

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p>COFINANCÉ PAR<br/>UNION EUROPÉENNE</p> <p>L'Europe s'engage<br/>en Bretagne</p> <p>Région<br/>BRETAGNE</p> | <h2 style="text-align: center;">Programme LEADER 2023-2027</h2> <h3 style="text-align: center;">Gal du Pays de Guingamp</h3> <div style="text-align: center;">  </div> |
| <h3 style="color: #0070C0;">FICHE PROJET – Guingamp-Paimpol Agglomération</h3>                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Intitulé du Projet                                                                                                                                                                              | Une exposition temporaire de deux ans à Milmarin pour mettre en lumière l'engagement des gens de mer du pays de Paimpol, dans l'Histoire et aujourd'hui.                                                                                                 |
| Fiche action concernée                                                                                                                                                                          | <b>FICHE ACTION 3</b> : Soutenir l'engagement citoyen au service de la cohésion sociale du territoire                                                                                                                                                    |

#### RUBRIQUES

1. [IDENTITÉ DU PORTEUR DE PROJET](#)
2. [LE PROJET](#)
  - [2.1. Intitulé du projet](#)
  - [2.2. Résumé de votre projet](#)
  - [2.3. Localisation du projet](#)
  - [2.4. Description du projet](#)
    - [2.4.1. Actions](#)
    - [2.4.2. Dépenses](#)
    - [2.4.3. Evaluation](#)
  - [2.5. Calendrier](#)
  - [2.6 Impact emploi](#)
3. [PLAN DE FINANCEMENT](#)
4. [GRILLE DE CRITERES](#)

#### 1. LE PORTEUR DE PROJET

##### 1.1. Identité de la structure

- Nom de la structure : Guingamp-Paimpol Agglomération
- Type de tiers : Collectivité territoriale
- Numéro SIRET: 200 067 981 00015
- Code NAF : 84.11Z
- Numéro SIREN :
- Adresse : 11 rue de la Trinité, 22200 Guingamp
- Numéro de téléphone : 02 96 13 59 59
- Courriel : contact@guingamp-paimpol.bzh

## 1.2. Représentant légal

- Titre : Monsieur
- Prénom/ NOM : Vincent LE MEAUX
- Fonction : Président
- Adresse : 11 rue de la Trinité 22200 Guingamp
- Numéro de téléphone : 02 96 55 49 34
- Courriel : a.hamon@guingamp-paimpol.bzh

## 2. LE PROJET

### 2.1. Intitulé du projet

*> choisir un intitulé qui reflète le projet spécifique pour lequel vous sollicitez une aide du FEADER/LEADER; dans certains cas, ce projet peut être plus précis que le projet global dans lequel il s'insère*

Une exposition temporaire de deux ans à Milmarin pour mettre en lumière l'engagement des gens de mer du pays de Paimpol, dans l'Histoire et aujourd'hui.

### 2.2. Résumé de votre projet (10 lignes max)

Milmarin, centre de découverte maritime de Guingamp-Paimpol Agglomération, présente au public l'histoire et l'actualité du monde maritime. Abritant également le fonds documentaire d'un ancien officier radio engagé pour la défense des marins, le centre souhaite développer la notion d'engagement des gens de mer. À partir d'événements internationaux, nationaux et locaux, de la Résistance aux missions des sauveteurs en mer, une exposition dévoilera les engagements individuels ou collectifs des marins du territoire et s'attachera à faire entendre leurs voix au travers de témoignages audios et vidéos, parfois inédits. Quelle fut la contribution des marins locaux aux conflits du 20<sup>ème</sup> siècle ? Comment un corps de métier se mobilise-t-il face aux enjeux de son époque ? À travers un parcours ludique et interactif accessible à tous, les visiteurs seront invités à se questionner sur leur propre rapport à l'engagement. L'exposition sera ensuite mise en itinérance sur le territoire.

