'impôts sur le revenu) de se nourrir correctement (fruits/légumes au prix unique de 0,9€ le kilo)

### Résultats et impacts

- Environ 500 familles inscrites à l'épicerie
- 1 salarié et une dizaine de bénévoles (disponibles en moyenne 2j/semaine) : retraités pour les ¾, étudiants en stage, chômeurs
- Ramassage auprès de grandes surfaces et grossistes dans les secteurs de Paimpol, Etables-sur-Mer, Yffiniac, Callac et Grâces.
- Environ 800 kg d'invendus tous les 15 jours qui partent à la méthanisation
- Distribution de fruits et légumes à la Croix Rouge pour les maraudes

### Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre

- Difficultés au moment de la création de l'association liées à l'historique négatif de l'ancienne association

### Perspectives

- Créer une épicerie ambulante pour venir au contact des personnes qui n'ont pas de moyens de locomotion, dans les petites communes autour de Guingamp
- Demande auprès de Guingamp-Paimpol Agglomération pour avoir des navettes jusqu'au magasin
- Proposer davantage de produits frais aux clients



# Distribution & consommation alimentaire

## Précarité et accessibilité de l'alimentation

L'agglomération de Guingamp-Paimpol a recensé les jardins collectifs, familiaux ou solidaires existant sur le territoire.

### 2 jardins solidaires : POT'COZ / Jardins solidaires de Callac

Les jardins solidaires sont créés dans une démarche de **lutte contre la précarité alimentaire**. Ils visent à donner accès aux personnes en difficulté à des fruits et légumes frais. Des bénévoles s'occupent du potager et donnent les récoltes aux associations d'aide alimentaire.

### 4 jardins collectifs

Les jardins collectifs sont des jardins créés ou gérés collectivement qui ont pour objet la création de **lien social par le jardinage collectif** et l'organisation d'animations. Par ailleurs, les jardins collectifs peuvent être composés, en plus de parcelles collectives, de parcelles individuelles que les jardiniers peuvent cultiver librement. Ce type de jardins est souvent porté par les associations.

### 2 jardins familiaux

Les jardins familiaux sont des parcelles gérées par les collectivités territoriales ou les associations de jardins familiaux et qui sont louées à des particuliers. Ceux-ci y cultivent des fruits et légumes pour les besoins de leur famille. L'objectif principal des jardins familiaux est de donner la possibilité aux habitants d'avoir un potager en contexte urbain, destiné à l'**autoconsommation**.



Source : Guingamp Paimpol Agglomération

# Distribution & consommation alimentaire

## Précarité et accessibilité de l'alimentation – zoom sur le jardin solidaire de Callac



### Objectifs :

- Permettre l'accès des personnes en **situation de précarité** à des légumes frais et sains
- **Favoriser le partage et les échanges** entre les habitants du territoire, autour des bonnes pratiques de jardinage
- Favoriser **l'insertion des personnes en situation de précarité**

### Résultats et impacts

- 2 parcelles, l'une de 5 000 m<sup>2</sup> mais 4 000 m<sup>2</sup> cultivés avec une serre et une autre de 2 000 m<sup>2</sup>.
- Une **vingtaine de bénévoles** provenant de tout le bassin de vie de Callac ; essentiellement des retraités ; quelques personnes en situation de précarité, dont des réfugiés
- Productions qui bénéficient à près de **150 personnes aux Restos du Cœur**, et à près de **200 personnes au Secours populaire**
- En 2022 : production **de 7 tonnes de légumes** en Agriculture Biologique (pommes de terre, carottes, oignons, betteraves rouges, choux...), rendement moyen de 17,7 t/ha.

### Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre

- Difficulté à entraîner les personnes en situation de précarité à Callac en raison de leurs profils : personnes âgées, personnes handicapées, familles monoparentales qui ne peuvent pas se dégager du temps, ou bien personnes en rupture sociale

### Perspectives

- Organisation d'une journée de visite mêlant présentation du jardin et art (installations artistiques, contes, musique...)
- Plantation d'arbres fruitiers



# Distribution & consommation alimentaire

## Précarité et accessibilité de l'alimentation – zoom sur Pot'Coz



### Objectifs :

- Permettre l'accès des personnes en situation de précarité à des légumes frais et sains. L'ensemble de la production est distribué à la **banque alimentaire de Bégard**.
- Partager des moments conviviaux autour du jardinage
- Produire en respectant la nature

### Résultats et impacts

- Une **dizaine de bénévoles**, de tout âge (de 12 à 82 ans)
- Une **trentaine de familles** bénéficiant des légumes de Pot'Coz ; initiative très appréciée par les familles car il s'agit de la seule offre en produits frais de la banque alimentaire
- Production de **850 kg de légumes par an**
- Entre 3000 et 4000 € de frais de fonctionnement. En 2022 : 250 € récoltés via Tik Tok, 350 € de dons de graines et matériel via Amazon. Bonne visibilité en ligne grâce à une communication régulière.

### Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre

- Lourdeur administrative des demandes de subventions ; accompagnement de l'ADESS très utile sur ces questions
- Difficulté à faire venir les bénéficiaires des paniers alimentaires sur le jardin

### Perspectives

- Réussir à faire venir les bénéficiaires de l'aide alimentaire à Pot'Coz pour leur présenter le jardin.



# Restauration collective et privée

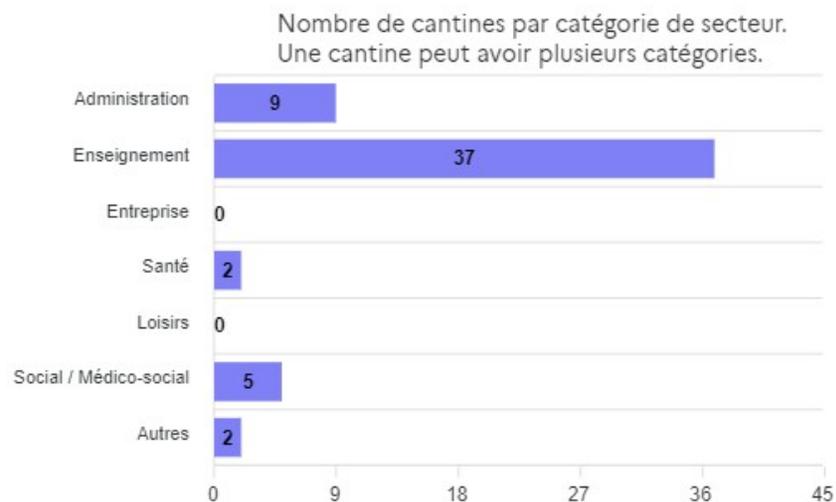
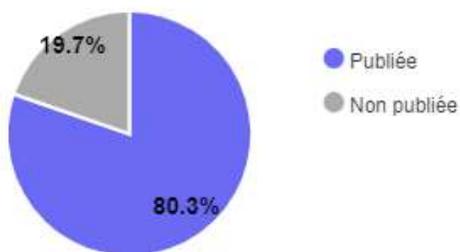


# Distribution & consommation alimentaire

## Restauration collective

Au total, nous avons **71** cantines sur cet EPCI.

**57** cantines ont publié leurs données (répertoriées dans [nos cantines](#)).



# Distribution & consommation alimentaire

## Restauration collective

**3**  
cantines



**13 %** ont réussi l'objectif  
d'approvisionnement EGAlim

[La mesure](#)

**15 %** bio moyen



**8 %** durables et de qualité (hors bio) moyen



**13 %** lutte contre le gaspillage

[La mesure](#)



**45 %** diversification des menus

[La mesure](#)



**31 %** interdiction du plastique

[La mesure](#)



**27 %** information des convives

[La mesure](#)

# Distribution & consommation alimentaire

## Restauration collective

### On peut noter les points suivants :

- **Difficultés pour atteindre les objectifs de la loi Egalim** ainsi qu'à publier les données sur Ma Cantine. Un temps énorme passé pour réaliser le suivi des approvisionnements (plusieurs jours) manque de méthodologie claire, pas d'informatisation... (bilan Plaisir à la Cantine)
- Présence **d'une cuisine centrale qui fonctionne bien**, avec une perspective d'agrandissement ; mais **peu de marge pour l'approvisionnement local** et des repas végétariens industriels (source : Sirescol).
- La cuisine centrale n'a **pas de données sur ses approvisionnements au regard d'Egalim** (ses fournisseurs ne lui donnent pas le détail)
- Peu intéressant pour les gros producteurs locaux d'approvisionner les cantines : petits volumes, déplacements souvent nécessaires et peu rentabilisés. Ces démarches sont plutôt de l'ordre du volontarisme (source : exploitant)
- Pas de restauration collective privée ni d'état