### 2.3. Localisation du projet

- Commune Principale :  
Ploubazlanec (22620)

· Complément sur la localisation :

> *Si le projet doit se réaliser sur plusieurs communes, précisez ici la liste des communes concernées par le projet (si le projet se réalise sur toutes les communes d'un EPCI, indiquez simplement le nom de l'EPCI)*

Suite à sa présentation à Milmarin, l'exposition sera mise en itinérance sur tout le territoire de l'Agglomération, dans des structures sociales, éducatives, culturelles, ou dans les mairies qui en feront la demande.

## **2.4. Description du projet**

> *Présentation du projet dans son ensemble, dans lequel prennent place les actions qui vont faire l'objet d'une demande de financement FAEDER-LEADER*

*Description du contexte et de l'historique dans lequel le projet s'inscrit, des besoins auxquels il cherche à répondre, des objectifs généraux qu'il vise, des résultats attendus, des perspectives pour la suite.*

Milmarin abrite depuis son ouverture en 2017 deux espaces d'exposition. L'espace permanent est consacré à la marine marchande contemporaine racontée par les marins du Goëlo. Le second espace accueille des expositions temporaires conçues en interne depuis 2023 : « Pierre Loti, actuellement en voyage » de 2023 à 2024 et « Rivages partagés » sur les activités maritimes historiques et actuelles de la baie de Paimpol et du fleuve du Trieux, de 2024 à 2026.

Toute l'année, Milmarin est ouvert aux visiteurs individuels et aux groupes (scolaires, adultes, structures médico-sociales, ...) pour des visites libres ou guidées et propose un programme d'animations et d'événements variés (ateliers d'initiation au nœuds marins, balades patrimoine, projections, conférences, banquet, etc.). Le centre a accueilli près de 45 000 visiteurs depuis sa création. Le centre est également relais d'informations touristiques et abrite le fonds documentaire Roger Courland qui comprend plus de 5000 documents sur la marine marchande et le patrimoine maritime local. Milmarin dispose aussi de la marque Tourisme et Handicap pour les quatre familles de handicap (visuel, auditif, moteur et psychique) et du label Accueil vélo.

Situé sur un territoire touristique où la mer a marqué des générations bien au-delà de la zone littorale, tant en termes de ressources humaines que d'économie, ce sont des publics diversifiés qui fréquentent le centre, tant des habitants du territoire que des visiteurs de passage.

Le fonds LEADER est sollicité dans le cadre d'un projet consacré à l'engagement des gens de mer du pays de Paimpol. Celui-ci prendra la forme d'une exposition temporaire qui ouvrira ses portes en octobre 2026 pour une durée de deux ans. Qu'ils soient confrontés aux grands événements internationaux du 20<sup>ème</sup> siècle, aux crises économiques, sociales et environnementales qui ont forcé les marins de commerce et les pêcheurs à réinventer leurs pratiques, les marins du pays de Paimpol se distinguent par leur propension à résister, questionner, manifester, s'adapter et transmettre des valeurs fortement ancrées. Une véritable enquête de territoire a ainsi permis de recueillir la diversité de leurs pratiques

d'engagement ; individuel, dans les Forces Navales de la France Libre ou au sein des Phares et Balises sous l'Occupation ; collectif, lorsqu'il s'agissait de protéger la coquille Saint-Jacques, d'empêcher la fermeture de l'Ecole d'Hydrographie de Paimpol ou d'affronter l'ouverture au marché mondial pour les marins de commerce ; actuel, par l'engagement dans la Marine Nationale ou par le fonctionnement de la Société Nationale de Sauvetage en Mer, reposant sur l'action de bénévoles.

Plus encore, l'histoire de Milmarin, qui fêtera ses 10 ans en 2027, est étroitement liée à la personnalité de Roger Courland, ancien officier radio de la marine marchande, dont le fonds est conservé au sein du centre, et qui a lutté toute sa carrière et sa retraite pour la défense des droits des marins et de leurs familles.