Agrilocal est une plateforme Internet de mise en relation simple, directe et immédiate entre fournisseurs locaux et acheteurs publics ayant une mission de restauration collective (établissements scolaires, hôpitaux, maisons de retraite...). Avec Agrilocal, fournisseurs et acheteurs sont géoréférencés dans une base de données exhaustive, pour permettre un approvisionnement de proximité sans intermédiaire.

La plateforme Agrilocal est **peu mobilisée par la restauration collective** sur le territoire.

# Distribution & consommation alimentaire

## Restauration collective

Des animations sont organisées autour de l'alimentation en restauration collective.

- **Programme « Plaisir à la cantine »** inscrit depuis 2010 dans le PNA et PRANS de l'ARS Bretagne ; GPA expérimente ce dispositif depuis 2021. Programme de formation de 6 modules répartis sur 10 jours destiné aux acteurs de la restauration scolaire. **15 communes** du territoire bénéficient de cet accompagnement.



PLAISIR À LA CANTINE  
à l'école primaire

### Bilan de l'expérimentation

- 13 communes participantes, une implication régulière des élus
- Diversité des profils
- Sujets abordés variés : missions de la restauration co, respect de la loi Egalim, équilibre alimentaire, sensorialité, adaptation pour les enfants, innovations autour des protéines végétales, cuisine évolutive...

- **Rencontres professionnelles** de l'alimentation locale.
- **Groupe de travail** restauration collective : réflexion sur la mise en place de formations concernant l'intégration de légumineuses et l'identification des producteurs locaux.
- **Catalogue des producteurs locaux** à destination de la restauration collective (peu de producteurs recensés, à actualiser).

**Rencontres professionnelles de l'alimentation locale**  
Les produits locaux en restauration collective  
DÉCOUVERTE DE PRODUITS LOCAUX • RENCONTRE DE PRODUCTEURS • ATELIERS

**MERcredi**  
**27 mars**  
**2019**  
Salle des forges  
**Bourbriac**  
14h > 18h

*Vous êtes responsable d'achat, gestionnaire, cuisinier, directeur d'établissement dans la restauration collective, élu, venez rencontrer les producteurs locaux !*

Favoriser l'approvisionnement en produits locaux dans la restauration collective est l'enjeu de cette première rencontre organisée par Guingamp-Paimpol Agglomération.

**DES CLÉS POUR UN APPROVISIONNEMENT LOCAL RÉUSSI :**  
Découverte de produits locaux et rencontres de producteurs / Approvisionnement local dans la commande publique / Partages et échanges de bonnes pratiques / Présentation de la démarche 'Breizh Allier'

En présence de LABOCEA (laboratoire de conseil en hygiène et sécurité des services alimentaires) et d'AGRILOCAL 22.  
Avec la participation de la Chambre d'Agriculture et de l'Agence Délic.

Renseignements auprès de Marlène Boissard à [deveco@gp3a.bzh](mailto:deveco@gp3a.bzh) ou 02 96 13 59 59  
Inscriptions sur :  
<https://transitions.org/fr/inscription-aux-rencontres-professionnelles-de-l-alimentation-locale-154953699>

13 rue de la Trinité  
22200 Guingamp  
tel. 02 96 13 59 59  
[deveco@gp3a.bzh](mailto:deveco@gp3a.bzh)  
[www.guingamp-paimpol-agglomeration.bzh](http://www.guingamp-paimpol-agglomeration.bzh)

DE LA CHAMBRE D'AGRICULTURE  
Guingamp Paimpol

# Distribution & consommation alimentaire

## Restauration collective



### Quelles sont les difficultés rencontrées ? Quelles sont les pistes d'actions ?

- Budget serré > travailler sur la réduction du gaspillage alimentaire
- Logistique, besoin de mutualiser les flux > réflexion sur un Marché d'Intérêt Local (MIL)
- Partage & connaissance des produits/producteurs, des recettes > Actualisation du guide, WhatsApp d'échange dans le cadre de Plaisir à la cantine
- Problématiques particulières en cuisines centrales > Charte ?
- Besoin de formation
- Prise en compte des EPHAD > déclinaison de Plaisir à la cantine
- Temps et conditions de travail ; cadences de plus en plus fortes et budgets limités.
- Volonté politique de garder des cuisines en régie

### Sur quels outils s'appuyer ?



Service numérique dédié aux lois Egalim et Climat et Résilience



Covoiturage à la carte des circuits courts alimentaires



### Programme Lait et Fruits à l'école

Aide pour les distributions de fruits, légumes et produits laitiers aux élèves

# Flux de produits aquatiques sur le territoire de GPA

## Restauration collective – Zoom sur la cuisine centrale de Plouézec



### Cuisine centrale de Plouézec

- Achètent près de 100% aux principaux grossistes (Pomona, Sovéfrias, Episaveur) par l'intermédiaire de leur centrale d'achat IVALEA
- Volumes : 1 fois / semaine x 200 repas x 100g x 49 semaines, soit ~1t/ an de filets de poisson
- Doivent tenir un coût moyen MP / repas de 2,50 € maximum
- Sont intéressés par un approvisionnement en filet de poisson blanc frais portionné à 100g si < 8€/kg. Ouvert à une opération mensuelle de ce type (en cas d'excédents de débarque).
- Participent au programme « Plaisir à la cantine » et sont ouvert à des actions pédagogiques auprès des enfants; « éducation alimentaire ludique » pendant les repas.

# Distribution & consommation alimentaire

## Restauration privée

- Une enquête auprès des chefs de restauration privée est en cours. **Ces résultats viendront abonder le diagnostic du PAT.**

# Distribution & consommation alimentaire

## Flux de produits aquatiques sur le territoire de GPA – Restauration privée

**Volonté des restaurateurs d'acheter « local » ou du moins à des grossistes locaux mais souvent hors GPA.**

### Restaurants côtiers:

- Certains priorisent les achats en direct auprès de producteurs (ostréiculteurs, pêcheurs) ou de mareyeurs locaux (Viviers Dauphins)
- Les plus importants en termes de nombre de couverts s'adressent en priorité à des grossistes (Top Atlantique ; Omnes/Marée pour tous) pour assurer les volumes, et complètent leurs achats localement auprès de poissonniers ou producteurs locaux.

### Restaurants de l'intérieur:

- Cherchent le meilleur rapport qualité/prix/service via un grossiste (ex: Top Atlantique, qui livre la nuit). Pour exemple, un restaurant de 320 couverts/semaine achète en moyenne 30kg/semaine de produits aquatiques.
- **Point commun:** proposent des huitres quasi exclusivement locales

# Gestion des déchets alimentaires



# Distribution & consommation alimentaire

## Biodéchets sur la collectivité

### Ordures ménagères et résiduelles (OMR)

- En 2021, 13 800t/an d'OMR ; en 2022, 19 700t/an d'OMR.
- 24% des OMR sont des putrescibles soit environ 4700t en 2022 (~60kg/hab). Sur 4700t, 75% sont des déchets alimentaires soit 3 500 t.

### Biodéchets des IAA

- 17 900 t/an de biodéchets produits par les IAA sur GPA

### Biodéchets des autres gros producteurs (GMS, restauration...)

- Entre 800t et 1 500 t de biodéchets produits par les commerces (dont GMS), la restauration commerciale, les hôtels, les établissements scolaires et de santé.