L'exposition sera illustrée par les voix des marins du passé et d'aujourd'hui collectées par notre équipe, par des objets et dispositifs de médiation permettant de percevoir la portée et l'héritage de ces combats. À la fin du parcours muséographique, une section participative permettra au public de contribuer à une définition collective de l'engagement citoyen aujourd'hui.

#### **Volet scolaire :**

Une attention particulière sera apportée à l'accueil des établissements scolaires, de l'école élémentaire à la Terminale par le biais de visites guidées et d'éléments fournis aux enseignants qui seront adaptés aux programmes scolaires et notamment aux cours d'Éducation Civique et Morale. Au cours de leur visite, les élèves seront invités à travailler les notions de « Citoyenneté active » et « d'Engagement collectif » ainsi qu'à réfléchir à leurs propres engagements quotidiens. De nombreux projets d'Education Artistique et Culturelle peuvent être imaginés en lien avec l'exposition avec, par exemple, des parallèles avec l'engagement professionnel des milieux ouvriers et agricoles.

#### **Médiation auprès du grand public :**

Afin de faire vivre cette nouvelle exposition, un programme d'animations et d'événements sera proposé permettant une médiation vivante, accessible à tous et d'approfondir certaines thématiques : atelier créatif invitant à la réflexion autour de sa propre notion de l'engagement, projection de documentaires sur des personnalités engagées du milieu maritime dans le cadre du Mois du film documentaire, récits de marins permettant aux professionnels de présenter leur métier, etc. Ces animations prendront place au sein des murs de Milmarin mais aussi en dehors.

#### **Mise en itinérance :**

À l'issue de sa présentation à Milmarin, l'exposition sera mise en itinérance sur le territoire de l'Agglomération (57 communes), permettant notamment un partage auprès de publics géographiquement éloignés de l'univers maritime. Des temps de médiation pourront être proposés auprès des établissements scolaires ou des structures médico-sociales.

Enfin, ce projet s'inscrit dans la politique culturelle ainsi que le projet de territoire de Guingamp-Paimpol Agglomération à l'Horizon 2030. Ce dernier fixe l'ambition du service

culture, au sein duquel Milmarin opère : favoriser l'émancipation citoyenne par le biais de la rencontre entre les cultures et les populations, et l'engagement citoyen.

Il s'inscrit également dans le développement de trois stratégies en cours d'élaboration à l'Agglomération et qui influenceront sur le quartier maritime de Paimpol : la politique culturelle dont l'objectif est la généralisation de l'Education Artistique et Culturelle, le schéma du tourisme et des loisirs qui place l'habitant au cœur des politiques touristiques, la stratégie Mer et littoral qui cherche à partager aux habitants le quotidien des professionnels du secteur maritime et à faire connaître l'économie bleue.

#### 2.4.1. Actions

> Pour chaque action **pour lesquelles une demande d'aide FEADER-LEADER est sollicitée** : objectif, contenu, localisation, période de réalisation, cible/ bénéficiaires, le livrable attendu, les partenaires mobilisés.

##### Action 1

- **Objectif** : Mettre en lumière l'engagement historique et actuel du milieu maritime du pays de Paimpol, questionner les visiteurs sur leur propre rapport à l'engagement et les inviter à en devenir acteur, dans le milieu maritime ou ailleurs.
- **Contenu** : Une exposition temporaire de deux ans à Milmarin pour mettre en lumière l'engagement des gens de mer du pays de Paimpol, dans l'Histoire et aujourd'hui.
- **Localisation** : Milmarin à Ploubazlanec.
- **Période de réalisation** :
  - Conception de l'exposition : 2025 à octobre 2026
  - Exploitation de l'exposition à Milmarin : octobre 2026 à octobre 2028
- **Cible/ bénéficiaires** : Une attention particulière sera portée pour rendre accessible cette exposition à trois types de public :
  - la jeunesse, dans le cadre scolaire, extrascolaire (par un travail transversal avec le service Jeunesse de l'Agglomération notamment) et familial grâce à une médiation adaptée sur le fond et la forme. L'histoire maritime locale sera abordée lors de visites guidées et animations, à partir des événements historiques vus en classe dans le but de mettre en valeur les acteurs du quotidien sur les bords de mer (sauvetage en mer) ;
  - les publics en situation de handicap ;
  - les publics éloignés de la culture, qu'ils le soient pour des raisons économiques ou culturelles.