# Distribution & consommation alimentaire

## Gaspillage alimentaire

- Au niveau national, **10 millions de tonnes d'aliments sont gaspillés** par an, soit 1/3 des aliments destinés à la consommation humaine.
- Ce gaspillage se répartit ainsi **tout au long de la chaîne alimentaire** :
  - 32 % à la production ;
  - 21 % à la transformation ;
  - 14 % à la consommation ;
  - 33 % à la distribution.
- Selon l'observatoire de l'environnement en Bretagne (basé sur les résultats de 16 collectivités), les **déchets putrescibles dans les OMR sont évalués à 56kg/hab/an**. Environ 20% de ces déchets (~11 kg/hab/an) correspondraient à du gaspillage alimentaire.
- Des **initiatives sont déployées** pour certains produits sur le territoire :
  - Valorisation du marc de café par Eurosubstrat,
  - Invendus de pain aux brasseries Distoufer et Hirondelle,
  - Liens chasseurs/restaurateurs/bouchers pour alimenter les chenils
  - La conserverie artisanale du Trégor propose des prestations de services auprès de producteurs pour valoriser leurs productions en bocaux, soupes, tartinades, développer des ateliers de transformation au sein des maisons de la nature..
  - Au niveau régional, la Chambre d'agriculture anime l'association SOLAAL qui facilite le lien entre les donateurs des filières agricole et alimentaire et les associations d'aide alimentaire.

# Distribution & consommation alimentaire

## Gaspillage alimentaire – Zoom sur Finisterestes29



### Objectifs :

- Anéantir le gaspillage alimentaire à travers la récupération de produits ne remplissant pas les critères de la grande distribution, leur reconditionnement et leur vente (produits bruts uniquement)
- Favoriser le pouvoir d'achat sur les produits frais (moins de 24h, poissons du jour) grâce à des prix réduits
- Favoriser une bonne alimentation avec des paniers de minimum 5 légumes différents
- Créer de l'emploi et sortir des personnes de la précarité
- Fournir aux agriculteurs bretons un débouché pour leur production qui ne remplit pas les critères de la grande distribution

### Résultats et impacts

- Coopérative valorisant les produits déclassés avec la confection de 4 000 paniers par jour soit 50 tonnes de légumes. En 2022, 1 million de paniers vendus ; approvisionnement auprès de 2 500 producteurs
- Au total, près de 60 points relais dans les Côtes d'Armor, le Finistère, l'Île-de-France, l'Île-et-Vilaine, la Loire Atlantique et le Morbihan.
- 60 emplois en CDI
- Clientèle diversifiée : particuliers de tous horizons (personnes âgées, étudiants, personnes qui ont les moyens et qui adhèrent à la démarche par conviction...), comités d'entreprises
- Partenariats avec différentes coopératives telles que Prince de Bretagne et avec Vives-Eaux (mareyeur).

### Perspectives

- Lancement en 2023 d'une franchise ; ambition d'ouvrir 1 000 supérettes dans les 10 prochaines années
- Lancement du mouvement Breizh Antigaspi pour fédérer les grandes entreprises agro-alimentaires de la région autour de la lutte contre le gaspillage alimentaire
- Volonté d'être en capacité de répondre aux sollicitations des lycées et restaurateurs privés

# Distribution & consommation alimentaire

## Gaspillage alimentaire – Zoom sur SOLAAL



### Objectifs :

- Association d'intérêt général qui s'est donnée pour mission de faciliter et d'organiser les dons des filières agricole et alimentaire vers les associations d'aide alimentaire.
- Offrir des produits frais aux personnes en situation de précarité
- Faciliter l'organisation des dons entre producteurs et structures habilitées et renforcer l'engagement des acteurs des filières agricoles et agro-alimentaires

### Résultats et impacts

- Création d'un réseau de 77 donateurs ; possibilité pour les donateurs de bénéficier d'une réduction d'impôts
- 1 300 tonnes de produits agricoles récupérés par SOLAAL Bretagne, soit un équivalent de 2,6 millions de repas
- 8 glanages en 2022, soit 7,5 t de produits ramassés. Lors des glanages, création de lien social et mobilisation de bénévoles aux profils variés (lycées, lycées agricoles, bénéficiaires de l'aide alimentaire...)

### Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre

- Méconnaissance du don agricole et méfiance des agriculteurs, notamment en ce qui concerne le glanage
- Variabilité des dons (type, quantité)
- Difficultés logistiques
- Concurrence de la part des entreprises proposant des paniers « anti-gaspi » vendus et non distribués aux associations de lutte contre la précarité alimentaire

### Perspectives

- S'associer avec des agriculteurs pour produire des fruits et légumes directement destinés à l'aide alimentaire
- Avoir des agriculteurs ambassadeurs pour promouvoir la démarche de SOLAAL



# Distribution & consommation alimentaire

## Consigne – Zoom sur Drink Dong



### Objectifs :



- Limiter l'impact des emballages via un système de consignes en verre. Une bouteille en verre est réutilisable entre 30 et 40 fois, contrairement au plastique qui est à usage unique. Drink Dong est la seule entreprise à proposer un service de bouteilles consignées à destination des particuliers, sur toute la Bretagne.

### Résultats et impacts



- Clients aux profils variés (aussi bien des personnes engagées, que des personnes âgées à la mobilité limitée) ; entreprises (ex : pour les boissons dans les salles de pause, les séminaires d'entreprises...)
- Effectif de 8 personnes : le directeur, une chargée de développement, 2 chargés de communication et 4 livreurs
- 2 ou 3 nouveaux clients par semaine en côtes d'Armor
- 95 % des clients commandent à nouveau

### Difficultés et/ou obstacles rencontrés pendant la mise en œuvre



- Faire découvrir ou redécouvrir l'usage des consignes

### Perspectives



- Elargir la gamme de produits : café consigné d'ici fin avril en partenariat avec Café Coic, thé en vrac
- S'étendre à l'échelle nationale ; prochaine étape à Reims

# Synthèse de la distribution et consommation alimentaire

- Les habitants du territoire sont **conscients des enjeux de santé autour de l'alimentation**, achètent des produits frais et cuisinent.
- Aujourd'hui la plupart des achats se font en **grandes surfaces**. Cependant les marchés (légumes, poisson) et les magasins spécialisés (poissonniers, bouchers) sont tout de même mobilisés. Idéalement, les habitants souhaiteraient **consommer davantage de produits locaux**. Les freins principaux sont le **prix, le manque de structures de vente adaptées et le manque de temps**. Les participants souhaiteraient notamment plus de produits locaux dans les supermarchés. Une faible proportion des produits aquatiques est consommée localement : environ 1 100 tonnes sur 12 000 tonnes produites dont 130 tonnes d'huîtres.
- Les **commerces alimentaires** sont **inégalement répartis** sur le territoire, le recours à la voiture est essentiel. La vente de produits locaux se développe à travers des épiceries associatives, drives paysans mais **l'offre semble encore insuffisante ou insuffisamment connue** des habitants qui pointent le manque de structures de vente.
- De nombreuses structures sont autour de la **précarité alimentaire, enjeu fort sur certains pôles du territoire** : jardins solidaires pour produire des légumes frais accessibles aux familles à faibles revenus et des épiceries solidaires qui valorisent les invendus de supermarchés.
- Pour les **produits aquatiques**, la **restauration collective** scolaire s'approvisionne de préférence à partir de **produits surgelés**, ne trouvant pas d'approvisionnement local en produits frais répondant à leurs contraintes de qualité et de prix. Des réflexions sont en cours chez certains opérateurs de la transformation pour répondre à ces exigences. **Seule la restauration commerciale priorise les produits locaux** et en particulier les produits emblématiques QM de Paimpol: araignée, ormeaux, coquille Saint Jacques, huîtres.
- Pour la restauration collective, une **plateforme de mise en relation avec des fournisseurs locaux** existe pourtant mais reste peu mobilisée. De nombreux événements viennent toutefois renforcer la dynamique de consommation locale dans les cantines.
- **Le programme alimentaire interpelle les opérateurs, qui souhaitent être consultés, et proposent quelques pistes d'actions pour dynamiser leurs approvisionnements locaux et le « consommer local ».**