Sont aussi ciblés l'ensemble des visiteurs potentiels de Milmarin :

- les habitants du territoire qui souhaitent connaître leur histoire et celle de leur environnement proche par des visites culturelles,
- les touristes : particulièrement concerné par la gestion des flux touristiques par son implantation sur l'axe Paimpol-Bréhat, Milmarin a à cœur de faire découvrir l'histoire maritime du territoire mais aussi les enjeux actuels (importance du sauvetage en mer, préservation de la ressource, ...).
- les professionnels de la mer qui trouvent dans l'exposition le moyen de communiquer auprès du public sur leur activité.

▪ **Livable attendu :**

- Une exposition temporaire comprenant panneaux d'exposition, témoignages audios et vidéos qui seront également intégrés dans le fonds documentaire et accessibles sur demande.

▪ **Partenaires mobilisés :**

- Les acteurs maritimes professionnels : SNSM, Marine nationale, Phares et Balises, le comité des pêches, les syndicats, etc.
- Le lycée maritime Pierre Loti de Paimpol,
- Des acteurs locaux, habitants, témoins, collectionneurs particuliers, etc.
- Des chercheurs universitaires spécialisés sur la notion d'engagement et de bénévolat.

## Action 2

- **Objectif :** Mettre en place des actions de médiation autour de l'exposition pour valoriser l'engagement historique et actuel du milieu maritime du pays de Paimpol, à destination du public individuel et des groupes. L'objectif sera de questionner les participants sur leur propre rapport à l'engagement, les inviter à en devenir acteur et susciter la rencontre entre les professionnels de la mer et le public. Cette programmation permettra aussi de développer certaines thématiques qui ne sont pas abordées dans l'exposition par manque d'espace.
- **Contenu :** Un programme d'animations et d'événements à l'année, en lien avec la thématique de l'exposition. Certaines actions de médiation sont ancrées dans des temps culturels à échelles départementale, régionale ou nationale : Les Minutes Bleues (Côtes d'Armor), Le Mois du film documentaire (France), Les Journées Européennes du Patrimoine (Europe).
- **Localisation :** Milmarin à Ploubazlanec et les communes environnantes (salle de spectacle La Sirène à Paimpol par exemple).
- **Période de réalisation :** Du 1<sup>er</sup> octobre 2026 à octobre 2028.

- **Cible/ bénéficiaires** : Ce programme d’animations s’étalera sur toute l’année afin d’être proposé à la fois aux habitants du territoire et aux visiteurs. Comme pour l’exposition, seront ciblés :
  - la jeunesse, dans le cadre familial, extrascolaire et scolaire ;
  - les publics en situation de handicap ;
  - les publics éloignés de la culture, qu’ils le soient pour des raisons économiques ou culturelles.
  - les professionnels de la mer qui pourront intervenir sur les différents événements pour présenter leurs missions ;
  - le grand public, habitants et visiteurs touristiques.
- **Livrable attendu** :
  - Développement d’actions de médiation tout au long de l’année autour de la thématique de l’engagement, à destination du public individuel et en groupes (scolaires, structures médico-sociales, adultes, etc.),
  - Un bilan du projet global avec indicateurs cf 2.4.3 « Evaluation ».
- **Partenaires mobilisés** :
  - Les acteurs maritimes professionnels : SNSM, Marine nationale, Phares et Balises, le comité des pêches, les syndicats, etc.,
  - Des acteurs culturels locaux,
  - Des chercheurs universitaires, conférenciers.