---

Analyse Atouts /  
Faiblesses / Opportunités  
/ Menaces du territoire



# Matrice des Atouts, Faiblesses, Opportunités et Menaces

ATOUS

OPPORTUNITÉS

FAIBLESSES

MENACES

<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'agriculture est un secteur clé pour le territoire pourvoyeur d'emplois, générateur de valeur.</li> <li>• Territoire largement excédentaire sur les produits d'élevage (lait, porc) et les légumes et qui pourrait nourrir sa population.</li> <li>• De nombreuses initiatives pour valoriser les produits locaux et favoriser l'accessibilité à une alimentation de qualité pour les plus précaires (jardins solidaires, épiceries associatives).</li> <li>• Présence de marchés, lieux d'achat essentiels pour les produits locaux.</li> <li>• Une dynamique positive sur les démarches de valorisation, AB, transformation à la ferme et circuits-courts mais qui pourrait être renforcée.</li> <li>• La restauration privée priorise les produits aquatiques issus du territoire.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une agriculture assez peu diversifiée, tournée vers l'élevage intensif (bovin lait, volaille, porc) et hors-sol sur une partie du territoire, pourtant en déclin (porc, bovins)</li> <li>• Une industrie agro-alimentaire forte et nationalisée qui exporte la production du territoire</li> <li>• Une consommation alimentaire largement réalisée en GMS avec souvent moins de flexibilité pour les fournisseurs &gt; souhait des consommateurs pour développer les produits locaux en GMS.</li> <li>• Les produits aquatiques servis dans la restauration collective sont souvent surgelés et non issus du territoire.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La loi EGAlim pour l'approvisionnement de qualité et durable de la restauration collective.</li> <li>• Souhait des consommateurs de conserver / faire évoluer leurs habitudes alimentaires :             <ul style="list-style-type: none"> <li>• consommer davantage de produits locaux, l'origine étant le premier critère d'achat des habitants du territoire.</li> <li>• consommer plus de produit vrac</li> <li>• consommer <b>autant de viande</b> et de <b>produits sous label</b></li> <li>• consommer <b>autant voire plus de produits aquatiques</b> et de <b>produits de saison</b></li> <li>• Passer <b>autant de temps à faire les courses et cuisiner</b></li> </ul> </li> <li>• Silver économie avec des produits spécialisés, de qualité en circuits courts</li> <li>• PCAET &amp; CLS qui s'appuient sur le PAT pour développer une alimentation saine, durable et de qualité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vieillesse de la population générale et de population agricole &gt; enjeu de renouvellement des générations via l'installation / transmission</li> <li>• Diminution du nombre d'exploitations et recours de plus en plus important à une main d'œuvre salariée</li> <li>• Réchauffement climatique : accès à la ressource eau, perte de biodiversité, inondations, canicule et sécheresse des sols</li> <li>▪ Baisse du pouvoir d'achat et du budget alimentaire</li> <li>▪ Augmentation du coût de l'énergie, notamment du carburant : besoin de centralisation de l'acte d'achat ?</li> <li>▪ Préservation du patrimoine naturel : bocage et ressource en eau (qualitatif et quantitatif).</li> <li>▪ Réduction des dépenses alimentaires par les ménages</li> </ul>





—  
Annexes

# Collecte de données – liste des entretiens



Agriculture, agro-alimentaire	Productions aquatiques	Distribution et circuits-courts	Restauration collective	ESS, Gaspillage Alimentaire	Autres
Chambre d'agriculture	Coopérative des aquaculteurs de Bretagne	Ty local	Restaurant scolaire de PLouézec	La petite épicerie solidaire	CCI
ADEAR 22	Pisciculture du Leff	Epicodeme	Cuisine centrale de Lanvollon	Pot'Coz	ADEUPa
Daunat	Ferme marine du Trieux	Berraden	Groupes Plaisir à la Cantine (13 communes)	Drink Dong	Département
Groupe Le Graet	Mareyeurs	Leclerc	EHPAD Kersalic EHPAD Pontrieux	Solaal	GPA – Service Biodiversité
Crust'Armor	Restaurateurs privés	Biocoop		Finisterest29	UMIH
Conserverie du Trégor	CRPMEM	Intermarché Callac		Jardin solidaire de Callac	
Maraîcher d'Armor	Conserverie artisanale du Trégor & Fumoir de Paimpol	Agrilocal 22		CIAS	
CEDAPA	Aleor / Algolesko	VerTuOses		Maison de l'Argoat	
Avenir Jeunes Ouest Côtes d'Armor	CRC	Coclicaux		UCO	
Ferme Kerléo Bras	Pêcheurs et ostréiculteurs	mangeons-local.bzh		ESATCO	
	Viviers (Dauphins/St Marc)	Bio Mené			
	Top Atlantique				
	Le Saunier Nicolas				
	La marée du jour				



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**



**VOTRE CONTACT**

**Chloé CANTUEL**

Responsable de l'offre Alimentation & Territoire

[ccantuel@agrosolutions.com](mailto:ccantuel@agrosolutions.com)

06 28 31 92 47