#### **2.4.2. Dépenses**

##### **- Description des dépenses :**

> *Dépenses relatives aux moyens nécessaires à la réalisation des actions pour lesquelles une aide FEADER-LEADER est sollicitée*

##### **- Nature des dépenses :**

> *Fonctionnement/investissement/mixte*

Les dépenses seront mixtes :

- Investissement : conception graphique et impression des panneaux d’exposition, objets de scénographie, etc.
- Fonctionnement : traduction des panneaux en breton, anglais et allemand, certification du livret Facile à Lire et à Comprendre, droits d’auteurs et d’exploitation, etc.

### 2.4.3. Evaluation

> description de la manière dont le projet sera évalué, et le cas échéant avec quels outils (critères, indicateurs, etc)

Un bilan de l'exposition sera établi à la fin de son exploitation au sein du centre en octobre 2028. Les critères d'évaluation du projet seront :

- Nombre total d'acteurs publics et privés fédérés autour du projet de 2026 à 2028,
- Nombre d'entretiens réalisés avec des gens de mer (professionnels et locaux) pour préparer le projet,
- Nombre de visiteurs de l'exposition et de participants aux animations (sous indicateurs par catégories d'âge, sexe, public scolaire, provenance géographique),
- Nombre d'animations organisées,
- Nombre d'actions de communication réalisées,
- Indicateur qualitatif : satisfaction des visiteurs et des partenaires.

### 2.5. Calendrier

#### 2.5.1. Date de début, date de fin

Date prévisionnelle de début du projet : Le projet a commencé en 2025 par les recherches documentaires relatives à l'exposition (pas de dépenses). Inauguration de l'exposition au 1<sup>er</sup> octobre 2026.

Date prévisionnelle de fin du projet : fermeture de l'exposition à Milmarin et lancement de son itinérance : octobre 2028.

#### 2.5.2. Calendrier prévisionnel de réalisation

|                                                                                             | 2025- début 2026 | Juin - septembre 2026 | Octobre 2026 | Octobre 2028 | A partir d'octobre 2028 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------------------|
| Conception de l'exposition (recherches, rédaction, graphisme, muséographie et scénographie) |                  |                       |              |              |                         |
| Exploitation de l'exposition à Milmarin                                                     |                  |                       |              |              |                         |
| Communication                                                                               |                  |                       |              |              |                         |
| Médiation (animations, événements, accueil de groupes)                                      |                  |                       |              |              |                         |
| Mise en itinérance de l'exposition                                                          |                  |                       |              |              |                         |

### 2.6. Impact emploi

> nombre de nouveaux emplois (en ETP) créés dans le cadre du projet présenté (emploi faisant l'objet de la demande de financement)

Pas de création d'emploi.

### 3. PLAN DE FINANCEMENT

#### 3.1. Plan de financement prévisionnel et synthétique

>Le plan de financement correspond **uniquement aux dépenses pour lesquelles une aide FEADER-LEADER est demandée**

| Dépenses                                                                                                      | HT              | %            | Recettes                             | HT              | %            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|--------------------------------------|-----------------|--------------|
| <b>Prestation de service</b>                                                                                  | <b>14 168 €</b> | <b>94%</b>   | <b>Leader</b>                        | <b>12 001 €</b> | <b>80%</b>   |
| conception graphique, impressions, droits, supports...                                                        | 9 746 €         | 65%          |                                      |                 | 0%           |
| Communication                                                                                                 | 4 422 €         | 29%          |                                      |                 | 0%           |
|                                                                                                               |                 | 0%           |                                      |                 | 0%           |
| <b>Achat de matériel</b>                                                                                      | <b>833 €</b>    | <b>6%</b>    |                                      |                 | <b>0%</b>    |
| Matériel de muséographie : cadres et passe-partout, socles, présentoirs, prosorb, conditionnement, filtres UV | 417 €           | 3%           | Total Recettes publiques hors Leader | 0 €             | 0%           |
| Scénographie : objets, petit matériel d'exposition (scotchs, piles, ampoules, carton plume, etc.)             | 333 €           | 2%           |                                      |                 | 0%           |
| Matériel animations                                                                                           | 83 €            | 1%           | Autofinancement                      | 3 000 €         | 20%          |
|                                                                                                               |                 | 0%           | Recettes privées*                    |                 | 0%           |
|                                                                                                               |                 | 0%           | <b>Total recettes hors Leader</b>    | <b>3 000 €</b>  | <b>20%</b>   |
| <b>Total dépenses</b>                                                                                         | <b>15 001 €</b> | <b>100 %</b> | <b>Total recettes</b>                | <b>15 001 €</b> | <b>100 %</b> |

#### 3.2. Présentation du budget global du projet

Il est possible (et recommandé) de joindre une présentation du budget global du projet

### 4. POSITIONNEMENT DU PROJET PAR RAPPORT A LA GRILLE DE CRITERES

Dans le cadre d'un financement Leader, chaque projet doit répondre à la stratégie du GAL. Pour ce faire, chaque projet présenté en Comité doit répondre à des critères de sélection transparents et non discriminatoires, qui évitent les conflits d'intérêts et garantissent qu'aucun groupe d'intérêt particulier ne contrôle les décisions de sélection.

Concernant votre projet, il vous appartient de vous interroger sur les questionnements suivants et d'y apporter des réponses appropriées avec le projet:

## Positionnement du projet par rapport à la grille de critères

| Critères                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Questions à se poser = faisceau d'indices non exhaustifs pour vous permettre de positionner le projet par rapport aux critères | Eléments de réponse du porteur de projet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Cible ① Soutenir l'engagement citoyen</b><br>> le projet vise-t-il le renforcement de la culture de l'engagement, de l'implication citoyenne tout au long de la vie ?<br>Référence à :<br>. engagement sociétal, associatif<br>. débat public, concertation, participation citoyenne, co-construction<br>. lutte contre les discriminations |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>L'objectif principal du projet est de renforcer l'engagement citoyen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    | <i>L'engagement visé est-il au service de l'intérêt général, de la résolution de problématiques sociales ?</i>                 | À travers la découverte de différents faits d'engagements historiques et actuels des gens de mer, l'exposition cherche à mettre en avant l'importance de l'engagement collectif au sein d'associations ou de collectifs, mais aussi de l'engagement individuel dans la société. Dans un parcours ludique et interactif accessible à tous, les visiteurs seront invités à se questionner sur leur propre rapport à l'engagement.                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Le projet cible les jeunes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <i>Comment avez-vous associé les jeunes au projet ?<br/>Le projet vise-t-il les 15 - 30 ans ?</i>                              | Une attention particulière sera portée à l'implication et à la participation des jeunes de la conception à l'exploitation de l'exposition : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recueil de témoignages de jeunes engagés dans le milieu maritime,</li> <li>- Implication du lycée maritime Pierre Loti de Paimpol,</li> <li>- Travail avec les enseignants autour d'un dossier pédagogique, proposition de visites guidées et animations du CP à la Terminale ;</li> <li>- Proposition de l'offre sur le Pass culture ;</li> <li>- Adaptation des outils de médiation aux plus jeunes (jeux, livrets Facile à Lire et à Comprendre) en visite libre ;</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de nouvelles animations attractives pour les jeunes (ateliers créatifs, etc.) en associant le service Enfance-Jeunesse de l'Agglomération ;</li> <li>- Selon l'implication des partenaires et les financements éventuels, pilotage de projets d'Education Artistique et Culturelle intergénérationnels autour de la notion de l'engagement, par exemple, mettant en parallèle l'univers maritime avec les milieux ruraux et ouvriers.</li> </ul> <p>Ce projet a aussi pour ambition de réinterroger le postulat des jeunes qui seraient moins ou pas engagés. Le sont-ils réellement ? Ou bien leur implication a-t-elle pris d'autres formes par rapport aux générations précédentes ? L'exposition cherchera à associer le milieu de la recherche sur ces questions.</p> |
| <b>Le projet propose une démarche de concertation, de participation ou de co-construction avec les publics ciblés</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><i>Méthodes et outils de participation</i><br/> <i>Les publics cibles sont-ils parties prenantes au projet ? Participent-ils à l'élaboration et la mise en œuvre du projet ?</i></p> | <p>En plus de la co-construction de l'exposition avec les acteurs maritimes locaux, à la fin de l'exposition les visiteurs de tous âges seront invités à s'interroger sur leur rapport à l'engagement, dans le milieu maritime ou dans leur quotidien. Ils pourront partager leur réflexion et leurs démarches via un mur collaboratif. Ce dispositif pourrait rejoindre une étude sociologique réalisée par un chercheur (contact en cours), ayant trait à l'engagement des différentes générations (engagements collectif, individuel, au sein de structures définies, liés à des valeurs morales, dans quelles thématiques, ... ?). En interne, l'équipe s'associera aux agents en charge de la stratégie Mer et Littoral, ainsi qu'aux agents en charge du Projet Educatif afin de les impliquer dès la conception.</p>  |
| <p align="center"><b>Cible ② Faire la preuve d'une innovation / expérimentation</b></p> <p>&gt; le projet a-t-il un caractère innovant et/ou expérimental ?</p> <p>Référence à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. l'innovation = innovation technologique, sociale, sociétale ou organisationnelle ou encore territoriale (qui vise un changement pour le territoire)</li> <li>. l'expérimentation = vérification d'une hypothèse sur le terrain</li> </ul> |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Le projet propose une solution innovante à l'échelle d'un bassin de</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><i>Le projet répond-il à un besoin opportun non encore identifié ?</i><br/> <i>Existe-t-il une étude initiale vérifiant la nouveauté du</i></p>                                      | <p>L'articulation et la mise en récit de ces différentes formes d'engagement dans le milieu maritime autour de Paimpol est une première. Elles font écho à des hypothèses émises par les</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>vie, voire du territoire du GAL dans son ensemble</b></p>                                                                          | <p><i>projet ?<br/>                 Le projet cible-t-il un bassin de vie ?</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>professionnels et partenaires rencontrés par Milmarin ces dernières années. Le milieu des gens de mer local est-il engagé ? Plus engagé qu'ailleurs ? Comment s'est manifesté et se manifeste aujourd'hui cet engagement ? Est-ce lié à la condition de marin ? Est-ce un engagement hérité d'engagements passé sur le territoire ? L'engagement local a-t-il évolué en suivant les tendances nationales ?<br/>                 Par ailleurs, le comité de pilotage Milmarin qui validera le scénario de l'exposition est composé d'élus communautaires ainsi que de plusieurs communes du quartier maritime de Paimpol, afin de partager largement ce projet.</p>                                                                                                       |
| <p><b>Le projet propose une solution innovante sociale, sociétale, technologique et/ou méthodologique.</b></p>                           | <p><i>Le projet introduit-il un changement de pratique pour le territoire concerné<br/>                 Modalités novatrices de consultation<br/>                 quelle plus-value ces pratiques ou méthodologies nouvelles apportent-elles au projet?<br/>                 L'innovation est-elle technologique, sociale, environnementale,<br/>                 Y a-t-il une méthodologie spécifique?<br/>                 La gouvernance du projet est-elle nouvelle ?</i></p> | <p>Ce projet est l'occasion de faire du collectage auprès des habitants et des gens de mer sur la thématique de l'engagement et particulièrement sur l'impact de certains événements historiques à l'échelle locale. Il s'interroge sur l'implication des gens de mer locaux pour les droits des marins, la gestion de la ressource, la liberté en temps de guerre. La forme d'une exposition présentée dans un lieu culturel semble adaptée à la prise de recul du public sur ces thématiques ; le public étant mis à contribution pour répondre à ces questions en fin d'exposition. Par ailleurs, la transversalité étant au cœur des actions de Milmarin, la mission « vie associative et mobilisation citoyenne » de l'agglomération sera concernée par le projet.</p> |
| <p align="center"><b>Cible ③ Ingénierie / montage du projet</b></p> <p>&gt; l'ingénierie (ou montage) de projet est-elle de qualité?</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>Le projet est mature et formulé</b></p>                                                                                            | <p><i>Y a-t-il un référent identifié ?<br/>                 le projet présente-t-il un budget - plan de financement - maquette financière ?<br/>                 le projet présente-t-il un calendrier , des moyens humains et matériels cohérents ?<br/>                 Méthodologie : Le projet a des objectifs et il vise des impacts mesurables?<br/>                 le projet intègre-t-ill une démarche d'évaluation ?</i></p>                                            | <p>Le projet est piloté par Milmarin, centre de découverte maritime de Guingamp-Paimpol Agglomération.<br/>                 Un budget prévisionnel et raisonnable a été établi, ainsi qu'un rétro-planning (recherches, entretiens, graphisme, communication, montage de l'exposition, mise en place d'un programme d'animations et d'événements, ...).<br/>                 2.6 ETP travaillent sur la conception de cette exposition ainsi que d'autres services de l'Agglomération et plusieurs prestataires</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>extérieurs notamment pour la partie graphisme et impression. Le projet implique aussi de nombreux partenaires, professionnels maritimes et passionnés des thématiques abordées. Plusieurs critères d'évaluation quantitatifs ou qualitatifs seront récoltés tout au long de l'exploitation du projet et présentés dans un bilan final.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Le projet est réalisé en coopération avec des parties prenantes et/ou prévoit la participation citoyenne</b></p> | <p><i>Le projet fait-il état d'une liste de partenaires? Quels sont les type de partenariats</i><br/> <i>Une Information du projet à la population est-elle prévue ? Sous quelle forme?</i><br/> <i>Une mutualisation des moyens est-elle prévue ?</i><br/> <i>Est-il prévu une validation (CR ou bilan de la concertation) et des méthodes pour attester de la participation des parties prenantes ou citoyennes ?</i></p> | <p>De nombreux partenaires sont identifiés pour la conception de l'exposition (lycée maritime, associations, entreprises, institutions, syndicats, collectionneurs, structures culturelles ...), mais aussi pour son exploitation notamment avec des actions de méditations ancrées dans des événements départementaux ou nationaux (Journées Européennes du Patrimoine, Minutes Bleues, Mois du documentaire, ...).</p> <p>Le projet est communiqué aux habitants par le biais de la communication institutionnelle de l'Agglomération (site internet, magazine, réseaux sociaux), du conseil citoyen de l'Agglomération, des canaux utilisés par Milmarin (réseaux sociaux, site internet, newsletter, affichage, brochures, ...). Lors du lancement de l'exposition, un temps fort associant les partenaires aura lieu à destination de la presse, mais aussi des enseignants. Le conseil citoyen pourra également être associé, notamment pour les actions de médiation.</p> |
| <p><b>Le projet met en place la diffusion ou l'essaimage des résultats</b></p>                                         | <p><i>Quels outils de communication pour diffuser le projet ?</i><br/> <i>Quelles sont les modalités prévues pour la communication, l'évaluation et la possibilité de dupliquer le projet ?</i><br/> <i>Quels sont les outils de diffusion utilisés (indicateurs simples d'atteintes des objectifs) ?</i></p>                                                                                                               | <p>En plus de la communication relative à l'exposition à destination du public, le lien avec un chercheur universitaire sur la question de l'engagement assure un relais du projet dans ce milieu. L'itinérance de l'exposition permettra également une diffusion large des thématiques abordées, qui pourraient susciter d'autres projets dans les communes, la notion d'engagement pouvant s'appliquer à d'autres milieux ou corps de métiers.</p> <p>Les témoignages collectés et les contenus de l'exposition seront disponibles sur demande dans le fonds documentaire de Milmarin. L'évaluation des indicateurs évoqués ci-dessus sera partagée largement auprès des partenaires et financeurs.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Envoyé en préfecture le 17/07/2026  
Reçu en préfecture le 17/07/2026  
Publié le  
ID : 022-200067981-20260707-DEL2026\_07\_241-DE